

在一個國家能夠向外界展示的所有媒介中，青春是含義最為豐富的名片之一。

透過西方眼光，我們反觀自我，同時解讀一個更為年輕的中國

《國際先驅導報》記者楊梅菊發自北京“洋娃娃”演藝明星章子怡，《時代》眼中的叛逆春樹和中性李宇春,NHK 鏡頭下的新人類旗手韓寒……當中國社會內部發生自我向度的變革時，國際視野中所觀察到的年輕面孔，同樣悄悄發生變化。

2004 年 2 月 2 日，美國《時代》周刊亞洲版以極大篇幅描繪了以韓寒、春樹、滿舟、李揚為代表的中國 80 後一代，並配上了身着朋克青年代表着裝的封面照片。

在《時代》的封面照片中，身着黑色皮夾克的春樹面無表情地凝視着正前方，眼神中有些茫然，或用她自己的說法是“無辜”。春樹照片的下方是紅色和白色組成的醒目標題——“BREAKING OUT”，這個詞既可以譯成“爆發”，也可以譯成“吶喊”。下面的小字標題是：“中國的年輕人終於敢於與眾不同了”。

作者以“The New Radicals”(新激進分子)界定以春樹為代表的“80 後一代”。文章寫道：“年輕的和不安定的另類正在打破着既有的程式和規則，尋求着自我的個性解放。但是他們謹慎地選擇着自己的方式。”整篇文章經常使用的詞彙是“另類”，而且，對“另類”一詞並

未採取意譯，而是音譯為——“ling-glei”，在將這個詞與美國的“嬉皮士”、“垮掉的一代”聯繫起來的同時，也強調了該詞在權威辭典解釋中的最新變化：“在這個國家，年輕叛逆者的數目正在如此迅速地擴張，就像美國的垮掉的一代和嬉皮。他們已經有了他們自己的名稱：另類。”

應該說，儘管囿于一貫的冷戰立場和美國中心主義的觀念，《時代》的這篇文章還是相當準確地抓住了中國“80 後”一代中“另類”青少年的主要特徵，尤其呈現了他們深層的矛盾狀態，這些矛盾透過該刊強烈的期待視野被表達得更加富有趣味。



2005 年 10 月 10 日，李宇春登上《時代》周刊亞洲版封面，這一報道在中國極為轟動，被看作普通社會個體同樣可以憑藉個性和實力而猛然崛起，並且獲得社會認知和認同的標誌。

李宇春就那樣身穿黑色上衣，戴着銀色項鏈，淺淺地笑着。對於選擇李宇春，《時代》表示：“超級女聲”這個節目代表着一種民主運作的模式，由觀眾自己選出心中的偶像，挑戰了中國傳統的規範，在中國來說很不容易。

這也是時代造就英雄的一個經典範本。甚至可以認為，全民娛樂喚起了潛藏在民衆內心深處的民主選擇權利，與其說是一場娛樂節

目，不如說是一次不自覺的民主選舉的預演。

可以說，在受到國際媒體關注的中國年輕人中，中央電視台財經頻道主持人芮成鋼多少有些不同，與韓寒春樹等人頗為個性的面孔相比，芮成鋼明顯地淡化個性而着墨專業背景。

去年 10 月份，美國好萊塢最具影響力的報紙，全球影視業最權威媒體之一，《好萊塢記者》(Hollywood Reporter)雜誌，發起“20 位最具全球影響力的電視明星”評選活動，芮成鋼躋身其中，並受邀赴法國出席頒獎典禮。

而就此前半個月，在報道完 G20 匹茲堡峰會後，芮成鋼飛往日內瓦主持了世界貿易組織年度論壇開幕式。這也是中國人第一次被 WTO 邀請主持論壇全體大會。

在 2009 年 4 月 G20 倫敦峰會後的千人記者會上，芮成鋼提問奧巴馬，精彩問答與輕鬆互動，掀起了記者會的第一個小高潮，他們的對話被全球同步直播轉載。

芮成鋼也常成為國際媒體專訪的對象，去年 3 月，他接受《紐約時報》專訪並作為中國電視人首次登上《紐約時報》商業版頭版。而在 2008 年，美國《財富》周刊也對他進行了專訪。

