



劉以棟

美國工人面臨的困境

小時候學政治,知道工人階級是中國的領導階級。中國是工人階級領導的,工農聯盟為基礎的國家。後來情況變了,就有了“老大靠了邊,老二分了田,不三不四賺了錢,老九尾巴上了天”這樣的順口溜。

與中國的工人階級相比,美國的工人生活質量是好多了。許多美國產業工人家庭只有一個人工作,卻一般都有獨立的房子、兩部車子、公司補助的醫療保險計劃、每年全家還會出去旅遊一兩次……讀者朋友中如果對此有懷疑的話,可以去問一問是工會會員的五十歲以上的工人,譬如,汽車工人、郵電員、快遞公司駕駛員等。

也許是養尊處優慣了,美國的工人對全球化競爭反映最強烈。一方面,因為發展中國家的廉價勞動力,許多工廠都搬到國外去了;另一方面,強大的工會也搞垮了美國的傳統工業。美國的航空公司接二連三地破產,美國的三大汽車公司都面臨破產的威脅……這里我們就可以理解工會的雙面刃功效。

美國政府為了社會的穩定,很長一段時間都靠廉價貨幣政策來刺激經濟和消費。這種寅吃卯糧的提前消費,就象紅樓夢里的賈府,總有難以維持的那一天。這不,先搞了一個高科技泡沫,騙了全世界的大量財富來買新創意;接着又搞了一個房地產泡沫,大家都從房子上取錢來消費,所以現在許多投資公司還在忍受次優房屋按揭債券的痛。

慢慢地,大家都明白了美元也不過是紙做的錢,並沒有人願意保證其購買力。皇帝的新衣一經揭穿,美國的通貨膨脹就不可避免了。一位哲人說,通貨膨脹就象牙膏,一旦出來,就很難再壓回去。

面對物價上漲、經濟疲軟的困境,美國的中央銀行將採取雙管齊下的辦法,一方面容忍一定規模的通貨膨脹來減輕美國從政府到個人的高債務壓力;另一方面容忍失業率的進一步攀升來防止通貨膨脹失控。

通貨膨脹的效果,就是欠你的錢不值以前的那個錢了。對中國這種持有大量美元儲備的國家,損失是不可避免的。如果你把錢存在銀行里,長期來講,你的回報也會是負增長。所以,儘管美聯儲吆喝着要嚴控通貨膨脹,但它不會有什麼具體行動。

高失業率的效果,就是在職工人的工資增長將會低於物價的上漲。因為高失業率,工人就無法要求長工資。如果工資不長,物價上漲就不會失控。這一點在歐洲不能實施,因為那里的工人保障比較好,所以歐洲央行不能容忍通貨膨脹,這種措施在七十年代的美國難以實施,是因為那時工會力量比較大,所以導致了七十年代美國通貨膨脹的一度失控。

基于以上分析,美國的工薪階層還會有一段苦日子過。現在美國民眾怨氣都很大,但不管誰入主白宮,這種情況一時都不會改變。從投資的角度,要有打持久戰的準備。要看長期效益,要找分紅股,要有等到股票回來那一天的決心和耐心。



美國距省油車時代還有多遠?

還未走出次貸危機的美國,正被一場新的危機所衝擊,這就是石油危機。由於次貸危機的影響,美國人的荷包已經癢了許多。而貴油更是在加緊掏空美國人,使得中產階級叫苦不迭。美國的汽車工業應該痛下決心,加大研製開發省油車的力度。政府和國會也應排除利益集團的干擾,推出更嚴格的節能和環保措施,讓美國人都開省油車時代早日來臨。

油價高企,改變的不僅是出行方式,消費方式,而且還是美國人引以為豪的“美國社會方式”,外出就餐少了,外出購物少了,外出旅行少了。消費,是美國經濟的第一推動力,佔美國 GDP 的七成。在消費疲軟的今天,美國經濟頓時如同一輛馬力不足的車。

過去半年,美國經濟舉步維艱,而且支薪人數縮減、失業率上升。與此同時,消費者價格在過去 1 年中卻上漲了大約 4%,能源、食品和健保等美國人無法迴避的開支,其增長速度還要大大超過平均水平。因此,我們所一再警告過的滯漲,將不是空穴來風。而一旦滯漲來臨,聯儲會將陷於反擊通脹或反擊經濟停滯的兩難境地。

