

# 同講浙江好聲音

## — 境外華文媒體杭州行活動成功舉行

本報駐中國記者：謝培康、朱斌

今年9月，二十國集團領導人第十一次峰會(G20)將在浙江杭州舉行。為進一步擴大峰會的國際影響力，向廣大海外僑胞、港澳同胞和國際友人積極宣傳“兩富”、“兩美”浙江建設成就，積極宣傳杭州的政治、經濟、自然、人文情況，1至9月，浙江省僑聯聯合省政府新聞辦等單位，開展“僑界喜迎G20峰會，人人爭當友好使者”系列活動。1月25日和26日，作為系列活動重要內容之一的“同講浙江好聲音-境外華文媒體杭州行”活動成功舉行。14個國家和地區的31位華文媒體負責人齊聚杭州，共同研究商討系列活動的海外宣傳相關事宜。

25日下午，本次華文媒體杭州行活動的重頭戲“華文媒體懇談會”在杭州華北飯店召開，浙江省僑聯副主席張維仁出席會議並向華文媒體負責人頒發聘書。浙江省僑聯黨組成員、秘書長周鬆一主持會議，他向華文媒體負責人介紹了省僑聯2015年的工作重點和2016年的工作打算。他希望華文媒體進一步加強與省僑聯等省內涉僑部門的溝通交流，探索建立長效合作機制，為今後浙江開展重大活動的海外宣傳提供服務和保障。他還希望媒體朋友們集思廣益、群策群力，通過制定具體的宣傳報道計劃，開設專欄等方式，對系列活動的啓動和推進情況向世界各國人民廣泛宣傳報道，形成浩大



的輿論聲勢和濃厚的輿論氛圍，助推活動紮實深入的開展。

會上，浙江省政府新聞辦對外交流處處長蔣余鷹介紹了2016年浙江省外宣工作的主要內容——綠水青山就是金山銀山、十三五規劃、一帶一路、G20峰會、第三屆世界互

聯網大會、一系列重大經貿活動外宣和文化走出去的外宣活動等。其中，G20峰會的外宣跟海外華人和華文媒體有比較密切的關係，希望大會能配合浙江省和杭州市做好這項宣傳工作。蔣余鷹就境外華文媒體如何與國內合作開展精準外宣合作提出了新的看法。

朱小敏代表浙江省僑聯宣傳部，對華文媒體工作者的愛國愛鄉情懷予以充分的肯定，他感謝大家專程遠道而來參加這次活動。他說，華文媒體是國家外宣的有機組成部分，多年來一直在對外宣傳工作中發揮着獨特的作用。他就浙江省僑聯如何更好地與華文媒體開展合作、互動提出了五個方面的建議。

會議最後，張維仁向31位華文媒體負責人頒發了浙江省僑界境外重點宣傳合作媒體聘書。張維仁說：“今天，我們已站在新的歷史起點上，新時代呼喚新媒體，新常態孕育新規則，新理念推動新發展。浙江省僑聯將同大家一道，為推進境外華文新媒體的發展盡自己的綿薄之力，希望與會的華文媒體以此活動為契機，積極向世界介紹客觀真實的中國、真實的浙江，不斷增進國際社會對浙江的認識和理解，為加強浙江與世界的良性互動，‘講述浙江好故事、傳播浙江好聲音’作出更大貢獻”。

當晚，大家還參加了在杭州世貿君瀾大飯店舉行的“僑界喜迎G20峰會，人人爭當友好使者”活動的啓動儀式。

26日，境外華文媒體負責人一行先後赴杭州市富陽區參觀了杭州華日冰箱有限公司富陽新廠區、黃公望紀念館和隱居地，上城區基金小鎮以及浙江音樂學院。浙江省僑聯宣傳部部長朱小敏全程陪同參觀調研。

### 開文在先 微也足吟

## 《大千世界——褚成炎微信詩詞選》序

冰凌

“微信”像閃電般照亮了當今世界！她不管你是發達國家或貧困邦域；也不管你權高爵顯或位低言卑；更不管你是窮是富、是老是幼、是男是女、是美是醜，只要持有一部智能手機，即可微而信之。可言地勿分南北，人勿分老幼；國勿分強弱，教勿分邪正，都可言能通五洲，意可達四海，何其方便之至也！

“微信”是中國一項矚目成果。此乃2010年11月20日，廣州一個六、七人的產品研發小組不足一年便於2011年10月1日，登上了中國移動互聯網通訊工具軟件第一的位置。這款產品即是所言之“微信”。短短三年，“微信”幾乎已經成為中國每款智能手機必然安裝的要件。

“微信”的原身是Talkbox(疑抄襲)。騰訊官方的英文稱呼則是WeChat。中國官方沒有公佈“微信”具體用戶數字。根據第三方觀察，用戶總數已逾6億(China 5億，海外1億)。何教傳播之快，何威震圍之廣，何神拜者之速有過“微”乎！

