

喬布斯十歲言 (上)

作者:[美]卡邁恩·加洛肖 遙譯



阿什頓·庫徹在新片《喬布斯》中擔綱主演，飾演了蘋果公司富有遠見的聯合創辦人史蒂夫·喬布斯。該片劇本中有大量反映喬布斯經營理念和生活態度的名言 雋語。我採訪了影片導演約翰·邁克爾·斯特恩，瞭解到庫徹在片中的絕大部分台詞不是直接引用就是彙編了喬布斯的原話。以下是我從片中挑選的十佳箴言，喬布斯的這些名言能讓我們得到有關領導力、創造力、人際交往和成功方面的啓迪。

1. 我並不是貶低高等教育的價值，我只是說，接受高等教育會付出代價，那就是生活經驗的欠缺。《喬布斯》一片的導演約翰·邁克爾·斯特恩

稱，喬布斯認為，生活經驗對創造力至關重要。斯特恩在影片中展現了一些關鍵場景，包括年輕的史蒂夫·喬布斯在大學上書法課，和朋友丹尼爾·科特基一起遊歷印度。斯特恩說：“對喬布斯來說，吸收文化、藝術和歷史養分是極其重要的。他主張獲取生活經驗，並在做其他事情時讓這些經驗發揮潛在的作用，比如幫助構建正在開發的產品。”這是我們能從史蒂夫·喬布斯那里學到的最有效的成功法則之一：廣泛的生活經驗是旺盛的創造力不可或缺的。

2. 迪倫、畢加索和牛頓這樣的大師都曾甘冒失敗的風險，如果我們想取得偉大的成就，也必須如此。

史蒂夫·喬布斯對承擔風險毫不猶豫。如果他想要什麼，他就會提出來，小時候便是這樣。12歲時，喬布斯曾打電話給惠普的聯合創辦人比爾·休利特，向他要一些零配件。休利特不但給了他零配件，還邀請他暑假去打工。喬布斯曾說：“必須甘願一敗塗地，如果害怕失敗，就不會走得太遠。大多數人從不主動拿起電話撥打，從不提出要求，這就是真正做事的人和只有夢想不做事的人的不同。”我採訪過不少成功的企業家或首席執行官，其中沒有冒過失敗風險的人極

少。事實上，成功人士的眼里根本沒有“失敗”，他們看到的就是沒有達到預期目標的一個結果。

3. 如果他們連見都沒見過，怎麼會知道自己想要什麼？

喬布斯相信，自己想用的才是好的，他就要開發這樣的產品。比如，2010年，我們當中有多少人會希望擁有介于筆記本電腦和智能手機之間的第三種設備呢？大多數人永遠不會要求開發 iPad，但許許多多的消費者一看到 iPad，便再也離不開它了，它開啓了全新門類的商業應用。我曾經花了一年時間研讀一本有關蘋果專賣店的書，認識到，喬布斯之所以徹底改變了零售業，是因為他提出了更好的問題。比如，喬布斯沒有問：“我們如何建立一家比競爭對手更好的零售店？”而是問：“我們如何徹底改造零售店？”不要只想做得更好，而要做得與眾不同。

4. 你身邊每一樣被稱為生活的事物，其創造者並不比你更聰明，而你可以改變它，影響它，創造出自己的產品，供別人使用。

1995年，喬布斯罕見地接受了美國聖克拉拉谷歷史協會的採訪，這句話就出自那次採訪。這句話的其餘部分同樣深刻：“你長大後，往往會有人告訴你，世界就是這個樣子，而你的一生就是過好自己的日子，不要老是試圖突破局限

……這是非常狹隘的生活。當你發現了一個簡單的事實，生活可能會更加廣闊，這個事實就是，你身邊每一樣被稱為生活的事物，其創造者並不比你更聰明……有一種觀念是，人生有命，你只需順應天命，無需改變什麼留下印記——你必須拋棄這種錯誤的觀念。一旦認識到這一點，你就會煥然一新。”別只是庸庸度日，而是要創造生活。

