有效的禱告 (4)

(接上期) 汽車司機絕不會認爲把車停在加油站添油是浪費時間,只有不斷地加油才能繼續開動引擎行車,行車越遠需油也越多。同樣,基督徒和神的工人也不能只工作不禱告,如果單靠自己的能力、才幹,拼命去作,可能終于失敗。馬丁路德與羅馬天主教會對抗的時候,每日有許多的要事須處理講道、寫作、爲眞理爭辯,他說:“我每日如果沒有三小時的禱告,便不能向前進行。”古今中外神所重用的許多人,他們的秘訣就是與神有親密的交通,多進入至高者的隱密處,難怪他們發揮超人的力量。

聖經說:“他(神)不喜悅馬的力大,人的腿快, 耶和華喜愛敬畏他和盼望他慈愛的人。”(詩 147:10)我們不要自以爲力大腿快,這樣的人不能被神所用。神所重用的人不是法老王宮里的摩西, 乃是米甸曠野牧養羊群的摩西;不是迦瑪列門下嚴守律法的掃羅,乃是那在大馬色途中悔罪後而改變的保羅。神子耶穌基督開始傳道之前,尚且被聖靈引到曠野禁食四十晝夜,與神獨自相交,滿帶聖靈的能力回到加利利,他的名聲就傳遍了四方。神子尚且如此,何況我們作他門徒的人呢!禱告就是工作,我們不要忘記禱告是工作的開始,沒有以禱告爲開始的工作,它的後一部分一定會失去能力,使這項工作歸于失敗。

(3)靠主工作才能省力:耶穌復活之後,西門彼得在提比哩亞海邊向另外幾個門徒說:“我打魚去。”他們說:“我們也和你同去。”他們就出去,上了船,那一夜並沒有打着什么。天將亮的時候,耶穌向這些門徒顯現,親切地吩咐他們,說:“你們把網撒在船的右邊,就必得着。”他們便撒網下去,竟拉不上來了,因爲魚甚多。這事實叫我們看到這幾位門徒整夜打魚,他們一定在船的前後左右都撒過網,但是整夜窮苦卻一無所獲,現在只按照耶穌的一句話去行,非賞簡單地把網撒在船的右邊,竟有意外的收穫,遠超過他們所求所想的。多少時候我們因不先禱告,只爲某事奔走勞碌,花了九牛二虎之力,結果徒勞無益。如果我們先去安靜地求問神,他會借着聖靈的啓示,指出你當行的路,只要你肯按神的指示去行,就會事半功倍地成就奇事,我們爲何不走這捷徑,反捨近求遠呢?

(四)禱告可供給我們各種需要

我們生活在這世上,有物質、精神和靈性上的需要,既需要糧食,也需要靈食。神在造人之前,已經先立伊甸園,預備各種菜蔬和果子,好作人的食物。神的本意就是願意“常施恩惠,從天降雨, 賞賜豐年, 叫人飲食飽足, 滿心喜樂。”(徒 14:17 下)可惜始祖亞當犯罪之後,被趕出伊甸園,必須終身勞苦,才能從地里得吃。主禱文叫我們向天父求:“我們日用的飲食,今日賜給我們。”我們可以爲生活必需品禱告,神很樂意賞賜給我們。但我們不應當特別挑剔要吃什么,喝什么,穿什么,而應當有衣有食就當知足,神會按我們的需要供給的。有位奉獻到非洲的女傳教士,爲主撇下家人而孤單地去到荒僻地方傳福音,後來病重,無錢治病,連吃的東西都沒有了,她唯一的辦法只有跪下來禱告,求神供給她的需要。剛禱告完,郵差敲門送來一大郵包的東西,原來是從蘇格蘭的肢體寄來許多燕麥粉,再沒有別的了。她開始時感謝領受,天天煮燕麥粉吃,後來實在吃膩了,幾乎不能下咽,這樣整整三個星期,她除了燕麥粉充飢之外,再沒有錢買其他東西吃,但她的病卻自然地痊癒了。有一次她在見證會中做了這個見證,會後有位弟兄來找她,原來他是一位醫生,他告訴這位姊妹說:“你所患的病,不該吃別的東西,惟有三星期的燕麥粉最適合你,這不但可以吃飽,而且可以治病。”這時姊妹才明白神爲何感動人寄這么多的燕麥粉給她,可見神知道我們的需要比我們自己更清楚。

神不但樂意賞賜我們身體上的需要,還顧念到我們精神上的需要,聖經說:“你要把你的重擔卸給耶和華,他必撫養你,他永不叫義人動搖。”(詩 55:22)只要我們肯把重擔卸給神,我們就有安慰和喜樂。產生精神不愉快的事,往往是事情不順利,遭災害或受苦,或有傷心悲痛之事,我們都可以把它卸給神。舊約聖經也記載雅比斯曾求神說:“甚願你賜福與我,擴張我的境界,常與我同在,保佑我不遭患難,不受艱苦,神就應允他所求的。”(代上 4:10)可見他掌管我們生活上的大小各事,他願意聽我們的禱告。

不但如此, 神更願意供給我們靈命的需要,神首先救我們脫離罪惡捆綁的痛苦,“惟有基督在我們還作罪人的時候爲我們死,神的愛就在此向我們顯明瞭。”(羅 5:8)神不但使我們嘗到今生與他同在的甜蜜,而且叫我們信他的人都得永生(約 3:16)。“我的神必照他榮耀的豐富,在基督耶穌里,使你們一切所需用的都充足。”(腓 4:19)

