

你鼓起勇氣向上司提出加薪要求,你要他給你加薪 15%,可在內心深處,你覺得能加 10%就已經很幸運了。讓你萬萬想不到的是,由於你的工作表現極棒了,上司願意給你加薪 15%。你難道會暗自慶幸自己遇到了一家慷慨的公司嗎?我想不會。你或許會想:剛纔要是讓他加 25%就好了。

所以,即使對方開出的條件令自己滿意,優勢談判高手也不會立刻接受,因為如果是這樣,對方立刻就會想:他一定還有很大的利潤空間,下次我要更強勢一點,爭取把對方的利潤壓到最低。

許多年前,我曾在南加州一家房地產公司任職。一天,一位雜誌推銷員向我推銷他們雜誌的廣告版面。我非常熟悉這份雜誌,知道這是一個很好的機會,所以我決定在這份雜誌上刊登廣告。他提出的報價非常合理,只有 2000 美元。

我把價格壓到了 800 美元。我當時想:既然我能在幾分鐘內把價格從 2000 美元壓到 800 美元,如果繼續談下去,不知道我還能壓到什麼價位。於是我告訴他:“看起來不錯,可是我必須徵求管理委員會的意見,然後再給你答復。”

幾天以後,我給那位推銷員打電話,告訴他:“這件事情確實讓我太尷尬了。你知道,我本以為我完全可以讓管理委員會接受 800 美元的價格,可結果我發現自己很難說服他們。公司最近的預算情況讓人頭疼,因此他們給了一個新的報價,可這個報價實在太低了,我都不好意思告訴你。”

電話那邊沉默了好長一段時間,然後說:“他們願意付多少錢?”

“500 美元。”

優勢談判

“可以,我答應。”他說道。就在那一瞬間,我突然有一種被騙的感覺。雖然我已經把價格從 2000 美元談到了 500 美元,可我仍然相信自己完全可以把價格壓得更低。

這件事到此還沒有結束。幾年之後,我在聖迭戈舉行的加利福尼亞不動產經紀人大會上做了一場演講。

我在演講當中提到了這件事情,可我做夢也沒想到,那位推銷員居然就站在後排。演講結束後,他來到我面前,握着我的手笑着說:“我終於明白到底是怎麼回事了。以前我急于達成交易,完全沒想到我的這種做法會對客戶產生什麼影響。我以後再也不會那麼著急了。”(作者羅杰·道森)



自得其樂 每月限購的那 5 枚低價雞蛋 在哈瓦那的街道中會找到一種標有 “Venta libre” 的店舖,走進去會看到落地櫃架上稀稀散散放着一些日用品和食品,而櫃檯上工作人員正在一個叫做“libreta”的本子上寫下些什麼,然後轉身取過一些食物遞給櫃檯前排隊的人們。這就是古巴仍在實行的計劃經濟中的一個簡單場景,和曾經中國的“糧票”時代很相似。

和一個當地人聊天,得知他們每人每個月只能低價購買 5 個雞蛋,如果想要購買更多,超過的部分就收取更高的費用。

很多日常用品的定額配給,這似乎多麼多麼都能找到一些中國曾經的影子,作為社會主義國家,古巴更是在中國身上學習着,模仿着,探索着。

1991 年,古巴共產黨召開四大,決定堅持社會主義道路,堅持計劃經濟;1997 年,古巴五大首次提出把經濟工作放在優先地位;2010 年,古巴以市場為導向的經濟改革逐漸開始;2013 年,古巴建立起首個經濟特區馬里埃爾發展特區;2015 年 7 月,古巴和美國恢復外交關係。

和美國恢復關係四個月過去了,一些當地人期許的某種生活還未到來。所以才會出現當我穿着一雙美國品牌的鞋子行走在哈瓦那的巷道里時,無數次引來年輕人的目光,甚至好幾次有人希望和我交換鞋子。我想,他們渴望的是一雙他國品牌的鞋子,更是一種更加自由開放的生活。

