

中國留學生愛做課堂邊緣人 美國老師急(上)

很多留學生和他們的家長都有這樣的共識：到美國上大學是因為美國的大學提供了優質的教育,美國的大學學位含金量更高。可是拿到美國大學的錄取通知書不等於拿到了大學學位,兩者之間可說是距離遙遠、路程艱辛。

與國內大學進了校門就可以高枕無憂相比,美國大學是典型的“寬進嚴出”,每年百分之六十的高中畢業生可以進大學,可是這些進了大學的學生能夠按期畢業的不到百分之六十。造成低畢業率的最主要原因是大學的功課難、作業多、分數嚴。

國內來的留學生付出高昂的學費,自然希望按期完成學業。而美國的大學與中國的大學最大的不同,是它的課堂文化,所以只有瞭解美國大學課堂文化的一些核心特色,並努力去適應,國內去的留學生才能夠做到不僅進得去,還能學得下去,最後順利從大學畢業。

別做課堂里的“邊緣人”

美國大學大多數的課堂都要求學生踴躍發言,你可以分享自己的觀點,或是對自己不清楚

的內容提出疑問。這一點不僅對主修文科的學生重要,學理工科的也一樣。因為在美國大學里,所有的學生都要上一些屬於必修性質的文科課程。

課堂發言,參與討論,甚至是提出問題,是很多留學生的“死穴”。語言障礙是一方面,另一方面是文化,美國的學生從小在這樣的課堂氛圍里長大,特別是高中的 AP 課,與大學的教學方式極其相似,所以美國的高中生上了大學後是一種自然無痛的過渡。而中國留學生來到一種與國內完全不同的課堂上,會覺得手足無措,常常內心糾結,不知該說什麼,不知該怎樣說才得體、才不會被人嘲笑。

爲了不做大學課堂里的邊緣人,就要及早突破自我,讓自己融入其中。留學生從第一學期的開學之初就要在課堂上打起精神,集中注意力觀察美國同學如何講話,如何與老師互動,從語氣用詞到表情動作細心揣摩。美國學生在課堂上發言一般都很隨意自然。留學生要注意的是放鬆自己,避免緊張尷尬的表情,如眼神躲閃

和一些扭捏的動作等等。

通過課堂發言,不僅可以提高你在公衆場合的表達能力,也對你的學習成績有幫助,因為在美國大學里,課堂參與和表現在學生的成績單上佔着一定的比例。

Teamwork 不可或缺,早晚要適應的

在美國的大學課堂里幾乎所有的課上都有這個教學內容:教授把學生分成幾個小組做項目(或叫課題)。有時每個小組的題目相同,有時不同。每個小組的成員要在課後聚在一起討論,分工協作,最後在一起匯總。項目完成後,各個小組都要在全班面前做彙報演講。教授根據評分標準給各個組打分,有時還會讓全班同學互相打分。小組的得分就是每個組員在這門課上的一個分數。

小組合作項目作爲功課中的

重要一項並直接影響成績,這讓很多中國留學生感到“壓力山大”,因為在他們過往的學習經驗中缺乏這一項。我們的教育中在成績這一塊強調的是“個人英雄主義”;而美國大學里還要考評你與他人的合作能力。(未完待續)



喬布斯的孩子玩 iPad 嗎？



當史蒂夫·喬布斯還在管理“蘋果”時,第一代平板剛上架不久,我採訪過他:“你的孩子必須得愛 iPad 嗎?”“他們還沒有用過,”他告訴我,“我們對孩子在家里用多少科技產品有限制。”

我大吃一驚,我曾想象喬布斯家應該是科技迷的天堂:牆壁都是大大的觸屏,飯桌也由 iPad 組成。iPad 還被贈送給客人,就像放在枕頭上的贈品巧克力。

不,喬布斯告訴我,完全不是這樣。從那之後,我見了很多科技公司的高管和風投者,他們告訴了我類似的態度:他們嚴格限制孩子使用電子產品的時間。特別是在上學的時候,晚上回家後完全不能用電子設備;在周末也會有一些時間是完全禁止使用電子設備的。

對於這種育兒態度我感到困惑,畢

竟大多數父母在用相反的方式——不管白天還是晚上,都允許孩子沐浴在平板電腦、智能手機和電腦的光芒中。

然而那些科技 CEO 看起來知道一些其他人不知道的信息。

Chris Anderson,前《連線》雜誌編輯,現爲飛行器公司 3D Robotics 的首席執行官,有 5 個孩子,從 6 歲到 17 歲。他在家里的每個電子設備上都設置了時間限制和家長控制。“我對於科技有什么危害有着第一手的資料。這些已在我身上發生,我不希望繼續在我的孩子身上發生。”他提到的危害,包括孩子會接觸到有害的信息,例如黃色圖片、網絡欺詐,或者比這些更糟糕的,太過沉迷于這些設備當中。

