



觀克利夫蘭國際電影隨想

文:浦瑛

〔編者按〕看了《打工老闆》(原名:中國製造)電影后,想到中國經濟騰飛與像電影《打工老闆》里無數民營企業家,為中國出口業創造了大量財富。電影放完後,觀眾對張唯導演提出了許多問題,其中包括:是不是美國的企業家讓產品和企業都到中國,美國人找不到工作。現實生活里的工人還是在這麼不好的環境里工作嗎?中國老人以後有沒有政府照顧等。觀眾開始關心百姓的生活,一個強大的國家他的百姓生活安定是第一。

這次國際電影節期間,當主委會得知張唯導演喜歡哈雷摩托車的時候,就請了克利夫蘭有名的設計家 David 陪同去看哈雷摩托車,在 3 月 20 日,David 還贈送了一件哈

雷皮夾克給張唯導演。

全世界的“中國製造”不僅有驕傲與風光,也有不為人知的心酸。中國出口業龐大,記得我曾經聽一個國務院發言人說了一段不是笑話的笑話:他有一次出國,他的兒子對他說:這次能不能購買一樣不是中國製造的東西回家,他最後帶來一個籃球回家,兒子說籃球還是中國製造的,他說籃球里的氣他從美國打回來的。

這次國際電影節,張唯導演說雖然它在克利夫蘭國際電影節評了一個星,但電影《打工老闆》講述的中國改革開放的那段歷史是真實的,就像電影最後結局一樣,讓觀眾自己去思考。

2015 年 3 月 18-29 日在克利夫蘭 Tower City Center 舉辦了第 39 屆國際電影節,本屆電影節吸引超過 10 萬名影迷。這是有史以來最多人參與的電影節。這次國際電影節,有中國導演張唯與市場總監 Joy 帶來了電影名字叫《Factory Boss》中文《打工老闆》。20 日與 21 日連續播放了 3 場《打工老闆》電影,場場爆滿,這與今天中國的經濟文化在世界上的地位分不開。

為期 12 天的克利夫蘭國際電影節,有來自世界各國 400 多部電影與 60 多部紀錄片放映,有很多導演製片演員及工作人員,如同電影節的執行董事 Michael Barnett 說的話:過去我們想要做得更好,而不是做大,現在我們既要做得更好,又要做得更大,這兩個願望一起並進。

第 39 屆國際電影節華語影片《打工老闆》在克利夫蘭 Tower City Center 的影院播放了 3 場,我看了 2 場,有幸面對面採訪了導演張唯,他也邀請我們一起在東海吃飯,並且陪他逛了他喜歡的哈雷摩托車行。這次國際電影節與往年不同的是每一場電影都爆滿,觀眾也提出了許多疑問,座在影院觀看電影《打工老闆》的我,心里有一份喜悅,這是中國政治經濟在世界的地位,人們開始有興趣去瞭解中國百姓的生活。

這部由導演張唯用了 7 年的時間,耗資

1 百萬美元的電影,原名是《中國製造》經審批改為《打工老闆》,在出國參展之前,原定在深圳播放一場,但經觀眾的要求,播放了 10 場,場場爆滿,張唯導演在與我談到他的電影的時候有點激動:這部電影在深圳播放後,好多企業老闆表示:這部片子就是講我們的企業,中國的發展離不開民營企業家的貢獻。

張唯導演自己就是一位民營企業家,他在深圳剛開放的時候,就開始做電子產品,他賺了一桶金。從小對電影有興趣的他,開始投資給其他導演拍電影,沒有一部讓他滿意,最後他放下企業,到電影學院學了 4 年,自己開始拍電影了,這是他的拍攝的第二部影片。

由張唯導演、姚安娜主演,深圳市華浩文化傳媒有限公司出品的電影《打工老闆》是一部依據現實社會事件改編的紀實類影片,影片講述中國玩具製造廠老闆平衡場內員工利益,以及和產業上游外商博弈的精彩故事。故事的創意以及導演張唯對影片主題的大膽表達,該片觸碰了當今中國社會經濟最敏感的話題——中國製造業的危機。導演張唯通過他親身經歷,表達了自己“鼓勵中國企業打造出自己的品牌、一個中國人創造夢想的現實主義理想”。《打工老闆》是一部有不同真實故事合在一起的電影,故事是真實的,它講述了西方外商給中國民營企業訂單,價格壓榨,員工罷工到企業關閉的一部為“中國

製造”發出強有力的聲音的電影。

《打工老闆》是一部文藝片,張唯導演在開始拍攝就預料電影也許不會叫賣,但他的經歷與閱歷告訴他去做一件自己做夢的事情:中國改革開放以來,中國經濟迅猛發展,“中國製造”成為世界公認的一張名片,而支撐“中國製造”半壁江山的是廣大民營企業。但隨着國際金融危機的爆發、蔓延,美元貶值、國際大宗商品價格上漲,許多承接對外加工、依靠廉價勞動力取得競爭優勢的中小企業紛紛陷入困境,大批工廠倒閉。然而,有些民營企業並沒有從此垮掉,經歷了深化改革和轉型升級後又奇跡般浴火重生。這究竟是為什麼?所有人都在尋求答案。雖然它不一定叫賣,但我覺得人對經歷的過程,人一生中去是一件踏實的事情,這是實現夢想。

原名《中國製造》因為審批後改名叫《打工老闆》張唯導演表示:“中國製造”是一個非常特殊的現象,外國人覺得它是一個商品的標籤,中國人覺得它是一個口號,而我覺得它更像是中國社會 30 年變化的縮影,“中國



製造”作為一個工業符號的背後,具有很高的社會價值和文化價值,而且這種價值恰恰又是世界性的。張唯導演自己創業深圳,對民營企業的熟知,選擇拍攝自己瞭解的題材是最真實的,它會喚起“60 後”到“90 後”幾代打工階層觀眾的共鳴點。就單說玩具,廣東省的玩具出口額佔到全世界的百分之六七十,但現在這些工廠有百分之九十倒閉了,難道這不是一個令人深思的問題嗎?原來深圳有四千多家玩具工廠,大的有上萬人,現在只剩四百多家,那麼多人都去哪裡了?那些老闆現在在哪兒?我經歷過這個衰敗的過程,這也是我願意化 7 年的時間做一件打動我自己的事情。

中國改革三十年,中國經濟雖然發展迅速,但一個靠的是出口加工,一個靠的是政府投資。而出口加工由於沒有自己的技術和品牌,靠的只是廉價的勞動力和犧牲環境的代價,賺取的只是微薄的利潤。這樣的經濟模式不但給社會底層的工人帶來了壓力和困苦,而且給許多企業的老闆帶來了沉重的壓力。導演張唯在成為電影導演之前,曾經也是深圳一家企業的創業者,經歷了“MADE IN CHINA”這一中國作為世界工廠從輝煌走向衰落的過程,電影告訴人們,工人和老闆這兩個群體都有自己的難處,有跳樓的工人、也有跳樓的老闆,反映出中國改革人們的背後的痛苦、驕傲與孤獨。

