

做人，贏在格局，輸在計較。
有聯道：世事洞明皆學問，人情練達即文章。

人這一輩子，無非做人與做事，離不開看人與知人。

對待喜歡的人，無需親密無間，看待討厭的人，也用不着“掀桌子”。

懂得放下心中的成見，才會看到更美麗而又真實的世界。

人心不同，何必同路。

《左傳》有雲：“人心之不同，如其面焉。”

誠然如此，百人百態，千人千面。

若人心不同，就永遠走不到同一條路上。

《三國演義》中，原本面對曹操一片頹勢的劉備，在徐庶投靠後，與曹仁幾戰幾勝，甚至奪下了樊城。

後來，曹操得知了徐庶的存在，也知曉了他的才華，愈發的想要將徐庶收歸麾下。

於是便派人將徐庶母親騙來許昌，並用她的語氣招徐庶來投。

自古忠孝難兩全，徐庶為人至純至孝，最終不得不辭別劉備前往了許昌。

母子相見之後方知中了奸計，為了不拖累兒子徐母最終選擇了自殺。

悲憤於母親之死，又感念劉備知遇之恩，自此雖被留在曹營中數十年，但卻未出一條計策。

古人云：道不同，不相爲謀。

你有你的苦楚，他有他的難處，既不同心，不必同路；

你有你的道理，他有他的考量，既不相讓，無需強融。

人生海海，聚散離合，皆是上天最好的安排。

正如孟子所言：“人之相識，貴在相知。”

人這輩子，缺的從來不是朋友，而是一份相熟相知的真情。

人生苦短，精力亦是有限，要與合適的人同行。

遇到爛事躲遠，不和小人糾纏

看過這樣一個小故事：

家中，孩子看到自家院子里的一棵小樹快枯萎了，便哭着問父親：“怎樣才能救活它？”

父親摸了摸孩子的頭笑着說：“讓它離開就好。”

但是孩子卻不捨，每天都堅持給它澆水，扇扇子，遮陽，最終，樹還是倒下了。

他感到失落不已，父親見狀，帶着孩子拔掉了枯樹，種下了花草。

孩子看到了重新生機勃勃的院子，頓時歡欣鼓舞。

或許孩子不會懂得父親的深意，但你我卻不難從中悟到：

人生中諸多糟糕的人與事，有時就像那棵枯掉的樹，與之糾纏，就算你再花費精力，也無法改變事情最終的結局。

人這一生，到頭來最令人遺憾的莫過于：放棄了需要堅持的，堅持了該放棄的。

走錯的路，要及時轉彎，爛人爛事，要及時抽身。

世界上最明智的報復，就是對之表現出不在乎的態度。

鬼穀子就說：覺人之僞，不形之于色；吃

人之虧，不動之于口；人這一生，從來都是君子難遇、小人難纏。

當一個人學會了不糾纏，才是真正的放過了自己。

既放過了自己的時間和精力，也放過了情緒和心態。

在心中藏著一把火的日子，必定不會好過。

只有淡然於心，從容於表，看透並包容，才能專注於過好自己的人生。

做人，贏在格局，輸在計較

有一對鄰居。

一家的老婆婆生病臥在床上，但她透過窗戶望向外面，總是認為鄰居家很髒，衣服也髒，人也髒。

直到一天，她實在忍受不下去了，就讓自己的孩子去問問鄰居有沒有要洗的衣服。

沒過多久，孩子便兩手空空的回來了。

並告訴老婆婆，鄰居家里十分乾淨，人是乾淨的，衣服也乾淨，就連屋里的各個角落也是乾淨的。

後來等她病好了，她才真正弄明白，原來，是自己家外面的窗戶髒了，透過髒的玻璃，自然看到的一切都是髒的。

當她的孩子將這扇玻璃擦乾淨後，這位老婆婆發現，天地在她眼中，一片清明，即便是以往讓她覺得髒的鄰居。

衣冠不正，何以正人。

其實，在你我每個人的眼中，與外界都隔着一扇這樣的玻璃窗。

當我們對一些人感到不喜時，有時不是他們有什么錯誤，而是我們自己的這扇玻璃窗失了乾淨。

萬千世界，每一個人都像是一片樹葉，有著自己的棱角，自己的形狀。

當我們借自己的主觀，憑自己的好惡，去判斷哪些人是自己喜歡的，哪些事是自己討厭的。

反而會讓我們日益變得狹隘起來。

正如心理學上說的“暈輪效應”：

我們在與人交往中，往往會將對別人的第一印象擴散至其全身，從而掩蓋了他們其他所有美好的一切。

對人，永遠不要去計較他們的錯誤，企求與強迫他們的改變。

過於計較的人，往往過不好這一生。

當我們推開了偏見的大門，放下心中的成見，心靈愈發透徹了，外面的世界就永遠都是光明而又美好的。

有一位青年十分迷茫，於是向村中德高望重的老者請教。

老者問青年：“你覺得是銀子重要還是水重要呢？”

