

觀形賞意辨精品 博古論今話陶瓷

編者按：辛辛那提的朱宏先生最近開了一間名叫 HONG IMPORT 的商店，這裡陳列大廳整潔明亮，店面有 6000 英尺。朱先生經營的是精品陶瓷和飽含中國特色和文化韻味的精美傢俱等貨品。朱宏先生客氣地謝絕了本報對他個人採訪，因為他說不知道他的企業會不會成功，但是可以看出他對自己的店付出了心血並對未

來充滿著希望。原本也曾開餐館的朱宏先生，一個偶然的機會使他對陶瓷有了興趣，從此他便開始這方面的學習和研究，並很快成為陶瓷和仿古傢俱行業里的專家。他知道除了對顧客以誠相待之外，事業的成功還有賴於對專業知識的積累和對中華文化精華的理解。朱宏先生更願意將他的知識與廣大讀者共同分享。



瓷器對大家而言並不陌生，眾所周知，英文“CHINA”就是瓷器的意思。中國是瓷器的故鄉，也是人類的瓷文化的發源地，在世界素有“瓷國”之稱。

我為大家簡單介紹一下瓷器。早在 3000 多年前的商

代，中國已出現了原始的青瓷，那時瓷器製作還處於原始階段。在隋代時，對外貿易的繁榮發展和銅幣流通量的擴大，使瓷器日用品逐漸取代了銅器的地位，瓷器的製作亦日趨成熟。唐代是中國封建社會經濟、文化極為繁榮的時期，由於社會安定、經濟繁榮，瓷器生產在前代的基礎上更向前躍進了一步，出現了蓬勃發展的局面，即是陶瓷史上所稱的“南青北白”時代。

宋代是中國瓷器發展史上又一個繁榮時期，在此期間，不僅出現了當時聲名顯赫的“汝、官、哥、定、鈞”五大名窯，還有以燒制青瓷著稱的耀州窯和龍泉窯，以裝飾手法豐富而勝的磁州窯和吉州窯，以及以創燒青白瓷而聞名遐邇的景德鎮窯和在黑釉瓷中出現兔毫、油滴、玳瑁和木葉紋的建甌等。其中景德鎮窯在經驗積累和技術革新的基礎上，兼收並蓄歷代名窯之所長，並加以發展和提高，由原來與各地名窯並駕齊驅的地位，逐漸發展到元、明、清三代全國的瓷業中心。

福建德化白瓷和青白瓷在宋代已燒得很精緻。德化白瓷的胎和釉和其他各地的白瓷不同，它燒成後胎質緻密，透光度極好，白瓷中的釉不同于景德鎮白瓷的略帶青色，而是色澤光潤明亮，乳白如凝脂，對着陽光照看，可見釉中隱現乳白色，故有“豬油白”、“象牙白”之稱。

在此一併向大家簡單介紹一下瓷器特徵的分類、釉的分類和瓷器的彩。

瓷器特徵的分類有：(1)原始瓷器；(2)原始青瓷；(3)青瓷；(4)縹瓷；(5)白瓷；(6)青白瓷；(7)黑瓷；(8)素瓷；(9)彩瓷；(10)青花瓷；(11)玲瓏瓷；(12)青花玲瓏瓷；(13)色釉瓷；(14)花瓷；(15)甜



(37)蓄光陶瓷；(38)自潔陶瓷；(39)透明陶瓷；

釉的分類有：(1)顏色釉；(2)青釉；(3)梅子青釉；(4)冬青釉；(5)豆青釉；(6)影青釉；(7)天青釉；(8)粉青釉；(9)縹色；(10)仿龍泉釉；(11)釉里紅；(12)鈞紅；(13)霽紅；(14)抹紅；(15)豇豆紅釉；(16)鮮紅釉；(17)郎窑紅釉；(18)霽紅釉；(19)火焰釉；(20)胭脂火；(21)綠釉；(22)松石綠；(23)瓜皮綠釉；(24)蘋果綠釉；(25)鸚哥綠釉；(26)藍釉；(27)回青；(28)霽藍釉；(29)灑藍釉；(30)孔雀藍釉；(31)天藍釉；(32)黃釉；(33)嬌黃；(34)蜜蠟黃；(35)蛋黃釉；(36)鱗魚黃；(37)白釉；(38)卵白釉；(39)甜白釉；(40)象牙白釉；(41)黑釉；(42)天目釉；(43)油滴；(44)兔毫釉；(45)玳瑁釉；(46)鷓鴣斑；(47)烏金釉；(48)雜色釉；(49)醬色釉；(50)金醬釉；(51)紫釉；(52)茄皮紫；(53)琉璃釉；(54)花色釉；(55)窑變釉；(56)鈞釉；(57)結晶釉；(58)茶葉末釉；(59)鐵銹花；(60)低溫色釉；(61)胭脂紅釉；(62)孔雀綠釉；(63)珐華釉；(64)爐鈞；(65)高溫顏色釉；