作為中國新一代電視人的代表，芮成鋼的國際影響力和被關注程度，被國內外媒體認為是中國作為經濟大國軟實力上升和媒體外交的新體現。

文化差異：中國的子孝父 VS 美國的父孝子

父母與子女之間的親子關係，是人類社會最自然和最基本的支柱之一，是每個人都必需面對的人生，不同國家、族群、文明，文化對親子關係有不同的觀念和準則，中國一定要子孝父，美國比較強調父“孝”子，二者比較有助中國人認識自己和世界，是中國與世界接軌所必需的步驟。

任何生物，尤其是動物，最特別的是人類，都有親子關係，人類的親子關係建立在自然遺傳血緣基礎之上，是宇宙中相對永恆的東西，是大自然不變的規律，親子關係要求成熟的父母熱愛幫助子女的成長成熟，也要求子女熱愛父母，人類的親子關係是建立在互愛需求的基礎之上。

不同族群文化生存在不同的地理空間，有自己獨特的生活歷史和方式，也產生了相應的特別人生觀和世界觀，為了更好地適應地理歷史空間和人生世界觀的需要，每個族群都對自然的親子關係有所發展創造，目的是讓本族群的後代能夠更好地適應地理歷史環境，繼續本族群的人生世界觀。

中國地處亞洲大陸，為西伯利亞大草原、太平洋、和喜馬拉雅山脈三大難以逾越的地理屏障所隔絕，土地肥沃，物產豐富，無需太擔憂外來種族滅絕戰爭，也不用太顧慮滅種滅族的天災人禍，歷史空間也有平和穩定的價值取向，所產生的人生世界觀是平和不變閉關自守，而最能反映中國人生世界觀的親子關係是子孝父。

中國人的子女在家孝順父母，絕對服從長輩，在學校無條件地接受老師的教育，在社會毫無反抗地聽從父母官的管制，在工作崗位任勞任怨地干着上司指派的活，在國家忠心耿耿地忍受君主一切無理要求，中國社會很少有人表達自己的個性情感，對種種壓制人的社會規則也歷來順受，而且非常習慣被壓迫，子孝父完全滿足中國平和穩定地理歷史環境和人生世界觀的需要。

美國地處北美洲大陸，在英國倍受皇族貴族欺凌，不得已逃到美洲的清教徒，來到美洲大陸後，面對無限廣大待開墾的土地，西班牙和法國在美

洲殖民勢力的威脅，英國皇族貴族的無理壓榨，為了生存活命，不得不大力發展，無限制地發揮人的潛力能力，加上繼承了英國人重實力發展的價值觀，終於取得獨立，在短短幾百年美國歷史上，嚐盡了無限制發展進步的甜頭，美國的人生世界觀是發展發展再發展，美國的親子關係是父“孝”子，也不為怪。

美國人的子女在家受到父母的尊重和愛護，子女不必服從父母，可以表達任何意見和情感，在學校被老師鼓勵發表已見和辯論，不管學生的見解如何荒謬，老師都會讚揚，美國未成年人在社會受法律嚴格保護，地方官員人人是兒童的保護神，美國人的子女在公司工作，有主見敢作感為的人才會受到上司的賞識，美國國家的憲法保護美國人的言論財產等等權利，有許多法律特別保護兒童的一切權利，美國父母不可侵犯自己子女的任何法定權利，否則屬違法犯罪，受嚴厲制裁，在美國說父“孝”子，可能一點也不過分，特別是對習慣了子孝父的中國人來說。美國的父“孝”子，嚴格地說，應該是父愛子，完全為了滿足美國發展再發展的地理歷史和人生世界觀的需要。

中國為了促進社會穩定，堅決禁止發展，拼命鼓吹安定團結服從，消滅中國下一代的發展個性願望，不惜餘力推從子孝父，子不教，父之過，棍棒下面出孝子，甚至砍頭



殺人，也在所不惜，威逼利誘，哄嚇詐騙，什么手段都用，家庭學校社會國家教育完全是為了子孝父，中國歷史上有名的“二十四孝”，是將人類自然親子關係規律扭曲得無影無踪的病態表現，中國人樂此不疲，實在是中國文化的耻辱。

美國為了發展，需要有能力後繼人，極其重視子女的發展教育，要發展就必需犯錯誤，為了讓子女有足夠發展和犯錯誤的機會，制訂嚴格保障子女所有權利的法律，全社會和全體美國人都必需尊重美國下一代，未成年美國人犯法也常常被寬恕，為的就是讓年輕人多犯錯，快點成熟成人，失敗乃成功之母，錯誤是成熟的父親，美國人深得其真傳。