“你愛古巴嗎?”我在路上攔住了一個英語很好的 20 歲年輕人問道。“當然。”小伙子想都不想就回答了我。“可是你們一個月只能低價購買 5 個雞蛋?”我繼續追問。“但是我們如果需要更多雞蛋可以花更多的錢購買,那 5 個低價雞蛋只是政府對於民眾的一種福利。是,古巴現在有很多非常糟糕的一面,比如網絡嚴格管控,我們出國困難等,但我們也有很多好的方面,比如每月定額的便宜日用品,比如免費的醫療和教育,比如城市的安全。這幾年我們也的確看到了古巴的一些變化,我們不急,需要慢慢來。”

突然想起了莊子和惠子的辯論,莊子說:水中的魚兒如此快樂!惠子說:你不是魚怎麼知道魚快不快樂?莊子回答,你不是我,怎麼知道我不懂魚的快樂?那個從進入古巴後就一直問自己的問題,這樣的生活當地人會幸福嗎?我想已經有了答案,古巴人的幸福,不應由我們憑藉外在的價值觀去判

斷,直擊要害的其實是古巴人自己的感受。

在哈瓦那其實還有很多景點,比如美國人 1929 年修建的非常氣派的國會大廈,比如可以欣賞老城全景的莫羅城堡,比如大文豪海明威美麗的莊園,然而這些景點對於我來說更多是匆匆而過,我將更多的時間放在了哈瓦那的老城,每天早晨當當地人如何開始一天的生活,每天晚上看人們怎麼打發大把的時光。慢慢的,越發地愛上了這里的人們。或許因為計劃經濟讓這里的人們看上去比較閑散,甚至也會有人一直惦记着遊客口袋里的錢,但更多的,是人們那種簡單、快樂、熱情、自由的氣息。是的,自由,這是古巴人特有的自由,不為政治,不為經濟,只為內心的那份念想和散發出來的那種氣息。

離開的時候,車子駛向機場的路上,那個早已成為世界流行文化的切·格瓦拉頭像再一次出現,想起這幾天感受到的當地人的生活,突然明白這受到自由奮鬥的古巴革命領導人,給這個國家和這里的人們留下了什麼。

Tips:

交通:城市內古巴公交不設站牌,不推薦遊客乘坐,在哈瓦那推薦出租車或包老爺車遊玩,當你乘坐一輛拉風的老爺車穿梭在古色古香的老城時,會有一種特別的穿越之感;城市間移動古巴當地人都會乘坐比較便宜的國營大巴,人很多不推薦,建議乘坐專門針對遊客的旅遊大巴,若人多也可以包車或自駕。

住宿:目前古巴大力發展旅遊業,住宿從五星級酒店到普通民宿都可以選擇。在哈瓦那比較推薦民宿,住在當地人家中能夠更好感受古巴人生活。另外,特別推薦古巴巴拉德羅海濱附近的酒店,能夠感受到學西班牙語、教學舞蹈、免費表演等附加服務。

網絡:古巴網絡並不普及,當地人上網只能到固定的區域連接 WIFI 上網。

購買雪茄:雪茄可以說是古巴的象徵,在古巴街頭會有一些小販推銷雪茄,告訴你是雪茄廠偷出來的,價格便宜,但是其中有大部分是用原料的邊角料做成的,請謹慎購買。

走進哈瓦那 五個雞蛋的古巴生活(下)



華人的受教育程度較高

美國人口普查局公佈了在美亞裔的狀況,根據該數據顯示,美國華人人數總數已達 452 萬,其中自認為“中國人”的 434.7 萬,只認自己為“台灣人”的 17.3 萬。華人是美國亞裔中最大的族群,也是所有少數族裔中僅次於墨西哥人的第二大族群。華人總體經濟狀況在亞裔中處於中下水平,受教育程度明顯高於美國總體水平。