5. 我寧願為夢想冒險，也不製造“跟風”產品。

史蒂夫·喬布斯主張夢想要遠大。20世紀70年代，個人電腦被歸至電子產品發燒友市場。喬布斯當時的夢想就是“讓普通人都用上電腦”。永遠不要低估一個大膽的夢想的力量，它能將你的事業和整個世界向前推進。

6. 我們必須讓微不足道的事物也令人難忘。

難以掌控的是細節，沒有什麼人比喬布斯更痴迷於細節。我們都聽說過他因為不喜歡電腦內部某個部件的審美追求而把工程師逼瘋的故事，那個部件根本沒人會看到。我記得，為準備一場給行業高層的主題演講，我曾造訪過加州莫德斯托的一家紙板箱製造廠。該公司負責為蘋果產品製造包裝盒。工廠的一位經理說，他們為數千個品牌的產品做箱盒，蘋果公司是其中最挑剔的。

史蒂夫·喬布斯要求包裝盒的種種細節，包括觸感設計，都必須分毫不差。包裝盒邊緣看上去甚至摸上去都必須符合一定的要求。太多的人和企業忽視各種細節，用戶對品牌的體驗因而遭受不可避免的損害。細節很重要。(待續)

大人們就愛操之過急

作者:Olive

麥迪遜·羅賓遜來自美國得克薩斯州加爾維斯頓島，這是一個長43.5公里、最寬處不到5公里的小島。在這樣的小島上生活，麥迪遜·羅賓遜喜歡背着畫夾和父母去海邊玩樂——畫畫，或釣魚。

麥迪遜·羅賓遜8歲時，有一天她和父母在沙灘玩耍，天色已晚，麥迪遜卻找不到自己的人字拖了。她突發奇想，為什麼只有兒童閃燈運動鞋，卻沒有一雙發光人字拖？這樣即使再晚去沙灘都不會丟失。在那樣的想法下，麥迪遜開始着手於描繪安裝着LED燈，以可愛海洋生物為圖案的兒童人字拖。

她提出想法，希望父母和親友能拿出資金支持她，將她的設計圖紙製作成樣品，然後由她拿着樣品去說服零售商。在父親及家族好友的資金幫助下，麥迪遜把畫作運用到人字拖上，做成了樣品，並且在商品交易會上向零售商們推廣自己的設計方案和樣品。

零售商們似乎被這個小姑娘打動了，他們也很喜歡那些看上去顏色鮮艷，圖案活潑的人字拖。很快，有超過30家商店決定訂購。麥迪遜說：“太令人興奮了，我沒有想到我設計的人字拖能走到今天這一步。”就這樣，麥迪遜成立了品牌Fish Flops。

麥迪遜的公司Fish Flops成立之初僅生產人字拖，麥迪遜參與人字拖生產流程的每個階段。她負責全部的設計，色彩搭配，還學會包裝及貨運，管理倉庫，解釋定價，推銷產品。說到趁熱打鐵，我們不得不佩服這個小姑娘。Fish Flops

已迅速發展為一個熱賣品牌，現在的產品有帽子、T恤、她自己寫的兒童讀物，以及一款即將推出的以海底世界為場景的視頻遊戲。

很快，麥迪遜就要成為一名美國高中10年級學生，她掙的錢當然足夠支付自己的學費。麥迪遜說，將來她想學習商科。看來除了設計拖鞋，她已經有了更宏大的計劃。

電視台的記者在採訪的時候問麥迪遜：“你覺得自己會登上福布斯美國400富榜嗎？”15歲的麥迪遜吐吐舌頭說：“大人們就愛操之過急，我們小孩可不。現在我只想繼續畫畫及設計人字拖，未來還很遠，抓住當下最重要。”



