

美國 20 世紀 30 年代大蕭條時的生活(上)

1929 年 10 月 28 日,紐約證券交易所股指暴跌 13%。第二天,道瓊斯指數一瀉千里,暴跌 22%。美國歷史上最著名的一次經濟危機拉開序幕,迎接人們的是長達 10 年的大蕭條。在這 10 年中,音樂、電影、閱讀、體育等休閒方式,幫助美國人度過了最難耐的時光。

簡單家庭遊戲大受歡迎

美國人生活中受大蕭條影響最顯著的方面,莫過於閒暇時間的利用。娛樂和運動商品的銷售淨額從 1929 年的 5 億美元,下降到了 1933 年的略高於 2.5 億美元。休閒團體——城市運動俱樂部、鄉村俱樂部、高爾夫俱樂部和網球俱樂部等,在 1930-1934 年間下降了一半。僅高爾夫俱樂部就損失了大約 100 萬成員,在嚴重的財務壓力下,很多私人高爾夫球場都被賣掉了。社交俱樂部等組織也有同樣的衰落。

另一方面,簡單的家庭遊戲——拼圖、強手、跳棋、國際象棋、擲套圈等,卻變得大受歡迎,要么是爲了消磨時間,要么是爲了排遣焦慮。

羅斯福最有名的消遣是集郵——這跟他的政府在頭 5 年的時間里發行了大約 100 個新郵票品種也不無關係。他爲這種消遣方式作了最好的宣傳,使得集郵者的數量從估計的 200 萬增加到了 900 萬。橋牌——小額賭注或無賭注,在各種叫牌約定所帶來的新的刺激下頗有進展。研究這一娛樂方式的暢銷書作者埃利·克柏森估計,儘

管是在艱難時期,但全國在橋牌培訓上僅 1931 年就花掉了 1000 萬美元,總共(包括購買撲克牌)花了將近 1 億美元。

在郊區,人們默在家里,促進了羽毛球、乒乓球和戶外晚餐的復興,還刺激了業餘木工、機械、養鴿子等業餘愛好。

羅斯福成最佳廣播宣傳員

端坐不動的消遣項目當中,最普遍的莫過於聽收音機了。

??? 公眾對新聞分析和新聞解釋的渴望,帶給時事評論員雷蒙德·格拉姆·斯溫、H.V. 卡滕伯恩、洛厄爾·托馬斯、加布里埃爾·希特等人以前所未有的聲望,數百萬人專心致志地收聽他們關於國際時事的觀點。1932-1939 年間,通過收音機傳送的消息量幾乎翻了一倍。

最好的廣播宣傳員就是羅斯福總統本人,他那句讓人心暖洋洋的平民化稱呼語“我的朋友”,早在他 1920 年競選副總統的時候就已經被採用了。他總是直接而親密地訴諸人民,這一姿態打造了一種個人的領袖風範,就其影響力來說是空前的。一天的“爐邊談話”之後,經常能收到 5 萬封聽衆來信。記錄所有這些講話的唱片,顯示了羅斯福在演講技巧上的變化,從老式的洪鍾大呂式的風格,加上在前收音機時代學到的那種雄辯有力的停頓,到更低沉的音調,以及更柔軟、更放鬆、更迷人的談吐,這些更適合那些只聞其聲、不見其人的聽衆。

“布吉伍吉”流行起來了

1934 年初,或許是作爲經濟復甦的先兆,爵士樂的精神獲得了重生。這次復興主要是通過華美的單簧管唱片和班尼·古德曼的伴舞樂隊廣播,班尼極好地詮釋了歐洲鑒賞家們所謂的“熱爵士”。它很快就獲得了新的名字:搖擺樂。

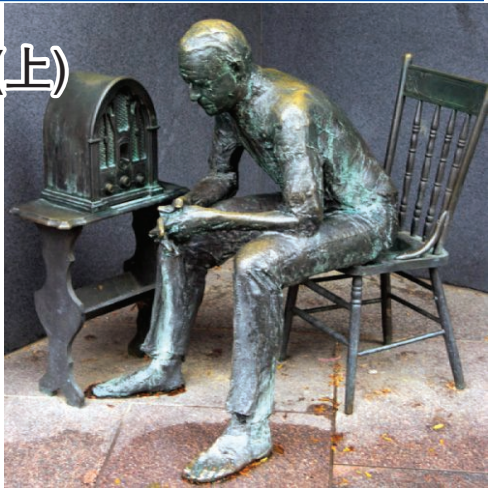
1935—1936 年冬天,當“即興曲”和“熱樂俱樂部”在美國各地如雨後春筍般出現的時候,一位記者寫道:“‘搖擺’之于爵士,就像詩魂之于詩歌。”一個深受人們喜愛的術語,不經意間流行起來了,這就是“布吉伍吉”,它表示一種鋼琴音樂,演奏者以持續滾動的左手程式,混合着右手隨心所欲的即興創意。

