

習近平就人民日報海外版創刊30周年作出重要批示

中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平就人民日報海外版創刊30周年作出重要批示，充分肯定人民日報海外版30年來取得的成就，對進一步做好對外宣傳工作、創新對外宣傳方式提出明確要求和殷切期望。

習近平在批示中指出，30年來，人民日報海外版積極傳播中華優秀文化，宣介中國發展變化，在外宣工作中發揮了重要作用。他希望人民日報海外版以創刊30年為起點，總結經驗、發揮優勢、銳意創新，用海外讀者樂於接受的方式、易於理解的語言，講述好中國故事，傳播好中國聲音，努力成為增信釋疑、凝心聚力的橋樑紐帶。

中共中央政治局常委、中央書記處書記劉雲山，中共中央政治局委員、中央書記處書記、中宣部部長



劉奇葆也分別作出批示，要求認真貫徹習近平總書記重要批示精神，把握正確導向，創新內容形式，發揮特色優勢，進一步增強國際傳播話語權、影響力。

華人華僑的“家書”，海外學子的“家園”，人民日報海外版自1985年創刊以來，堅持以服務黨和國家中心工作、服務改革開放發展大局、服務中外文化交流合作為己任，搭建傳播平台，展示中國變化，傳播中國立場，弘揚中華文化，為海外6000萬華人華僑、500萬中國留學生和7000萬學習中文的外國人提供“精緻、定制、雅致”的信息服務，目前已形成“一報一網一端”的立體化、國際化、分眾化傳播格局，報紙發行60萬份，遍布86個國家和地區；海外網聚合50多家海外華文網站，日均頁面瀏覽量達到1300萬；“海客”移動客戶端用戶超過250萬。

首屆海外華文新媒體高峰論壇 企業家暢談媒體發展之道



美國如新集團CEO兼執行長賀楚門

如新集團CEO兼執行長賀楚門在演講中表示，今天我們相聚在這裡，真誠希望本次大會可以針對媒體在當今急促變化社會中的角色，開展卓有成效的對話。因為我們都意識到互聯網和新媒体，正在迅速成為世界接受新聞的主要方式。

“新媒体正在改變世界交流溝通的方式，唯一的問題是我們如何適應這種交流方式，進而加以利用。”如新集團CEO兼執行長賀楚門在演講中指出，成千上萬的華人在國外，光在美國就有將近500萬中國大陸公民，這一龐大的群體只能用一種方式與祖國保持聯繫——那就是新媒体。

世界歷史上從沒有哪個階段社會發展的速度如此之快。隨着中國經濟的持續發展，華文媒體將會發揮更大的作用。

正像媒體領域一樣，科技發展也在改變着世界。在如新集團看來，新生物科學技術如今的研究正在改變我們抗衰老產品的方式。

“30年前，如新集團成立於美國的一個小鎮。”賀楚門介紹道，作為世界領先的直銷企業，現如今，如新集團在全球擁有53個市場，每年盈利幾十億美元。“如新集團總部設在美國猶他州，擁有兩個科研中心，去年我們的大眾化創新園區在上海落成，約500名中國員工在此辦公。上海的創新園



捷藍信息技術有限公司CEO宋曉東

象傳播的關係時，宋曉東結合公司發展經驗指出，國家形象與一個國家主導的商業和經濟發展方向是密不可分的。“我們公司的合作夥伴都是各國頂尖企業，我們擁抱新興的、具有互聯網特性的創新型企業。我們把世界最好的產品、最好的企業‘請進來’，推動商業模式、文化‘走出去’，讓世界瞭解捷藍，讓世界親近中國。”

作為一家集資本運作、互聯網平台運營於一體，整合世界級產品、渠道、資源的公司，捷藍致力於多元化、國際化、互聯網化發展，同時也是新興科技產品的創新工廠。

在談及公司的發展規劃時，宋曉東表示，今年除去與俄羅斯YoTa公司共同推出一款革命性智能手機外，還打造了承載10萬家線下能力的跨境電商，把“海購開在家門口”，讓億萬民眾體驗零距離的世界購物樂趣。

捷藍正在造一個“捷藍夢”。宋曉東表示。“我們想把新一代中國企業家的商業精神和文明與世界分享；我們還想告訴世界各國，新一代的中國企業家不僅屬於中國，更屬於世界！”

抓緊新時代脈搏 講好中國故事

“新媒体時代關鍵是什麼？就是要體現新時代發展的脈搏。”清華大學教授李稻葵表示。那麼，作為傳遞中國聲音的橋樑紐帶，海外華文新媒体又該如何抓住新時代脈搏、講好中國故事呢？