中國的子孝父，其結果是父母放心，社會穩定，國家太平，長輩心滿意足，官員開心，皇帝的基業永垂不朽，代價是中國人的個性沒了，情感無了，能力減了，潛力去了，意志消了，智力退了，人變窮了，國變弱了，差點亡國滅族，這都是子孝父惹得禍。

美國的父“孝”子，父母責任大，社會也不穩定，國家一向不太平，長輩習慣年輕人聽話，而且偏偏喜歡逆反的下輩，認為有出息，官員最怕未成年人出事，成果是美國人個個生龍活虎，個人主義膨脹，情感豐富多彩，能力無限，潛力盡情發揮，意志堅強，不屈不撓，靈活機動，人越來越富，國越變越強，是世界的絕對霸主，這全是托父“孝”子的福。

中國人的父母有認為子女是自己私有財產的習慣，是自己的東西，可以砍殺打罵，別人管不着，也不應該管，中國人沒有保護子女人權的習俗，但有嚴格保護長輩官員君主的規矩，中國是一個對人極不公平的社會，是一個對下一代殘酷無比的社會。

美國人的父母對子女只有監護權和照顧的職責，美國國家和社會隨時嚴密監督父母，一旦有子女受忽視或虐待的情況出現，父母要受嚴厲法律制裁，父母將被剝奪撫養子女的權力，子女將有國家代養，送到國家制定的寄養父母處生活。



端午節習俗除了吃粽子還吃啥

吃黃鱸 中國江漢平原每逢端午節時，還必食黃鱸。黃鱸又名鱸魚、長魚等。端午時節的黃鱸，圓肥豐滿，肉嫩鮮美，營養豐富，不僅食味好，而且具有滋補功能。因此，民間有“端午黃鱸賽人參”之說。

吃茶蛋 江西南昌地區，端午節要煮茶蛋和鹽水蛋吃。蛋有雞蛋、鴨蛋、鵝蛋。蛋殼塗上紅色，用五顏六色的綢袋裝着，掛在小孩子的脖子上，意為祝福孩子逢兇化吉，平安無事。

吃大蒜蛋 河南、浙江等省農村每逢端午節這天，家里的主婦起得特別早，將事先準備好的大蒜和鵝蛋放在一起煮，供一家人早餐食用。有的地方，還在煮大蒜和鵝蛋時放幾片艾葉。早餐食大蒜、鵝蛋、烙油饅，這種食法據說可避“五毒”，有益健康。

吃打糕 端午節是吉林省延邊朝鮮族人民隆重的節日。這一天最有代表性的食品是清香的打糕。打糕，就是將艾蒿與糯米飯，放置于獨木鑿成的大木槽里，用長柄木槌打制而成的米糕。這種食品很有民族特色，又可增添節日的氣氛。

吃煎堆 福建晉江地區，端午節家家戶戶還要吃“煎堆”，就是用麵粉、米粉或番薯粉和其他配料調成濃糊狀煎成。相傳古時閩南一帶在端午節之前是雨季，陰雨連綿不止，民間說天公穿了洞，要“補天”。端午節吃了“煎堆”後雨便止了，人們說把天補好了。這種食俗由此而來。

克城美髮大優惠

Trim Your Budget
with a **FREE** Regular Haircut

為您省錢 免費理髮

每優惠券限一人 到期:2010年7月1日,僅限在周二、周三和周四使用
One haircut per coupon. Expires Jul. 1, 2010. Valid Tuesday, Wednesday, & Thursday only.

Buy a haircut and
SAVE:

您來理髮 享受優惠

周二: 免費熱敷泡沫抹鬚; 周三: 女士日, 免費洗頭和做髮型; 周四: 免費面部美容
Tuesdays - Free Hot Lather Shave Wednesdays - Ladies Day
- Free Shampoo & Style Thursdays - Free Facial

(216) 241-6684

Allstate Hairstyling & Barber College
2546 Lorain Avenue. One block West of the West Side Market.

一流設備,一流地點,一流醫生,最經濟實惠的價格,你有牙的問題,不找貴人牙科找誰呢!?

貴人牙科Solon

6175 SOM Center Rd, Suite 240
Solon, OH 44139

前 200 病人終生 享受 10% 折扣

開診時間:周一:5 pm to 8 pm
周四:5 pm to 8 pm
周六:9 am to 4 pm

預約電話
216-375-1838(中文)全日開放
216-375-3860(英文)開診時開放
看醫生信息請上網站:
www.nobledentalcare.net