數百萬年輕人認可了這種新風格。那些熱情的鑒賞者自稱爲 hep-cat (爵士樂迷),積極地投身其中者自稱爲 jitterbug (爵士樂狂)。當他們“進入最佳狀態”的時候,結果往往是更富有動感,而不是更優雅。

“米老鼠”“唐老鴨”問世

電影——在上一個十年是全國第四大產業,依然是最重要的商業娛樂。尤其是聽到那些在無聲電影當中傾慕已久的明星們的聲音所帶來的喜悅,把電影工業推向了大蕭條時期的第一波小小的高潮。

迪斯尼 1926 年從中西部地區來到好萊塢,兩年後創造了“米老鼠”,在有聲電影《汽船威利》(1928 年)讓這個足智多謀的啞齒動物走上世界性主人公的道路之前,默片中的米老鼠並不成功。而 1930 年代快要結束的時



狄克遜·韋克特 文

候,據稱,米老鼠已經逐步讓位于迪斯尼後來創造的另一個卡通形象唐老鴨。這是不是因爲唐老鴨那呱呱亂叫的恐慌比米老鼠厚臉皮的個人主義更接近于時代精神呢?

迪斯尼,這些“機器時代的童話故事”的作者,還在《白雪公主》(1938 年)和《幻想曲》(1940 年)中展示了他的多才多藝。前者是他的第一部全長電影,由將近 50 萬幅繪畫依次拍攝而成,後者是大膽的嘗試,試圖把古典音樂與繪畫藝術結合起來。

大多數電影的內容是爲了逃避現實而設計的,多數反映了那些疲累或倦怠的成年人的品位。他們所尋求的是奢華和傳奇、性和情感的世外桃源,這些對於年輕的電影迷來說,遠不如迪斯尼的世界那么有益健康。(未完待續)

1919 年,德國學生亞伯拉罕成功地考入了英國劍橋大學。

但是,亞伯拉罕在劍橋的生活並不開心,因爲他是一名猶太人,在那個地位和種族觀念極強的年代,他常常遭到同學們的耻笑。可是,爲了接受新知識,他選擇繼續留在學校求知,要知道,不只是在今天,在那個時候,劍橋大學也是一所商享譽世界的高等學府,能進入該校求學是相當不容易的。

在一年前才結束的第一次世界大戰戰場上,英國年輕人的體質,遠遠落後于德國甚至奧匈帝國的青年,於是學校專門面向全校學生開設了體育課,跑步是其中的一項重要內容。亞伯拉罕驚奇地發現,他對跑步有一種十分親切的感覺。每次遇到不開心的事,他都會選擇跑步。他的跑步成績,在全校也是名列前茅的。

儘管亞伯拉罕十分努力地奔跑,但仍沒有逃脫同學們鄙夷的目光。他開始迷茫起來,不知道通過跑步希望讓具有猶太人身份的自已獲得被同學承認和尊重的方法是是否正確。在 1920 年 2 月的

就這樣,他們跑到了 1924 年,這一年,也正是巴黎奧運會舉辦之年,由於在本土的出色成績,他們被選爲這一屆的英國奧運會參賽運動員。

比賽的結果很令人欣慰,亞伯拉罕獲得了 100 米跑冠軍,而利德爾則獲得了 400 米的冠軍。對於這兩名傳奇選手,比賽結束時,有記者採訪他們,亞伯拉罕說了一句話:如果你不尊重我的人,那么請你尊重我的腳步。

今天,如果你在英國劍橋大學散步,看見了這樣幾個字,請不要驚訝,因爲那是亞伯拉罕的腳步,從上個世紀,跑到了這個世紀。

文:馮有才

猴子的啓示



作者:隴上牛

一位動物學家爲了證明猴子有無合作與公平意識,他做了一個實驗:把兩只猴子 A 和 B 用一道開了一個小洞的玻璃牆分隔開來,然後他給了 A 一塊尖狀石頭,給了 B 一個裝有六枚果實的

透明大盒子,這個大盒子用硬塑料紙封了口。這樣進行了分配後,只見 B 開始在抓耳撓腮地想開啓盒子的辦法。這時, A 就趕忙把那塊尖狀石頭從玻璃牆的小洞口遞給了 B。B 拿到石頭後,就用它砸開了盒子的塑料封口。動物學家以爲, B 付出的力氣多,功勞大,它要麼會獨吞了六枚果實,要麼只給 A 分一小部分。但結果出乎了他的預料: B 伸爪從盒子里一一取出六枚果實後,就毫不猶豫地把三枚果實從小洞口遞給了它的合作夥伴。

試想,假如這兩只猴子不管哪一方有自私的想法,比如, A 怕 B 獨吞了六枚果實而不給它石頭,心想“我吃不到果實,你也別想吃到”,其結果肯定是它們都吃不到果實,而讓果實腐爛掉; B 在開啓了果盒後,如果真如動物學家所猜想的它對六枚果實沒有公平分配,那么 A 一定會發怒,這次吃了虧,上了當,它絕對再不會和 B 進行第二次合作, B 呢,到頭來也只能抱個無法開啓的果

