0月9日下午4:54.Jack 給我郵件. 1 介紹亞太廣播聯盟 (ABU) 發送情 况(超過十億訂戶),介紹其電視網絡高 管。因爲他十分關心伊利華報的命運, 他表示未來的每天都是 digital 時代,他 説:2024 年將看到 3 萬億美元以上 IT 的交付, 這是以前從未想象過的互動 廣播協作通信平台服務于大衆。

未來世界是人工智能,許多事情 都會用網絡研討會視頻鏈接,呈現互 聯網通信的未來, 這是全球未來的產 業,應該瞭解交互式內容交付網絡 (iCDN) 如何提供最強大的數據。

確實伊利華報是一個傳統的媒 體, 我們只是一個服務社區的小小平 台,任何一個時代都需要平台,就像人 要吃飯,是什么飯?山珍海味還是粗茶 淡飯?

自從疫情以後,人的思想變了, 世界變化太快了, 人已經無法安靜下

我讓 Jack 步子走慢一點,不要 天天一個新想法,我們人太有限了,語 言到行動,行動到結果都是有距離的, 不過我還是非常佩服他的熱情。

我和 Jack 認識已經 10 多年了, 我也非常感謝他讓我認識上海畫家 周愛琴,Jack 常常把我倆挂在嘴上,説 是他的中國妹妹,現在已經是10月12日凌晨 了,他在克利夫蘭醫院整整待了50小時,還在

昏迷中….. 10 月 9 日, Jack 和 Mark 一起去車行拿 他修的車,由於 Jack 不滿意車行的價格,二人 開始爭吵,這個離開車行,上車後就告訴 Mark, 他説他人不舒服,説完就倒下了,Mark 馬上摸 了一下心臟,已經停止跳動,Mark 家和 Jack 是 世交, 他們都擁有相同的企業:funeral home. Mark 馬上飛一般的把車開到了臨近的醫院,

祝福 Jack 早日康復



Jack 心臟停止跳動 10 分鐘,

在 Mark 把車開到醫院門口,醫生就在醫 院門口的草地搶救 Jack, 最後直升飛機把它 就到了 Cleveland Clinic main campus, Building G, 6th floor, Room 5, 我站在 Jack 的病床 邊上,思緒萬千…..

這里周愛琴和我祈禱祝福 Jack 早日康

杰克·柯來聖三世 (Jack Craciun III) 被任 命爲全國衛生聯合會(National Health Federation, NHF)/健康研究基金會 (Foundation for

全國衛生聯合會歡迎杰克·柯來聖三世 (John J. ("Jack") Craciun III) 先生加入 NHF 及其姊妹組織健康研究基金會 (FHR) 的顧問委員會,並高興地宣佈任命 他爲兩個組織的營銷和籌款執行董事的

杰克·柯來聖是 ITM Ltd.(集團公司)和 非營利組織未來醫學基金會 (The Future of Medicine Foundation,TFMF) 的董事長 兼首席執行官。作爲全球公認的中國專 家,杰克在調頻廣播、媒體傳播、跨文化交 流和第三世界經濟發展方面的工作重新 定義了國際消費品的製造和品牌。其姓 氏"Craciun"在羅馬尼亞語中意爲"聖誕 節",他的人道主義行動使其姓氏的開拓 精神永存。

在杰克的領導下,俄亥俄州克利夫蘭誕生 了第一個商業成功的調頻廣播電台 WN-CR-FM,建立了第一個全國調頻廣播電台 網絡,通過 37 個美國廣播公司(ABC)主要 市場廣播和電視台網絡舉辦了第一個全 國廣播 / 電視聯播演唱會 "In Concert"。WN-CR 的成功使其有能力打入主流媒體,並通過 滋生企業和消費者激進主義來打破腐敗的美 國大企業、主流媒體和政府,從而導致美國乃 至全世界的環保運動興起。