Alex Constantinople,傳播與市場公司 OutCast Agency 的首席執行官,說她 5 歲的小兒子非周末時間是不能用任何電子設備的,而比她大一點的孩子——10 歲到 13 歲,在非周末時間里每天只能用 30 分鐘。他們的孩子有幾百本書,可以隨時挑來看。

一些非科技界的父母會給只有 8 歲的孩子智能手機,但是科技界的父母卻會等到孩子 14 歲——他們可以開始打電話和發短信時,才給他們買,但要到 16 歲才能使用數據流量。

那么,喬布斯的孩子不用這些電子設備,他們在玩些什么?《史蒂夫·喬布斯傳》的作者 Walter Isaacson 告訴我:“每個傍晚,史蒂夫都會在他們餐廳里的長桌子邊和他的孩子們吃飯,討論書、歷史以及其他很多事情,沒有人會拿出 iPad 或智能手機。孩子們看起來一點都沒有沉迷于電子設備。”

我妹妹和妹夫購買了一套毛坯房,從此我們就再也無法正常交談了。兩個月來她所有的話題都離不開衛生間的地磚、陶瓷、花崗岩、大理石、金屬、人造石、木材、玻璃和膠合板……可供選擇的材料五花八門。我還從未見我妹妹這樣痛苦過。“選擇範圍實在太大了。”她說道。接着,她雙手抱頭,又埋首于她隨身攜帶的地磚花色目錄中。

我做過統計和調查:我家附近的商店里有 48 種酸奶、134 種紅葡萄酒、64 種清潔劑,總共 3 萬多種物品;網絡書店亞馬遜可供應 200 萬種圖書;今天的人類有 500 多種心理疾病、數千種職業、5000 多個度假目的地和無數種生活方式,可供選擇的種類之多前所未有的。

在我小時候,可供我選擇的只有 3 種酸奶、3 個電視頻道、兩座教堂、兩種奶酪、一種魚和一款電話機。那個帶撥號盤的黑盒子除了打電話以外派不上別的用場,但在當年足夠了。而今天,走進任何一家賣手機的商店,衆多的手機款式和資費套餐都足以讓你頭暈目眩。

的確,選擇多是進步的標誌,但這也有一個“度”,過多的選擇會降低生活質量。專業術語稱之爲“選擇的悖論”。

美國心理學家巴里·施瓦茨在他的《不滿指南》一書里說明瞭爲什麼會這樣。原因有三:

第一,選擇範圍太大會導致無所適從。爲了做實驗,一家超市第一天擺出了 24 種果醬,顧客可以隨意品嚐並打折購買這些產品。實驗第二天,超市只擺出 6 種。結果如何?第二天賣出的果醬是第一天的 10 倍。爲什麼?因爲品種過多時,顧客無法做決定,於是就乾脆什麼也不買。使用不同的產品重複進行這一實

爲什麼更多反而是更少



1 月 9 日,美國有線電視新聞網 CNN 對中國人十大舉世無敵的特點作了盤點。此前,CNN 對法國、美國、加拿大、意大利、印度、韓國和香港也作了類似盤點。這次 CNN 的開場白則不同:“要是請人們列舉中國舉世聞名的地方,你可能會以爲這是要諷刺挖苦的答案。但拋棄玩世不恭,你會發現很多不可思議的事情 中國做得最好。”

豬肉

據美國國家豬肉委員會的報告,最早的野豬馴化證據可以追溯到公元前 4900 年的中國。從歷史上看,動物對中國社會是如此不可或缺的,漢字的“家”是一頭豬和一個屋頂的象形圖。今天,中國是世界上最大的豬肉生產國和消費國,哇!中國有兩種有據可查的頂級豬肉烹飪:東坡肉,入口即化的美味紅燒肉;叉燒,燒到溫潤而後煙燻,製成的咸甜適宜的肉。這兩道菜都工序複雜,製作耗時,但很值得。

我們熱愛和尊重整個世界的燒烤傳統,但是中國有着無與倫比的經驗以及花樣繁多的美味,佔據豬肉烹調之巔。

室內運動

中國根本不擅長足球,那又怎樣?