地產業、金融、汽車、運輸等傳統產業一度是美國的支柱產業。目前,地產、金融業尚陷在次貸危機的泥沼中。而石油危機,對美國的汽車以及相關產業帶來了巨大衝擊。汽車的銷售結構銳變。以往好賣的耗油大車,如多功能越野車 SUV、皮卡(PICK UP)急劇滯銷。繼上個世紀 70 年代石油危機之後,底特律的 3 大汽車製造商發現,30 年後他們面臨類似的危機,它們發現,由於多年來對開發省油車不熱衷,竭力阻擾節能低耗新技術的推廣,底特律正為多年來的不思進取付出慘痛的代價。現

在,它們唯一的出路是減產、轉型。而無法象過去那樣,再依賴政府對進口車的限制或提高價格的手段。

但是,減產意味着放棄市場,轉型省油車已經比日本人慢了一拍。如果說,本次石油危機會使得美國這一“世界汽車王國”走向衰落,並非危言聳聽。

高油價之痛,已經令美國難以承受。



日本東京車展上推出的新型節能汽車

改變是不可避免的。問題是,將發生的是類似於 70 年石油危機後的改良,還是孕育新的革命?這取決於高油價問題如何解決。出路無非一是增加供給。但是,在剛剛結束的石油峰會上,對此並未達成共識。此外,美國開採其不亞於中東的巨大石油儲藏,也是選擇方案之一。6 月 18 日,美國總統布什敦促國會取消對海上石油開採的禁令。但是,這會在國會和民主黨等方面會遇到強大的阻力。而另外一條出路就是減少需求。即油繼續貴下去,形成替代或節省石油的市場需求,以此孕育出新技術、新產品的變革。這一階段會很痛苦,很漫長,但卻是希望所在。

仍以汽車為例,截至今年 4 月,丰田

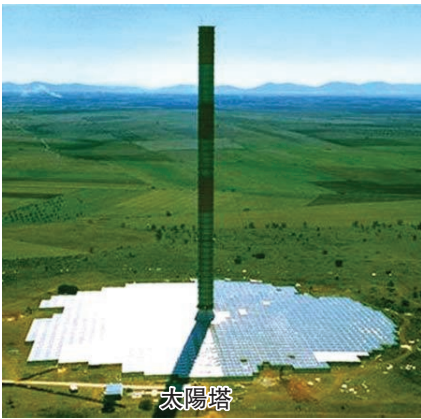
Prius 累計銷量突破百萬,標誌油電混合動力車,藉助貴油時代,已經成功市場化。美國新能源汽車的銷售與 2007 年同期相比增長了 46%,銷量達到 3.99 萬輛。新能源汽車的市場佔有率首次突破 3%,7 月份,本田汽車將在加州推出量產的氫燃料電池汽車 FCX Clarity。這款車以氫、電混合動力驅動,只排水蒸氣,不排放二氧化碳等溫室效應氣體,燃料效率比傳統汽車高三倍。當然,氫燃料電池車價格高昂,且氫氣加氣站太少,成為其推廣的最大障礙。而只要貴油時代繼續,就會成為這類新型汽車市場化的最大推動力。

而實現這種變革的最大阻力,不是來自科技發展本身,而是來自各種利益集團制肘。以去年 12 月 18 日所通過的能源法案為例,就是一個妥協的和落後的產物,該法案雖然鼓勵降低汽車油耗,在今後 10 年內,將所有車輛的燃油功效從現在的每加侖 10 英里提高至每英里 35 英里,開發再生能源等,但一些強制提高油耗標準,取消石油公司減稅優惠,轉而用於促進新能源開發等有力措施,就遭到美國石油公司、汽車工業、共和黨以及白宮的強烈反對,最後被刪除。

而在今天,是市場的拋棄,而不是法律的規定,使得美國汽車工業品嚐到了熱衷生產耗油車的苦果。

今天的貴油時代更告訴我們,美國的汽車工業應該痛下決心,加大研製開發省油車的力度。政府和國會也應排除利益集團的干擾,推出更嚴格的節能和環保措施,讓美國人都開省油車時代早日來臨。因為,這不僅僅關乎美國汽車工業的興衰,美國經濟的起落,更關乎我們的生存的環境,我們的生活質量。

美欲建“千米太陽能塔”發電 供 20 萬戶使用



太陽塔

美國生活科學網報道,在美國西南部未來有可能出現一座“太陽能塔”,這是一種最新的能源生產概念,看上去它就像一個巨大的煙囪,但並不釋放有害濃煙氣體,而是通過太陽能加熱空氣,並轉換成為電能,可以 20 萬戶居民使用。

太陽能塔高達 1000 米

類似的太陽能裝置設計的提出已有 20 多年,原型基礎設計叫做“太陽能收集器”,用於加熱地球表面附近的空氣,將加熱的空氣引導進入高中樞塔,位於塔底部的渦輪通過上升氣流製造出電能。能源任務有限公司設計高達 1 千米的太陽能塔,美國政府很可能會接受這項設計理念,並計劃在美國西南部建造。太陽能塔是陸級版的