在美亞裔不同族群的經濟狀況差距很大。最富裕的印度人,家庭中位年收入超 10 萬美元,而孟加拉國人才 5.1 萬美元。亞裔家庭中位年收入 72472 美元,華人家家庭中位年收入為 68435 美元,低於亞裔總體水平。亞裔的受教育程度較高,25 歲以上的亞裔有學士以上學位的佔 51.3%,其中華人 52.7%,遠高於美國人總體 40%的水平。其中具有研究生以上學歷的華人佔四分之一以上,遠高於美國人總體九分之一的

水平。美國公佈了這個數據後,德國 VDI nachrichten (德國工程師協會周刊)2016 年年初採訪了華人政治家班貝格市議員、聯邦政府國策智庫保守派德語專欄作家謝盛友先生。

根據聯邦德國統計局公佈的資料,第一代移民到德國的亞裔,其學歷並不高。根據該數據顯示,27 000 的越南人中,10 000 人從事餐館行業。15 000 的泰國人中有 3000 人。29 500 中國人中有 7000 人。248 000 的亞裔中有 48 000 人從事餐館行業,只有 4500 人在科研行業,3500 人在機械製造行業,9400 人在電腦行業。

第二代第三代的亞裔情況則不同,德國 458 000 亞裔中,117 000 人中學畢業,170 000 人完成職業培訓,110 000 人大學畢業。



謝盛友在接受採訪時說,“萬般皆下品,唯有讀書高”、“仕而優則學,學而優則仕”影響亞裔幾千年,幾乎沒有一個亞裔餐館老闆希望自己的後代繼續從事餐館行業。亞裔家長對小孩的教育是很嚴厲的,謝盛友的兒子在十八歲以前,晚上就不準外出,除非是學校或教堂舉辦的活動,十八歲以前不準擁有手機,他的兒子中學畢業後在慕尼黑工業大學讀凝聚態物理,現在在巴伐利亞科學院從事基礎研究。

深夜兩點,正昏昏欲睡的我突然感到一陣眩暈,四下一望,廚房的電燈正前後搖晃。幾十秒後,手機傳來新聞推送提示音,是九州地震速報,地震波緩衝到大阪不過 3 級左右,感覺到震感的人卻不在少數。

那個晚上,我第一次有了生活在日本的危機感,島國人並非不恐懼頻發的地震和颱風,但正因為恐懼,他們在日常生活中做好了萬全的準備。無論是 5 年前的東日本大地震還是最近的熊本大地震,支援災區的同時,人們也再次審視自己的安全措施。

比如,在玄關放一個地震避難包並研究清楚其中每一樣東西的用法,在災難來臨時懂得自救,不僅是出于惜命,更因為不給別人添亂是救人的第一步。在這樣一個國家,“裸奔”顯然是不明智的,我立即打開網站購買了這種基礎裝備,在日語里它有一個更專業的名字:非常持出袋。

這個僅 5 千克的防震避難包,被設計得“女性和高齡者也能背得動”和“最適合有小朋友的家庭”。一旦災難來臨,它至少能維持一個成年人 3 天的生活。選擇帶 30 件救命的物資,並不比選擇 3 件東西去荒島更容易,那它們該是什麼呢?

首先是一個 125 克的輕量充電器,配有各種型號手機的插頭,附帶手電筒和收音機。不需要電池和電源,單手轉動便可即時發電,遇上緊急情況,還可以發送警報信號。

水和食物是首要的必需品,帶少了會餓,帶多了會消耗體力,量的權衡是一門學問。通常避難包里會放 4 瓶保質期為 5 年的保存水,每瓶 500 毫升,能夠滿足人體 3 天的基本攝取需求。唯一的食物則是 3 罐 110 克的餅乾,保質期同樣是 5 年,採取易拉罐裝設計,讓小孩和老人都

能輕鬆開啓。除了避難包,大多數日本人還會常年在家里儲存一兩箱保存水,一旦被困家中,它能讓你活下去。

即便不缺乏物資,地震後斷電的情況仍非常普遍。食品加熱袋和發熱劑就是為這種時候準備的:把未開封的罐頭或速食食品與發熱劑一起放入加熱袋,約 20 分鐘後便可吃上一碗熱騰騰的食物。

