



最古老的也是最美麗的

提起美國華裔服裝設計師張安驊 (Angel Chang)，伊利華報讀者一定不會陌生，她就是克利夫蘭大學鋼琴系主任張安麟的妹妹。姐姐張安麟因作為華人繼馬友友之後第二個獲得格萊美音樂大獎而享譽世界，而妹妹張安驊也因為在時裝界的崛起而逐漸吸引了世人的目光，當光彩照人的模特身著張



安驊設計的華麗服裝出現在 T 台上時，世界突然發現了這位年輕的時裝設計師的天分和與眾不同的魅力。在張安驊成功的路途中本報曾對她進行了多次專題報道，目前張安驊正在籌劃着一個新項目：用傳統的方法，傳統的編織來製作一個新系列，這個系列將在不久之後的紐約和巴黎時裝周上展出。作為一個時尚設計師，安驊 Angel 現在所做的看似在倒退，實際上卻是一次真正的前進。因為她很清楚，這種環保的、可持續發展的服飾才是未來的發展方向。

一段不可思議的旅程

一切都要從五年前開始說起。在 Angel 來到中國西南偏遠山區之前，她已擁有了自己的服裝品牌——ANGEL CHANG，並獲得了著名的新秀時尚基金獎和卡地亞靈思涌



動女性創業家獎。

在獲得一系列成功之後，Angel 的靈感發生了一些變化。她認為時尚需要減少浪費，降低污染並且更加可持續，但同時也要保證漂亮的外觀。不久，Angel 就在上海博物館發現了令她驚喜的東西——中國少數民族的服飾。她震驚於博物館展出的這些複雜和精細的農民織物，因為許多本土服飾的技術水平已經在工業革命後消失了。更令她高興的是，博物館里的服飾被標注了自己的“年齡”，已就意味着織物的作者依然還活着，Angel 還有機會能找到他們。儘管 Angel 當時完全不會說中文，但還是毅然地登上了飛往中國的航班，只身一人來到貴州，在當地找到了司機和翻譯之後，便開始了她不可思議的旅程。



在貴州的一些少數民族村落，Angel 看到了村民真實的生活狀態。“我隨機敲響了一家木門，發現了一位婦人正在家里刺繡。她家的整個房間就只有土地面，一個燒木炭的爐子取暖和一個昏暗的燈泡挂在房頂。在如此貧窮簡陋的住處，我驚訝地發現，她竟在縫製一片精美的刺繡。”，她這樣形容一個她所看到的畫面，“這就像發現了黃金一樣，這和我在博物館里見到的編織物十分相似。”

“他們雖然擁有很豐富的精神文化，但是在物質上卻十分的匱乏。有很多村民都沒有足夠的食品和衣物。在美國，人們都向往着一種非常健康的生活方式，吃一些有機的純天然的食品。這些天然食品在美國的餐廳價格非常昂貴。但是在貴州，他們吃的都是非常健康的食品，卻是用一種很傳統的方式——自給自足。把這個道理用到做衣服上面其實也是一樣的，就是用最自然的原料來做，但是衣服卻是最高端的，也應該是價格最貴的。

村民們一開始並不知道他們的手藝可以賺錢，他們只是做一些自己穿的衣服而已。但 Angel 告訴他們，“你們的手藝、技術、想法都可以賺錢，是有很高的價值的”。“你來做這件事情，我來付你錢。”Angel 甚至與他們溝通起了商

業問題。一開始他們會很好奇，angel 為什麼會對他們織布做衣服的事那麼感興趣，因為即使是村民自己的孩子也沒幾個願意學這些。直到後來 angel 把這些布料做成時裝，讓模特穿上拍照片展現給他們，然後他們就理解了。Angel 使用的是村子里的人做那些裙子的原始布料，但是使用了時尚的剪裁和搭配，把它們做成真正的時裝，這樣看起來不會是那種很老舊的衣服。

神秘的圖案

村子里的人們，由於民族自身的宗教信仰，覺得這些原始的材料里包括樹葉和花朵都是有靈魂的。苗族沒有文字，只能口口相傳，或是通過服飾上的圖案承載的世代相傳的故事，他們將民族歷史文化點滴無遺地融進服飾文化中。這些圖案有的代表象徵太陽植物，有的代表他們的一些神話和遠古遷徙的過程。他們給嬰兒身上穿的衣服上的圖案是具有宗教意義的，認為可以保護孩子。更令人驚奇的是，每個手工製作者做出的圖案都是不一



樣的，因為這些手工藝人的記憶都是跟着自己的父母學的，而每個村子每戶人家也都有各不相同的圖案。Angel 花了三年的時間才找到一位可以織出這些圖案的奶奶。這



張安驊
Angel Chang

是一種快要失傳的編織手法，製作時間完全根據時節，蠶會在什麼時候吐絲，然後養蠶人才繅絲，編織，而這個過程都需要花費很長的時間。染布也使用最原始的方法，手工汲取一些植物里的色素，這是非常環保的一個方式。Angel 希望奶奶告訴她怎樣用最原始的方法來做，但是奶奶有時也講求效率，會告訴她一些更快速的方法，但 Angel 卻說不需要，“我要那種很慢的、很原始的方法”。Angel 開玩笑說，“我覺得自己在倒退！”

眾籌，大家來幫忙

眾籌，這個逐漸開始流行的銷售方式在三年前的美國就流行起來：如果你想拍個微電影，出本書，或者你有一個很好的點子，就可以把你的項目規劃放在眾籌網上，支持你的人就可以捐錢競拍。最近 Angel 在眾籌網上也做了這樣一個項目，這個項目的主題是：“以手織機編織的收藏品來挽救正在消失的文化”。在這里捐錢，還可以得到相對應的小禮品，這些小禮品正是 Angel 設計的苗族手工服飾。

在眾籌網上所獲得的資金的使用方式是透明化的。Angel 所籌集的資金將全部用于這些古老的村落，給這些村民一些經濟上支持。資金來源 60%來自美國的，其它則是來自全球各地。她很開心看到在全世界都有人支持她做這件事



情。她把這個項目發到網上之後，有很多人驚訝務必，不知道在中國貴州，還有這樣精美的東西。截止到今年 5 月 28 日，該項目的資金籌集已經結束。全世界有超過 100 位出資人為這個眾籌項目貢獻了三倍于原先目標資金。該項目也收到了來自一些企業品牌的資助，包括 Stella Luna, Pernod Ricard，成為他們企業社會責任項目的組成部分。Angel 此時還在找尋更多類似的合夥人或贊助商，她會在下個月回到貴州，啟動這個項目中衣服和飾物的製作過程。

Angel 認為避免一種文化消失最好的方法就是讓年青一代來學習傳統技藝。但是目前村子里的年輕人卻對這些不感興趣，他們都想去大城市，去學習去工作，有一種更舒適的生活。

她說，希望把自己把這件事情做成功了以後，貴州的那些年輕人可能就會對這些感興趣，回去繼承這些手藝，那這些東西就能夠保留下來了。