杰克在中國度過了超過 23 年的創業歲 月,幫助建設了一個後來成爲世界第二大經濟 體的國家。他認爲,跨文化交流一直是歷史上 擴展全球繁榮的關鍵。正如經濟學家奧托·T· 馬勒里(Otto T. Mallery)曾經說過的那樣,"如

果士兵在戰爭任務中不跨越國際邊 界,那么貨物就必須在和平任務中跨 越邊界。"和平的交易是杰克的目標。

2020年,杰克創立了 TFMF,由致力 于"讓健康回歸人類"的全球商業和

Health Research, FHR)營銷和籌款執行董 醫學領袖組成,通過良好的科學和具有新聞價 值的事實對公衆、商業和醫療保健行業的領 導者提供教育,這些事實證明瞭正分子醫學在 營養應用中預防和/或治愈疾病的重要性。 TFMF 的使命受到已故 NHF 前副總裁兼 NHF 理事會成員、正分子(基于營養)醫學的 先驅理查德·A·庫寧(Richard A. Kunin)博士 的遺存啓發。他一生的工作開闢了醫學未來 精髓的道路。庫寧博士在2021年2月去世前 接受了 TFMF 名譽董事和顧問委員會成員的 職位。

NHF 總裁斯科特·提普斯 (Scott C. Tips) 和 NHF 理事會的其他成員很高興杰克 以如此熱情的態度加入 NHF 團隊, 並期待他 的工作取得許多偉大的成就。





ITM Ltd. (GROUP) Chairman / CEO 董事長兼執行總裁



Mr. Jack Craciun III 柯來聖三世 **BRIEF BIOGRAPHY** Jack Craciun

Synopsis:

(Jack) John J. Craciun III, Chairman/CEO ITM Ltd. (Group of Cos.) is an American-educated, globally recognized China Specialist whose literally earth-shaking work in the fields of FM Radio broadcasting, live event and film/video productions, Media communications, cross cultural exchange, cross-over artist development, and third-world market economic development, has consistently and repeatedly redefined international consumer product manufacturing and branding based on defining new media networks and related demographic groups to deliver new consumer expendable income ratios. His hallmark humanitarian endeavors and initiatives perpetuate the pioneering spirit of his family name, "Craciun," Romanian

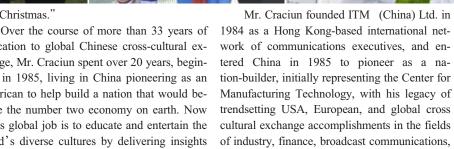
for "Christmas."

dedication to global Chinese cross-cultural exchange, Mr. Craciun spent over 20 years, beginning in 1985, living in China pioneering as an American to help build a nation that would become the number two economy on earth. Now ITM's global job is to educate and entertain the world's diverse cultures by delivering insights

into the vast history of the people of China, the 10,000-year evolution of their culture, and their contributions mankind.

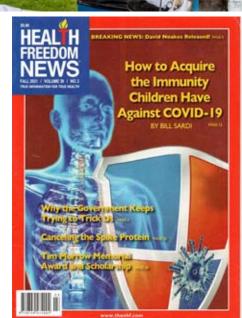
Brief Introduction to Jack Craciun III, ITM (China) Ltd. ITM (US) Ltd.:

A native of Cleveland, Ohio, Mr. Craciun has extensive management experience as Chairman, CEO and more than 45 years of global business experience in the USA, European Union, and Pacific regarding third-world market industrial and economic development that includes, but is not limited to, manufacturing, Technology transfer, capital funding, and multilateral trade relations programs.



entertainment, therapeutic nutrition, and related fields of education.

ITM (US) Ltd. is a globally recognized industrial development, technology transfer, and consumer product manufacturing, distribution, branding and licensing company with four whol ly owned specialist operations: Communications, ITM Trading, Capital Fund and Consumer Product Divisions. The ITM (Group) has been acknowledged for having opened up new markets for its proprietary projects,



and has successfully established - for a select client base - market penetrations of varied and specific requirements, from the establishment of a corporate entity's presence, to product manufacturing, branding and distribution.

See the full biography at ITM Introduction to Jack Craciun III & ITM.