3 個簡易廁所——經驗表明,廁所不足問題一定會在地震後出現,而這種簡易廁所可以將排泄物固化,同時帶有除臭功能,可化解“三急”帶來的尷尬。它還貼心地配上了封口用的夾子和廢棄物袋,處理垃圾時也不會有困擾。

考慮到災後可能發生的傳染病,避難包里需要備有 1 瓶酒精消毒噴霧,乾洗即可除菌。免水洗的洗發水在東日本大地震中備受好評,只需輕輕塗抹在頭髮上,就可以清潔頭髮、消除頭皮不適。還有濕紙巾 1 包,不能洗澡時可用來擦拭身體。

野餐毯可以鋪在地上充當床鋪,也可以在

上面用餐,還能用以防風擋雨。鋁箔毯的專業性更強,銀色有反射光熱的效果,冬可防寒,夏可避暑,因為這種材質幾乎沒有重量,遇上天氣驟變時很多人直接將它裹在身上,比毛毯管用多了。地震後天氣變化無常,雨衣是要有一件的,就算是在夏天,“暖寶寶”也至少需要兩個。

一段時間內不能回家的情況很多,不少人(尤其女性)在避難生活中睡眠不佳,容易引發神經衰弱和精神後遺症,為了更好地入睡,充氣枕、眼罩和耳塞是標配。充氣枕不佔地,輕輕吹氣即可成形,需要在車中過夜時也能派上用場。能簡易摺疊的拖鞋需要 1 雙,便于在避難所室內走動。

多功用的瑞士軍刀 1 把,4 節 5 號電池足矣,蠟燭和火柴也要配置 1 套,能滿足 8 小時照明。1 個塑料袋是滅火和取水的良伴,它的尺寸經過精確計算,最大容量為 3 升。1 雙軍用手套可以防寒,表面密集的黃點是十分實用的防滑設計。1 個緊急口哨,當身體被困住不能動彈時,可以吹響以向外界傳

日本地震避難包



達自己的位置。除了防塵防毒口罩,還有 1 個標着十字的紅色小急救包,內有 6 片創可貼、6 片酒精棉、1 卷膠帶、1 個藥盒和 10 根棉棒——看似日常用品,其實並不欠缺專業性。1 卷加寬止血膠布是急救時的止血利器。1 張緊急聯絡卡,除了姓名、住所、電話和緊急聯絡人,還需填寫傷病史、過敏史、常備藥,以方便受傷後得到準確救治。此外,還包括生命保險卡、銀行存摺、駕駛證和護照等,萬一不幸遇難,能快速確認身份。

攜帶幼兒的母親,還應該帶上補充維生素的綠茶粉,以及大量紙尿褲。最後是 1 份《防災建議指南》,告訴你攜帶地震避難包物品的輕重緩急:一次持出品,包括常備藥、嬰兒奶粉、緊急聯絡卡、保存水、保存食、手電筒、口哨、鋁箔毯、急救用品、“暖寶寶”;二次持出品,包括加熱袋與發熱劑、瑞士軍刀、膠布、軍用手套、簡易廁所、除菌啫喱、野餐墊、口罩、非常用給水袋和雨衣等。一次持出品是地震來臨時的急需物資,建議裝在雙肩包里,避難時直接背出門;二次持出品是為一段時間的避難所生活準備的,建議放在車後備廂或自家儲物櫃中。另外,這份指南上還有一些小技巧,例如“在家里遇到地震時怎麼辦”:第 1 步,躲藏在家中安全地帶,保護身體不受傷;第 2 步,切斷火爐等易引起火災的火源;第 3 步,打開門,確保逃離的通道暢通。

避難包並沒有塞得滿滿當當,最上部留出 10 厘米空間,讓人們裝私人物品,例如手機和重要文件。日本紅十字急救員的建議包括:個人印章、健康保險證、身份證明書、母子健康手冊、銀行卡等貴重物品,以及毛巾、塑料袋、筆記本和 1 個頭盔。