在21世紀的今天，我們在生命中的相當一部分時間里都在和互聯網打交道。一項新近的研究表明，一生中至少有5年時間用於上網，更確切地說，是在“網上冲浪”。

你肯定知道“網上冲浪”吧，就是漫無目的、跟着感覺走地在網上“瞎逛”，通常毫無意義，純屬浪費時間。可今天上午我就已經花了兩個小時上網，我甚至想都懶得想我的一生中有多少時間花在這上面了。現代生活中，其他浪費時間的行為還有：

- 邊走路邊在頭頂舉著手機尋找3G信號:3周
- 翻調料櫃，尋找食譜里面一種並不重要的配料:8天
- 接聽廣告推銷電話:2周
- 收聽銀行、抵押貸款或保險公司電話的菜單選項:13個月
- 尋找最合適的手機套餐、水電費、電視和互聯網交易資費:7個月
- 一邊假裝照顧孩子，一邊在智能手機上玩憤怒的小鳥、水果忍者遊戲:11個月
- 徒勞地按F5刷新頁面，希望收到某人的郵件:3周
- 等待人工服務重置自動付款機:6周
- 等待買來的水果慢慢成熟，最終卻將早已腐爛的水果通通扔掉:26個月
- 諸如此類。所有這一切都表明，長久以來人們期望技術帶來休閒生活的夢想，在我們行將就木之前早已破滅。



被科技盜去的時光

作者薩姆·利思 迷迭香譯

隨著時間的推移，我們同時間的關係正步入第五紀元。按照我理解的史前順序，我們在挖洞穴和鑽木取火等方面耗費了過多的時間，接着以物易物和勞動分工出現在我們眼前，使我們開始相信——如果我們為別人提供一根蘿蔔，可能有人正在給我們做衣服。然後便是滾滾而來的工業熱潮，催生了福特主義和空話連篇。20世紀的消費革命為普通工人帶來了好處，洗衣機、洗碗機、吸塵器和汽車的發明，以及上述各種機器的轉動，為人們省去了在培育驛馬、刷洗地毯和拎着水桶從井里取水上花費的大把時間。

接下來……再接下來……好吧，人們似乎都碰了壁。在後消費時代的不斷變化中，對科技文明無休止的欲求給我們創造了更多的休閒時間，同時又出現了比以往任何時候都要多的誘惑，使我們去浪費這些時間。感謝現代科技，感謝所有的一切。

我的抗壓能力不錯。這源自我的父親，他是一位牧師，教導我抵禦恐懼最好的方法就是堅定信念。另一方面，我還在部隊服役6年，學會了獨自應對種種突發事件。關鍵就是時刻準備着，這樣即使周圍全都陷入混亂，我也能控制局面。

在我服役期間繼續追求當飛行員的夢想時，父親和軍隊的教導派上了用場。我進入了安柏瑞德航空航天大學學習，那是全美頂尖的飛行訓練學校之一。我希望獲得學位後再度入伍，之後訓練合格，成為一名軍隊飛行員。

我的飛行教練很驚訝，我那麼輕而易舉就適應了飛行訓練。

然而，2008年2月12日發生的事卻完全出乎我的意料。那天下課，我匆匆跳上自己的紅色福特野馬，駛上公路向公寓開去。一輛汽車跟在我後面。我跟着收音機里的福音歌曲哼唱了一路，轉入我居住的那條街道時，我往後視鏡里瞥了一眼，發現後面那輛汽車也轉了進來。他在跟踪我嗎？不會的，我就是軍事訓練多了，人過于警覺了。軍訓要求我們時時保持警惕。