青年不假思索道：“肯定是銀子啊！”

老者笑着又問：“但倘若你只是一粒種子呢？”

青年方纔醒悟。

每個人所處的位置不同，其追求也就更不相同。

《菜根譚》上說：“撥開世上塵氛，胸中自無火炎冰競；消卻心中鄙吝，眼前時有月到風來。”

世事複雜，喧囂不止，面對這些，只有心寬一寸，路才能愈寬一丈。

當心寬似海，人生便常有風平浪靜。

一個人的認知層次，決定了他看世界的高度。

你是否有過這樣的經歷：勸深陷感情騙局的姐妹早脫身，她反而會去尋找更多自己被愛的證據，甚至還會懷疑你別有用心。勸早輟學混社會的朋友，去學一些技能，好好讀書，他可能會反唇相譏：讀那麼多書干嘛，早晚不還是要出來打工。總有一些人，你跟他講努力，他跟你聊出身；你跟他說實力，他跟你聊運氣。你捶胸頓足，心力交瘁。為什麼這麼簡單的道理，他就是聽不懂呢？是他們故意抬杠、蓄意狡辯嗎？倒也不見得。人和人之間最大的不同，源于“認知模型”的不同。很多人固執的根源就在于此。就像下面這張圖，每個人所站的高度不同，看到的世界也不一樣。

第一個人腳下空無一物，所以他只能看到表面虛假的美好與生機。第二個人讀了一些書，見過了一些世面，看到了美好背後還有黑暗和消極的一面，於是陷入了痛苦迷茫。第三個人學識淵博，認知卓越，明白這世界不是非黑即白，故此能在黑暗和迷茫中窺見希望。佛曰：一花一世界、一草一天堂、一葉一如來、一沙一極樂、一方一淨土、一笑一塵緣。當你站在山脚下看世界，只能看到眼前幾百米的山石、樹影；當你站在半山腰看世界，看到剛纔擋在你面前的樹木，已經成為你腳下的風光；當你站在高山之巔，極目遠眺，所有的風景盡收眼底，再沒

討厭一個人

最有水平的處理方式

做正確的事，比正確地做事重要 100 倍。

看到一個有意思的故事。

說在很久以前，有一堆人

爲了一塊金子搶得頭破血流。

一個人悄悄撿起他們身邊的一塊鑽石，揚長而去。搶金子那幫人，死的死，傷的傷。而拿走鑽石的那個人成了富翁。其實，那幫搶金子的人並非沒有能力搶鑽石，而是：自始至終，他們就不知道有比金子更值錢的東西。

認知水平的高低，決定了一個人的行為方式。

認知是什么？來看下面這張圖：

相信 90% 的人眼中，都會看到一張凸出來的臉。

然而，事實並非如此。

當畫面翻轉，從側面圖能很明顯地看出，這是一張凹進去的臉。

認知學家解釋：這是因為我們從來沒有見過凹進去的臉，因此頭腦中不能形成凹進去的臉譜。心理學上有個“個人構念論”。意思是一個人認知，是由過去的見識、經歷、思維、期望、評價，等等形成的觀念。每次遇到相同或相似的場景時，我們習慣用以往的經驗作出判斷。當一個人的認知水平很低的時候，他腦海中的構念就會趨向單一，缺乏彈性，因而做出來的決策就很狹窄。

當一個人的認知水平很高的時候，腦海中的構念就會更多元，因此決策會更靈活。簡而言之：一個人的行為，受其自身認知能力的影響。相信大家都看過這個故事：說兩個南方人去北方賣傘。但到了北方之後，都發現北方少雨，鮮少有人需要雨傘。因此，兩個人都陷入窘境。其中一個眼看自己在街上叫賣了幾天無人搭理，就打道回府了。而另一個思索一番後，決定把雨傘改裝成太陽傘。第二天到街上一吆喝，北方人見太陽傘新奇，有用，於是搶購一空。

孔子三見老子，老子三段話，道盡天道玄機

這樣，誰還敢用你呢？”

孔子聽後恍然大悟。

○第一次會面。

歷史上孔子第一次會見老子時，老子還在周王朝藏書室中做史官。

這次會面孔子除學到了很多禮制制度外，對孔子感悟最深的應該是老子的這段話，這也正是“上善若水”的精髓。

兩人離別時，老子指着黃河說道：“你為何不能學習水的德行呢？”