中國傳媒大學副校長胡正榮指出，要真正講好中國故事，需要有大高上的內容，同時還要善於講一些小故事。“不管是高上的故事還是小故事，其實最核心的就是你要通過這些故事講什麼，這就涉及到你的價值內核到底在什麼地方。”

在談及如何利用新媒体傳播好故事時，中共仙居縣委書記單堅結合自身發展經驗指出，對於一個浙東南小城來說，要讓世界認識仙居，就要善於藉助新媒体跨越時空、聯通世界的優勢，最大限度把仙居的故事傳播出去。

“為此，仙居積極借力重量級媒體，對接人民日報、新華社、中央電視台等權威媒體，加強同人民網、百度、騰訊等新媒體的戰略合作。同時，積極培育本土化平台，開通掌上仙居客戶端、仙居手機報公眾微信微博等官方平台，扶持美好仙居等社會化平台，初步建成了覆蓋廣泛的新媒體矩陣。”

海外網5月26日電 擦亮中國“窗口”，架設溝通“橋樑”。5月21日，由人民日報海外版主辦、海外網承辦，如新（中國）日用品保健有限公司特別支持、杭州捷藍信息技術有限公司聯合支持的首屆海外華文新媒體高峰論壇暨人民日報海外版創刊30周年座談會在京召開。

來自40多個國家和地區的近400位海外華文新媒体負責人、知名僑領及華文讀者歡聚一堂，表達對人民日報海外版30歲生日的衷心祝福，暢談海外華文媒體未來發展的美好願景。

海外版“同心圓”越畫越大

在論壇的開幕式上，人民日報社總編輯李寶善宣讀了習近平和劉雲山、劉奇葆的重要批示，人民日報社編委、海外版總編輯張德修主持會議。

“對一個人來說，三十而立，確定人生目標和方向；對一張報紙來說，30年正奮進在前進的路上。”人民日報社社長楊振武在主旨演講中表示。誠然，從出生至而立，書寫絢爛多姿的中華文化，已成為人民日報海外版刻在血脈里的風景，也是這張報紙對外傳播中最濃厚的底色。

在談及人民日報海外版30年來所付出的努力時，中央社會主義學院黨組書記、第一副院長葉小文形象的用“同心圓”作比，稱“人民日報海外版的影響半徑越伸越長，畫出中國外宣越來越大的‘同心圓’。”

中宣部副部長、國務院新聞辦公室主任蔣建國提出了對報紙未來的發展要求。“希望人民日報海外版統籌海內海外、網上網下，展示中國巨大變化，抒發中華文化情懷，為講述好中國故事、傳播好中國聲音做出新貢獻。”

與此同時，國務院僑辦主任裘援平，中國僑聯主席林軍，國家網信辦副主任彭波，中共中央台辦、國務院台辦副主任李亞飛等，在講話中也充分肯定了人民日報海外版30年取得的成就，並表達了良好祝願。

發揮巨大潛能 保持領先優勢

在首屆海外華文新媒体高峰論壇上，來自海外的優秀企業家與華文新媒体代表一道，分享自身成長經驗，共謀未來發展之道。



浙江仙居縣委書記單堅

區是集團最大的海外投資項目，也是在中國大陸地區的5座廠區之一。我們在中國有50家店鋪。”

“然而，如人民日報海外版一樣，我們也意識到在市場中短期增長與長期持續發展間的顯著差異。我們的目標是在中國打下基礎，通過媒體特別是新媒体，在未來相當長一段時間內，為中國消費者和中國社會作出更多的貢獻。”賀楚門表示，真誠地希望相聚在這里的各位，能夠共同努力，使這個偉大的國家在21世紀發揮巨大的潛能、保持領先優勢。

夢想要有，萬一實現了呢？

新媒体狂飆突進，不少海外華文媒體都受到了或大或小的衝擊。“夢還是要有的，萬一實現了呢？”杭州捷藍信息技術有限公司CEO宋曉東套用浙商馬雲的話，表達了對新媒体發展的期待與信心。

“我們很幸運，趕上互聯網時代大發展的機遇期，成長很快。我們要感謝互聯網讓世界溝通沒有距離，感謝政府打開朝氣蓬勃、創新無限的大門，讓我們走向世界，感受時代的熱度。”宋曉東感慨道。

在談及新媒体時代與國家形



清華大學教授李稻葵 版創刊30周年座談會



中國傳媒大學副校長胡正榮