我還是迅速警告了一下。我住的公寓樓就在前面，我放慢車速，打開轉向燈，隨後轉進停車場。我又看了一眼後視鏡，只見那車開進了街對面的那個停車場，沒什麼好擔心的了。我將車開進一個車位，關掉了引擎。正要開車門時，我看到一個男子向我走來，他戴着墨鏡，身穿黑色連帽運動衫。我立刻意識到來者不善，這季節穿件運動衫不正常。我迅速判斷了一下自己的處境，左邊有一輛汽車，前面是一堵牆，我有兩種選擇：一是重新發動引擎，後退，踩足油門；二是下車快

跑。我排除了開車的可能性——因為我不想冒被困車內的危險。我決定看看他干什么，然後再下決心，非逃即斗。於是，我抓起鑰匙和手機下了車。

這時，那個人舉槍對我說道：“把錢包給我！”我說：“我沒有錢包。”

他繼續靠近，把槍頂在我肚子上說：“把錢包給我！”我能看出他很緊張，我不想惹火他。他伸手奪走了我的鑰匙和手機，“砰”地打開後備廂，把我逼到車後。“進去！”我讀過軍隊的簡報，知道如果進去，結果很可能就是死，我猶豫着。“進去！”他大聲吼道，“馬上！”

我進去了，因為我記得後備廂有保險扣。當時買完車一回家，我便一字一句學習了野馬車用戶手冊，就跟我研究飛機儀錶盤上的每個儀表、按鈕和顯示器一樣認真。所以，我非常清楚保險扣的位置。

“不許動，別出聲。”他警告道，“砰”地關上了後備廂。一切陷入黑暗，我的心怦怦直跳，我被困住了。

我努力抑制住本能的慌亂，找到了後備廂的保險扣，手放在上面。輕輕地，我開始拉扣，但某種想法阻止了我——我只有一次機會。

雙眼逐漸適應了黑暗，這里看不見多少東西，也沒有空間可以動彈，地毯的粗毛很扎人。

要專注，我告訴自己。我聽到綁架者發動汽車，向後倒。他打算把我怎麼樣？我不寒而慄。熬過了6年現役，參與了“持久自由軍事行動”4個月，其間最糟也就是在一場排球賽中扭傷了膝蓋，可到頭來生命卻莫名其妙地遭到罪犯的威脅，一定要控制住自己的情緒。

我待在後備廂里，恐懼漸漸消退，頭腦清醒了。我知道，無論轉往什麼方向，他都得減速。要是直走，他就必須在停車標誌處停車。我伺機而動。

他駕駛野馬向前開，然後停了下來，我聽到另一輛汽車的喇叭聲。然後他又加速了，這里的限速是每小時15英里。我搞不清車子在往哪個方向開。他一減速，我便打開後備廂的磁鎖，推開後備廂蓋子跳了出去。我知道，如果落地沒落好，我可能會受傷，說不定會摔斷哪根骨頭。

我的腳着地了，但重力把我向後拉倒在地，我立即站了起來。後面停着一輛車，我盯着那個司機的眼睛，冥冥中感覺他和那個綁架我的人是一夥的。那司機愣住了，似乎盯着我不放，然後轉動方向盤。我毫不猶豫地跑下路沿，快速穿過幾家院子，儘量甩開綁架者，讓我和他之間有更多的障礙。我跑回了公寓樓，挨家猛敲鄰居的門，終於有一家開了門，是位老太太。“剛剛有人劫了我的車，想綁架我，我可以進去報警嗎？”她

讓我進了門，我立刻關上門，上了鎖。我剛跟911的接線員通上話，就有人敲門。“別開門！”太遲了，門打開了，一個魁梧的身軀站在門口……是一位警察——他一直在附近，所以能即時響應。

警察們次日逮捕了那幾個綁架者，他們都只有10多歲，企圖偷竊跑車，好在幫派中揚名。“你都不知道你有多幸運，”一位警察對我說，“劫車陸級為綁架的，結果一般都不妙。”

我知道自己獲救並非運氣好，而是因為我時刻準備着——無論是思想上還是精神上，我都有所準備。



當機立斷

作者:夏麗蒂·吉布森 林肖瑜 譯