孔子不解，問道：“水的德行又是怎樣的？”

老子回答說：

“善行的最高境界就像水一樣，滋潤萬物而不爭名逐利，處于天

下衆生所厭惡的地方，反而更接近于道，這是謙虛的德行。

江河之所以能夠成為一切河流的歸宿，是因為它善於處在下游的位置上，成為百穀之王。

天地之間，最柔弱的東西莫過于水，但是它卻能穿透最堅硬的事物，水滴石穿。

可見，柔能克剛，弱能勝強。

不見具體形狀的東西，可以進入到沒有縫隙的東西中去。

由此可知，無言的教化和無爲的益處更甚于有爲。”

孔子恍然大悟，說：

“先生的話使我茅塞頓開。天下之人都高高在上，只有水處在下方。

天下之人都喜歡安逸，只有水處于艱險；天下之人都喜歡潔淨，只有水處在污穢之中。

水趨向的處境都是天下人厭惡的，所以沒有人能與之相爭，這就是最高境界的善。”

老子接着說：

“當你不與天下人相爭時，天下將沒有人能與你相爭，這就是效仿水德行事。

水最接近于道，道無處不在，水無所不利。水避高趨下，從不回流，善於利用地勢的起伏。

你看那深潭中的一汪碧水，鏡面清澈而平靜，卻是那樣的深不可測。

水也會有流失，但卻從不會枯竭。

默默無聞的滋潤萬物，卻不求回報，這就是水至善至仁的品格。

它遇到圓形障礙就繞其而行，遇到方形障礙就折回而走；遇到堵塞就暫時停止，一旦出現決口就浩蕩奔流，這就是水的信譽。

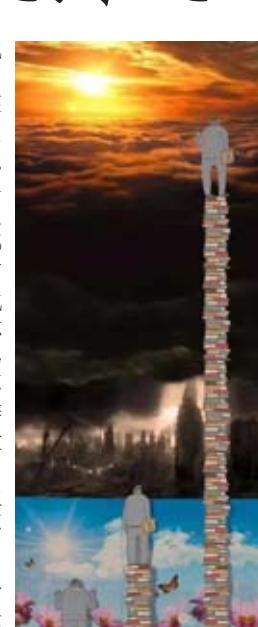
它能洗滌骯髒污穢，能使崎嶇的地勢趨于平緩，這就是水的能力。

它用浮力載物，用清面照人，用堅毅的恆心克服障礙，這就是水的長處。

它日夜而人、賢人和聰明的人都善於選擇時機，能隨機應變、順天應時，就像皓皓明月，靜觀世事滄桑。

你現在回去，應該戒驕戒躁。

要不然，你人還沒到，名聲就已經傳來，身體還未動，聲勢已經先行，張揚揚，就像老虎走在大街上。



有什么可以阻擋你的視線。你的認知水平越來越高，站的更高更遠的時候，你會發現那些困惑你的事情，不過是過眼雲煙。

人這一生，都在爲自己的認知買單。

一個人的認知，決定了他的格局；而一個人的格局，決定他的結局。說一個真實的故事。一個選調生當年被安排到一個偏僻的鄉村，做扶貧的工作。

他在那個村子里，發現了一件很奇怪的事兒。當地的糧食產量很低，蔬菜價格昂貴。但是鄉下人都從未想過要去種蔬菜。起初他以為是當地的氣候不適宜種蔬菜，可他做完調查發現，恰恰相反，那里的土壤情況和氣候反倒更適合蔬菜的生長。當他把種蔬菜的建議傳達給村民時，大家都用一種奇怪的眼神看着他，認爲他不是個正經莊稼人。“我們現在糧食都不夠吃，哪有閒心去種菜啊。”“莊稼人哪有只種菜，不種糧食的。”.....雖然建議推行很吃力，但仍有幾戶人家聽懂了他的話，改種蔬菜。如他所料，種蔬菜那幾戶人家，當年的收入都翻了一番。第二年，更多的農戶開始嘗試種蔬菜，取得了不錯的收成。後來，當地成了有名的菜鄉，有錢之後開始機械化生產，那個小村莊逐漸脫貧摘帽。這件事給我了很深的啓發。我突然意識到：人與人之間最大的區別，也許並不在于先天的智商和條件，而在于他如何認知這個世界。正如作家良

大師所言：“認知能力決定了做正確的事，這比正確地做事重要 100 倍。”

《教父》當中有一句非常經典的台詞：

“花半秒鐘就看透事物本質的人，和花一輩子都看不清事物本質的人，注定是截然不同的命運。”

這個時代，認知是人與人之間最大的壁壘。認知突圍，才是一個人立于不敗的根本，走向更大成功的途徑。那麼，