太陽能煙囪,太陽能煙囪是一項歷史悠久的技術,利用太陽能加熱空氣形成自然上升氣流,進而製造電能。

20 年前曾出現類似太陽能電站

1982 年,一個小型太陽能塔建造在西班牙,這座塔高度為 195 米,被一個透明溫室遮篷圍繞着,該透明遮篷覆蓋直徑為 244 米。它起初是作為一個測試原型,最大輸出電能僅 50 千瓦。這個小型太陽能塔採用便宜的材料建成,目的是利用最低的建造成本,但是 1989 年在一場暴風中這座太陽能塔最終被吹垮。最理想的設計是太陽能塔的高度為 800—1000 米,其周圍圍繞一個直徑 1.5 英里的溫室遮篷。這是理想的太陽能塔結構,隨着碳燃料的價格上漲,太陽能塔將更具商業化優勢。

加熱空氣上升時速達 55 公里

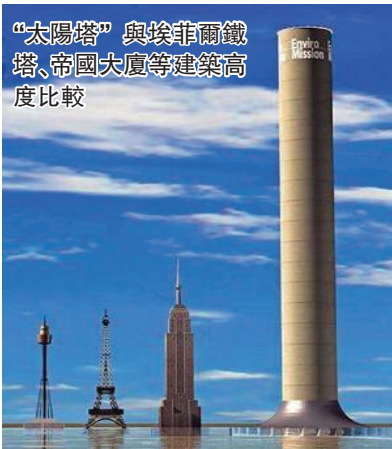
在一個陽光充足的日子裡,太陽能塔頂部空氣可達到 20 攝氏度,在地面溫室遮篷的空氣可達到 70 攝氏度,當熱空氣以 34 英里 / 小時(約 55 公里 / 小時)速度沿着太陽能塔上升時,32 個旋轉的渦輪將生產出最大 200 兆瓦特電能。儘管在這種工作狀態下,太陽能塔轉換太陽能為電能的效率僅不足太陽能電池板的十分之一。但是太陽能塔的優勢是更易維持,成本更低。

依據 2005 年產業報告,具有 200 兆瓦特電能生產能力的太陽能塔的建造需要 10

億美元,這意味着每千瓦小時的成本僅 20 美分,這僅是當前太陽能電池板生產電能價格的三分之一。然而,太陽能塔必須建造得相當大,才能發揮電能生產效力。

能源任務公司目前與美國太陽能任務技術公司協商計劃在美國境內建造太陽能塔,該公司現已評估美國 4 個地點的氣候適合於建造太陽能塔。據瞭解,雖然太陽能塔在夜晚很少輸出電能,但在夜間該裝置仍處於工作狀態。

與煤、天然氣和核發電等傳統電能製造技術相比,太陽能塔是未來最理想的電能生產途徑。畢竟太陽每天都會升起落下,人們能夠持續利用這種資源。



“太陽塔”與埃菲爾鐵塔、帝國大廈等建築高度比較



紐約人壽保險公司

New York Life Insurance Company
2999 Payne Ave. Suite 118
Cleveland, Ohio 44114

00302874 CV #2

- 人壽保險
- 長期護理保險
- 退休基金儲存
- 房屋貸款保障
- 子女教育基金儲存
- 企業經營需要
- 遺產規劃

呂永堅 Agent

電話:(216)861-0182
傳真:(216)861-3563

The offering documents (policies, contracts, etc) for all products from New York Life Insurance Company and its subsidiaries are available only in English. In the event of any dispute, the provisions in the English language of the policies and contracts will prevail. 對於保單、合約等相關文件,紐約人壽及其子公司僅提供英文版本,如有任何爭議,一律以英文保單和合約中的條款為準。

你不理財,財不理你!

生隆理財

SOLON FINANCIAL GROUP, LLC

Bo Li, CFP,ChFC,MBA

6200 SOM CENTER RD. B21
SOLON, OH 44139

電話:(440)519-1838

E-Mail: boli@solonfinancial.com

Securities offered through Multi-Financial Securities Corporation, Member NASD/SIPC. Solon Financial Group, LLC is not affiliated with Multi-Financial Securities Corporation or ING.



黎博

注冊財務規劃師

理財服務項目:

- ❑ 退休資金籌措規劃
- ❑ 人壽保險保障規劃
- ❑ 大學教育資金積累
- ❑ 投資方案策劃
- ❑ 市場指數年金
- ❑ 全面理財方案