四、有效的禱告

如果我們想得到最好的禱告效果,就應該遵照聖經的教導來行。

(一)聖潔的禱告

使徒彼得說:“那召你們的既是聖潔,你們在一切所行的事上也要聖潔, 因爲經上記着說:‘你們要聖潔,因爲我是聖潔的。’”(彼前 1:15−16)

接下期

禮拜、燒香、敲鐘與佛陀教育 (7)

(接上期)

爲什么敲鐘

佛門、佛事,鍾用于祈壽、感化、超度衆生。在一口佛鍾上鑄有這樣的銘文:“鐘聲聞,煩惱輕,智慧長,菩提生,離地獄,出火炕,願成佛,度衆生。”

佛寺的鍾多是晨暮各敲一次,每次緊敲 18 下,慢敲 18 下,不緊不慢再敲 18 下,如此反復兩遍, 共 108 下。爲何要定爲 108 下? 一說是一年有 12 月、24 節氣、72 候(五天爲一候),合爲 108,象徵一年輪回,天長地久。另一說是,人有 108 種煩惱,鐘鳴 108 響,以盡除人間煩惱。

鐘聲深沉、洪亮、綿長,才能震撼人心。形大體重的鍾基頻低,儲能大,使鐘聲深沉綿長。用加入錫的青銅制鍾比黃銅和鐵制鐘聲音青脆。鍾的下部和鍾唇加厚外張,使聲音向外輻射能力強,就會使鐘聲洪亮。所以,大凡具有感染力的佛事鍾的鐘聲, 都是由形大體重、鍾唇厚而外張的青銅鍾發出的。

敲鍾時, 可別忘了耳聞心誦:“鐘聲聞,煩惱輕,智慧長,菩提生,離地獄,出火炕,願成佛,度衆生。” 如此發心,福慧雙修,功德無量。(完)

兩個禪故事

小和尚跟老和尚下山化緣,走到河邊, 見一個姑娘正發愁沒法過河。老和尚對姑娘說,我把你背過去吧,於是就把姑娘背過了河。

小和尚驚得瞠目結舌, 又不敢問。這樣又走了二十里路,實在忍不住了,就問老和尚說,師父啊,我們是出家人,你怎麼能背著那個姑娘過河呢?

老和尚就淡淡地告訴他, 你看我把她背過河就放下了,你怎麼背了二十里地還沒放下?

從前有一個和尚跟一個屠夫是好朋友。和尚天天早上要起來念經,而屠夫天天要起來殺豬。爲了不耽誤他們早上的工作,於是他們約定早上互相叫對方起床。

多年以後, 和尚與屠夫相繼去世了。屠夫去上天堂了,而和尚卻下地獄了。

爲什麼?

因爲屠夫天天作善事,叫和尚起來念經。相反地, 和尚天天叫屠夫起來殺生….

你做的事情往往都是你認爲是對的,但結果卻不一定是對的。

可口坊餅屋
KOKO BAKERY
最新推出 紅豆麻吉麵包
家鄉風味 使您難忘
環境舒適 賓至如歸

新鮮包子 台式刨冰 鮮果冰沙
Monday to Sunday 8:30 am–7:00pm
216-881-7600
地址 3710 Payne Ave. ,Cleveland, OH.44114

美國許氏參業集團 1-800-826-1577 www.hsuginseng.com
HSU'S 許 ROOT TO HEALTH 創立於 1974
健康生活養生郵購網
人參系列館 健康食品館 生鮮食品館 海味藥材館 個人保養館 家電用品館 影音視聽館 健康叢書館
網站訂購另有優惠
35周年慶 許氏參業集團
選好禮選許氏 送許氏送健康 24小時網站訂購不打烊
許氏健康好禮

許氏雙靈芝禮盒
#3724 60粒裝x2
加送許氏蟲草皇 6粒裝隨身包一片
原價$144.46
許氏價$109.99
男女適用

許氏蟲草皇雙龍禮盒
#1819 90粒裝x2
加送許氏蟲草皇 6粒裝隨身包5片
原價$122.36
許氏價$99.99
NEW 頂級尊貴 精純滋補

許氏純濃縮冰糖燕窩
#796 160g
加送許氏花旗參茶 20包裝一盒
原價$80.00
許氏價$59.99

味丹納豆賜康雙瓶組
#VD650B1 60粒裝x2
加送20粒裝一盒
原價$53.98
許氏價$49.98
花旗參禮組系列

許氏父母親節參組一
#1264B22 (2件組)
原價$41.00
許氏價$34.85
15% off
花旗參片1/4磅一盒(#126.4)
長型小一號1/4磅一盒(#104.4)

許氏父母親節參組二
#1264B23 (2件組)
原價$39.35
許氏價$33.45
15% off
短支中小號1/4磅一盒(#133.4)
長型小二號1/4磅一盒(#105.4)

許氏父母親節參組三
#1264B24 (3件組)
許氏價$65.00
花旗參片1/2磅一盒(#126.8)
花旗參片1/4磅一盒(#126.4)
35週年紀念多功能白瓷參杯一組
本季特惠商品

NEW 10% off
短支大號一磅袋裝x2
#131B2 2磅袋裝 原價$206.00
許氏價$185.40

15% off
人工花旗參粉
#1174B1 4oz 4瓶組
原價$62.00
許氏價$52.50

Top Seller
花旗參中小混合片
#126M 1/4磅罐裝
許氏價$16.00
These statements have not been evaluated by Food and Drug Administration. These products are not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease.If you are taking prescription medication or have been diagnosed with a illness or disease, consult a physician before using this product. *Above statement is based on historical and traditional Chinese use, no scientific substantiation is done.