中國訓練運動員的國家體制用萬無一失的方法造就了頂尖的體操運動員,乒乓球冠軍,羽毛球和跳水大師選手。

CNN 盤點：中國人這十點全世界最強

自 1984 年第一次參加現代奧運會,中國人的獎牌數穩步上昇,直至頂尖。2008 年北京奧運會,中國式的運動能力達到了一個高潮,中國獲得了 51 枚金牌,排名第一。相比之下,美國無疑是長期的奧運會之王,但第 18 屆奧運會由中國領頭了。

實用主義思想

中國今天的成就,包括這次列舉的事情,可以歸功于其深層次的實用主義。多數情況下,中國人評估、判斷是通過觀察行爲的實際結果。在政策層面上,中國可以 和任何國家建立友好關係,而不顧道德立場。中國的總設計師鄧小平曾說:“不管黑貓白貓,能抓到耗子就是好貓。”在基層,中國人每天都在實踐着實用主義。

哲學解釋了大部分中國的習俗和文化準則,包括贈送紅包(裝滿現金的紅色信封),維持重要的“關係”(人際關係)及孝道。

書法

中國書法是一種藝術形式,一種冥想實踐、學術追求。如今,則是一項投資。

書法可追溯幾千年的悠久傳統,中國人崇拜大師的紙上作品,當代藝術家也在實驗新媒體書法。

在拍賣會上,這些書法作品經常賣到數百萬美元,爲世界各地的鑒賞家收藏。如紙卷軸“功甫帖”,2013 年 9 月在紐約蘇富比拍賣行以 820 萬美元的價格拍出。這是古代著名詩人蘇軾所寫的作品,只有 9 個字。

山寨

幾乎所有和任何東西都有一個便宜的中國版,從奢侈品到電子產品。在中國在線商店淘寶,山寨版 iPhone 6 Plus 只賣近 2400 元(相當于在

美國約 299 美元),假冒 iPhone“模型”售價爲 2 美元至 75 美元。

埃菲爾鐵塔的山寨版?小菜一碟。看這些雄心勃勃的整個城鎮的山寨,如奧地利歷史小鎮在廣東被山寨了,曼哈頓在天津被山寨了。

造樓快

快速增長的中產階級和國內旅遊的爆炸意味着中國需要酒店。

爲滿足這個需求,需要最快的,離奇的,世界上最令人印象深刻的建築熱潮。每天預計有兩個漢庭連鎖酒店開業,該公司到 2020 年將成爲世界上最大的連鎖酒店。與此同時,湖南省 30 層樓的酒店在 15 天內完成,成本爲 1700 萬美元。建築公司現在計劃在 8 天內完成同樣的壯舉。

中國擅長的不僅是價廉物美,看看這些迷人的酒店,可以馬上到中國訪問了。

茶

中國人對茶葉有深厚的感情,他們是世界上最早學會享受浸泡茶葉後飲用的。品鑒的方式類似于西方品嚐葡萄酒,品味出茶不同的特點,取決于土地,加工處理和存儲。是雨季前還是雨季後採的?風乾還是鍋干?放茶的陶器產自哪里?中國茶文化如此不可或缺,他們定期進行品鑒估價,著名的品種賣幾千美元每公斤,簡直是硬通貨。

征服高地

世界上最高的珠穆朗瑪峰(8848 米)就位于尼泊爾和中國的邊界,這只是地理事實,而不是成就。中國的成就是:迅速、有效地把群眾帶到這個世界之巔。

中國完成了世界上最高的鐵

路。青藏鐵路貫穿海拔 5000 多米的唐古拉山。四川稻城亞丁機場海拔 4411 米,是最高民用機場。這個記錄將被刷新,規劃中的西藏那曲機場將在 2015 年開工,海拔 4436 米。

餃子

小小的餃子在中國已經被提陞到藝術境界了。

中國餃子變化無窮,沒有地方你能找到與之相匹配的多樣性和複雜性。

餃子在中國也是一個吉祥的標誌:全家在新年慶典期間團聚包餃子,一起吃餃子,希望未來的繁榮。

奧運開幕式

世界仍爲 2008 年北京奧運會的開幕式顫抖。不可否認這個開幕式震撼了地球上所有的人,無論你認爲這是一種整齊精巧的奇觀還是極權主義的社會同步。長達一小時電影般的展示,由著名導演張藝謀執導,包括中國所有的藝術:水墨畫、雜技、太極和京劇。

正值奧運會期間因人權問題充滿政治緊張,這場表演成功地激起了中國國內的愛國主義,也鼓舞了國外的新粉絲。