瓷器的彩：釉上彩中有五彩、斗彩、粉彩、水彩、軟彩、珐琅彩、綠彩、金彩、藍彩、黃彩、白釉紅綠彩、黃地紫彩、黃地紅彩、白釉孔雀藍。釉下彩中有青花、哥釉青花、釉里紅、青花釉里紅、青釉釉下彩、窑彩、褐彩、墨彩、藍地白花、白釉釉下褐彩、白釉醬褐彩、釉下三彩、素三彩、白釉釉下黑彩、唐三彩、宋三彩、遼三彩、綠肥釉下彩、淺絳彩。



白瓷；(16)薄胎瓷；(17)絞胎瓷；(18)絞釉瓷；(19)樞府瓷；(20)秘色瓷；(21)芒口瓷；(22)骨瓷；(23)珍珠瓷；(24)像生瓷；(25)鑲嵌瓷；(26)新彩瓷；(27)煨瓷；(28)生瓷；(29)文革瓷；(30)“主席”瓷；(31)民間陶瓷；(32)祁門瓷器；(33)紅綠彩瓷；(34)外銷瓷器；(35)高古瓷；(36)現代瓷；



欣賞一件瓷器應抓住幾個要點：首先要看發色是否好。看人物形態的比例是否達到“行七、坐五、盤三”之標準，也就是說人站着有七個頭高，坐在凳上有五個頭高，盤坐于地則有三個頭高。觀摩人物情態，則以“小姐愁里藏嬌，丫頭話中帶俏。公子痴里含秀，書童憨中有謀”為準則，則情意浮于形表，



的商品名來命名，即：紫檀木、花梨木、香枝木、黑酸枝木、紅酸枝木、烏木、條紋烏木和鷓鴣木。

由於近來紅木資源稀缺，紅木傢俱價格呈現不斷上漲態勢，而市場需求又不斷擴大，因此“類紅木傢俱”應運而生。類紅木傢俱就是由紅木和實木拼接而成的傢俱，雖然它在品質上不及純紅木，然而在價格上卻遠比純紅木親近消費者。同時，如果與紅木相拼接的實木質量可靠，拼接工藝嚴謹，傢俱設計富有品位，類紅木傢俱也不失為廣大消費者的上好選擇。本公司現有幾款非洲紅花梨和俗稱“菠蘿干”的實木精製而成的類紅木傢俱，木材性質穩定，製作工藝上乘，設計美觀大方，價格合理，歡迎大家惠顧。

紅木傢俱市場最令人擔憂的是，有些不良商家將類紅木傢俱當作純紅木出售，以牟取暴利。比如類似本店所售的幾款類紅木傢俱，其他有些商家甚至使用較差的楓車木來製造，款式和尺寸都一樣，而那些商家卻把它們當作純紅木傢俱出售，欺騙消費者。消費者買回去後會發現，新買的傢俱不久就產生很多新的裂

此為上乘之作。不同年齡性別的人物能體現“四無身段”，即“美人無肩，勇士無頸，老叟無胸，孩童無腰”。表現景物的，譬如看山水氣象，論水色應有“春綠、夏碧、秋青、冬墨”之分；論天色需適“春晃、夏蒼、秋淨、冬黯”之別；論四時山景則能體現“青山澹闊而如笑，夏日蒼翠而如滴，秋天明淨而如妝，冬山慘淡而如水”的美學情趣等。

購買一件瓷器作品，除了以上的審美要素，價格就是最重要的參考因素。如果賣家任意開高價，然後來個大折價，在這個過程中，事實的真相便是“只有錯買而沒有錯賣”，這就是為什麼一模一樣的作品，有人花 50 元，有的人卻花了 500 元。所以賣家的標價就可以看出賣家的誠信，是否存在投機取巧，渾水摸魚之嫌。

我將在下頁展示一些作品和價格以供大家參考，或者大家也可以給我發郵件諮詢，E-MAIL: hongimports@gmail.com, 我將十分樂意回答大家的問題。

本公司在經營陶瓷的同時也經營傢俱和工藝品，這里也和大家談一談紅木。“紅木”是當前國內根據傢俱用材約定成俗的稱呼。依照國家標準，紅木範圍確定為 5 屬 8 類。5 屬，是以樹木學的所屬來命名，即：紫檀屬、黃檀屬、柿屬、崖豆屬及鐵刀木屬。8 類，則以木材



縫，這就是木材在品質上的區別，畢竟楓車木的價格每噸才 6000 元人民幣。這種不良商家在中國，消費者總結出他們具有“三無”和“三假”特徵。“三無”是指無工商營業執照(vendor's license)，無稅務局登記(federal tax ID)，無固定場所。“三假”即假名、假姓、假證件。消費者發現受騙上當後，卻無從投訴。請大家閱讀後轉告身邊的親友，讓大家都提高鑒別能力和防範意識，以避免在金錢上蒙受不必要的損失和精神上的傷害。