盒,垂涎嘆息。

當我從電視里看到動物學家所做的這個實驗後,我不禁驚嘆于猴子的智力水平了,甚至可以說,它們的合作與公平意識在某種程度上要比有些人強得多。在現實生活中,面對名利的誘惑,或在生死關頭,過河拆橋者有之,落井下石者有之,見利忘義者有之,背信棄義者有之,他們自以爲聰明絕頂,其實是在自斷後路,自毀獲取更多“果實”的機會。

一個好漢三個幫,一個籬笆三個樁。一個人活在這個世界上,你要想干成一件事情,就必須明白與他人合作的重要性,懂得在合作中充分考慮到別人的長處和優點,彌補自己的短處和缺點,並且要懂得多爲合作者着想,既要做到有福同享,有難同當,甚至還要做好爲了宏圖大業隨時犧牲個人利益的心理準備——只有這樣,你才會用自己的善良和誠信的品格在人生的道路上建起許多通向成功的橋樑,最終摘取到夢寐以求的甜甜蜜蜜!

簡單妙招提高孩子情商

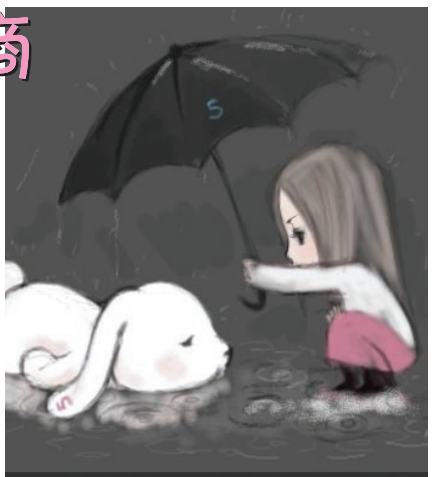
經常說謝謝的寶寶情商更高,簡單吧!

據美國《紐約每日新聞》報道,美國心理學家近日研究發現,能夠心存感激,經常說“謝謝”的孩子情商更高:機靈、熱情、堅定、細心而且更有活力。而且,這些孩子也更樂于幫助別人。

經常讓孩子回憶讓他們感激的人和事,是教育孩子感恩的最好方法之一。孩子在你的引導下,也許就不會自私地說只喜歡自己的新玩具和美味食品,而會想起幫助自己的小朋友和親人。但是,感

恩並不只是說聲“謝謝”这么简单,更要讓孩子懂得其內在的深意。

家長要讓孩子知道,分享內心的感恩之情,並將這種心情充分地表達出來,也是一種快樂。同時要注意的是,即使孩子收到了自己不喜歡的禮物,也要學會去感謝對方。因爲孩子不該是爲了禮物價值的大小而感謝他人,也不該爲得到的多少而感激,而是應該感謝他人的心意和友善,以及花在自己身上的寶貴時間。



國際運輸服務

物流服務 22 年 ♦ 專業貨代 ♦ 合作夥伴遍及全球 ♦ 國語 / 粵語 / 英語客戶服務
 Personal Travel Agent for Cargo ♦ Celebrating 22 Yrs ♦ Customer Support in English/Chinese

☆ 空運. 海運櫃貨及散貨.
☆ 進口. 出口. 內陸運輸.
☆ 文件. 清關.
☆ 倉儲. 門到門分送.

☆ Air. Ocean FCL/LCL.
☆ Import. Export. Domestic Freight.
☆ Documentation. Clearance.
☆ Warehousing. Door Delivery.

攝于世界物流洽談會·中國廣州
銷售 Jim Leopold
總裁 Larry Yankow
海外業務及中文聯繫 Kin Mei
電郵 xmei@internationaltransport.com

竭誠爲您服務!

INTERNATIONAL TRANSPORT SERVICES, INC.

18747 Sheldon Road, Cleveland, OH 44130, USA

Phone: 216.267.8200 Fax: 216.267.4333

Web: www.internationaltransport.com Email: info@internationaltransport.com

保險服務一條龍

(216) 280-1601

承辦 各類保險和財富增值服務
讓我為您獻上忠誠、快捷及即時的保障

汽車、房屋、商業、醫療、人壽

您購買的保單和相應的服務僅限英文語種
The policy you purchase and corporate servicing are available only in English

All your protection under one roof
© 2007 American Family Mutual Insurance Company and its Subsidiaries
Home Office - Madison, WI 53783 · www.amfam.com

李文淨珊

Amy C Lee Insurance Agency

5241 Wilson Mills road, Suite 32
Richmond Heights, OH 44143
Office : 440-646-9041
Fax : 440-646-9061
ale3@amfam.com

003730773 08/07