當今引“微信”而用，已成各自所需和社會時尚。企業家招商引才增資擴股，商賈營謀購進輸出、社會團體聚議磋商、張文告事，政府機關通曉明令、告誡群民，預言家勘斷時運布以招財，歌唱家發佈新作以餉聽粉，書畫家展示力作欲彰售市，甚至談情說愛、追奇逐怪，無不借此而行。唯文化、文學、特別是眾口所言之傳統文化佈道，尚鮮見於“微台”。雖偶見你傳他轉之所謂“深度好文”、“見者受益”或“難見妙句”之類使人欣悅諸語，但借“微信”，特別是“朋友圈”以詩詞或傳統文學成章積集者，更是六月瑞雪也！

據一位達人說：“中國文明是在中國大地上產生的文明，也是同其他文明不斷交流互鑒而形成的文明”。此言甚確。而文化、文學亦應如言而生，如期而長，如說而建，如此而成。

《易賁(ben)彖(tuan)傳》：“觀乎人文，以化成天下”。即以“文”來教化天下。“文”與“化”合成“文化”一詞。欲教天下者，故以為文。“文化”、“文學”豈人人而可為也！又無欲為而為焉！

著名學者、旅美作家，我會(全美中國作家聯誼會)常務副會長、美國國際文化科學院院長褚成炎先生，便是終生奮立此道之難得賢達也！先生利用“微信”朋友圈這一小指頭大的平台，以傳播中華傳統文化為要旨，將所見所聞



所想所悟，以自身審美情趣成文、成詩、填詞、步曲，非僅發抒心底之喜怒哀思，更在乎傳播中華文化，以文化發人之可發之處，啓心靈可啓之域。升也，化也，善也，靜也，自在其中。讀者不論文化深淺，素養高低，都可受益心扉，樂於胸際，實在可尊可敬可喜可賀！

中國文聯出版社將褚成炎先生“微信”朋友圈所發數千首詩詞中，精選六百餘首以《大千世界》為名出版，這是“微信”文學作品之首次。《大千世界》之名，可想萬象錦存，設事咏物無所不立。鄙先睹選本，如登峰巒絕頂，似進繁華盛都；亦如涉汪洋而沉浮

淼域，或賞群芳傳香、林間履步。人間之情，男女之愛，慈憐善舉無一有缺。使人在沖動中玩味，在興奮中尋根，欣悅和淒涼難度，真幻與行止不得。妙也微詩，絕也微詞！

拙文不想細點詳評先生之大作，只想引著名學者亨譽中外的文學家何開四先生在成炎先生《雨夜無淚》序中所言：“在成炎先生的作品中看到了詩，看到了文學。”

《大千世界》閃光之二，乃著名實力派書法藝術家何大清先生用多變之書藝，揣度詩詞內涵，沉在詩藝中，靜于詞景內，把每首常人尚難感悟的詩詞，再次藝術陞騰。大師妙筆揮灑，時而牽龍引鳳，時而抽絲織錦。潑墨勢垂萬丈瀑布，有如從天而降，狼毫慢展，恰似小徑隱入深谷。山斷水連枯筆巧用，錦簇花團點線神牽。灑灑乎，有姜尚觀魚之沉靜。烈烈哉，如翼德斷橋之兇殘。一詩一藝品，一詞一菁華，用筆墨把詩詞之神韻升于昊天之上，施點線將達人之情操推到聖頂。難得先生施妙筆，才有《大千世界》來！

若言《大千世界》霞光之三，應是著名攝影大師陳衛東先生逐章配圖，力盡見圖知詩意，觀景解詞章。一首成功的詩詞，往往在比興中陳倉暗度，一曲沁心旌佳品，多在似見非現中棧道掘成。選配恰當圖像，入扣詩詞內含，其難者難乎難矣哉！

偉大的藝術家有常人難以匹敵之毅力，陳衛東先生反復推敲詩詞所言所指所訴所求，如文同畫竹，先有成竹在胸，反復構思，再度升華，匹配出情景共溶，意會恰中的圖像來，這是多么難能可貴的精神！

先生治學嚴謹，為一幅偕和之作遠涉百里取圖採景，多少篇章數易其圖，實為可佩可贊之藝賢！

《大千世界》粉末登場，為“微信”拓展應用開啓先河，為文學藝術作品和偕合作樹了新風，為拓展傳統文化標了榜樣，是一位堅守文學淨土行者的禮贊！樂薦此書，樂而為序！

冰凌

2016年2月18日  
于紐約

本文作者：旅美文化學者、著名作家、評論家、紐約商務出版社社長、總編、香港《華人》雜誌社總編、諾貝爾文學獎中國作家提名委員會主席、全美中國作家聯誼會會長。