

ZTE 中興與 NBA 騎士隊過中國新年



今天7點在克利夫蘭 Quicken Loans 舉辦了慶祝中國新年，今天是 Cavaliers 和 Brooklyn Nets 比賽，電視大屏幕時時刻刻，閃着新春賀歲的祝賀，感到萬分親切。今晚是中興集團的領導邀請我去觀看比賽並且中午我們就在川味軒共享午餐，中興在美國已經20年。總部在德州，他們與眾不同就是融入美國社區文化。

在比賽現場，兩萬多觀眾的激情和熱情澎湃着我的心，我想起2016年2月8日，ZTE 中興攜克利夫蘭騎士隊邀你 NBA 賽場過大年在歡度中國新春佳節之日，中興通訊心系祖國，與上賽季 NBA 亞軍克利夫蘭騎士隊舉行中國新年賽，旨在祝福祖國人民和全球華人度過一個豐富多彩的新年！

在美國本土與 NBA 球隊舉行合作新年活動是中興通訊落實本地化戰略的又一創新之舉，在融入美國當地社區與回饋社會用戶的同時努力弘揚中國傳統與文化，把中國新年元素植入美國社區，這也是中興通訊長期用心致力於履行企業社會責任的又一具體體現。



事活動 -- 過中國新年，看 NBA 比賽，搶好運紅包！

比賽現場歡樂互動不斷。騎士隊球員用中文向全球華人送出新春祝福，在現場的騎士 - 中興社交媒體區 (Social Zone)，美國球迷通過掃描二維碼，輸入自己的出生年份，查詢自己的生肖信息與騎士信息進行有趣的對比獲獎。

今天我還帶上了我稱姐姐的多年來一直關心我幫助我保養車的姐姐 Gail Douglas 一起觀看比賽，她太高興了，在中場看中國雜技表演，看得她都驚呆了，我告訴她：早在2004年克利夫蘭華人社區就舉辦過：為姚明加油克利夫蘭舉辦亞洲之夜，讓同胞歡樂，精彩表演迎接新年。當時領事官員也來參加，中國的舞獅第一次在 Quicken Loans 登場，時間好快，一晃14年過去了，我感到今年的春節過的特別有意義，

特別溫暖。
Tip: 在 Honda 工作多年的姐姐 Gail Douglas。多年來，一直幫助關心我的車子。2017

為姚明加油 克城舉辦亞洲之夜 讓同胞歡樂 精彩表演迎接新年



最後一天，我的車不能動了，口袋里只有 \$2000，Gail 告訴銷售員，無論如何今天一定要讓我開一輛車子回家。那天我購買了一輛2017年的 Honda 車回家了，可是就在2月21日，我發生車禍，當日我和一位在哈佛大學畢業的 Teri，她至今找不到屬於自己好的舞臺。我們從下午3:00到到報社，後去餐廳聊了6個多小時，目的為彼此的未來談有沒有我們共同可以去做的事情。

當晚上9:30我們離開餐廳，我在第一個 Stop 停了只能右轉，我看到後面有警車閃燈，我就停在一個人無人的停車場，原來警車說我

沒有開燈，我們說了兩句話，警車就讓我走了。整個停車場沒有人，只有二兩輛警車和另外一輛車在那一頭，那一個瞬間，我沒有看到 Stop，只有聽到一聲響，我的車就撞成在高速上出車禍的樣子..... 就那么幾秒鐘：我馬上想到：那是老天懲罰我：我已經有快一年了，只要晚上吃肉就會不舒服，記得我師傅說過我，有一天你會不能吃肉..... 那天吃了這麼多肉，我就看不到這麼大的 Stop，回想這段時間發生許多奇怪的事情，報社沒有收到7張支票，我去了無數次郵局，還有許多怪事發生..... 我好朋友說這是你消災降福。人活著心態里，好朋友的車停在自己店門口，被人用刀捅破四個輪胎，她感謝上帝，沒有到她店里去捅她.... 精彩故事請看下期



ZTE 中興把文化融入企業，服務民衆

(綜合報導) 美國俄亥俄州克利夫蘭市 NBA 聯盟騎士隊主場速貸球館洋溢着中國農曆新年的祥和與喜慶。充滿中國春節元素的球館呈現慶祝中國春節的盛況

相聚美國克利夫蘭，中興通訊領銜中國春節文化使者，與所在社區共慶中國新年

中興已在美國歡度 20 個中國新年，“春節”成爲美國重要社區文化

美國東部時間 2 月 27 日(周二)晚 7 點，美國俄亥俄州克利夫蘭市 NBA 聯盟騎士隊主場速貸球館洋溢着中國農曆新年的祥和與喜慶。充滿中國春節元素的球館呈現慶祝中國春節的盛況，超過 2 萬名美國球迷紛紛懷着激動的心情，正翹首以盼一場融入了最具中國春節文化元素的特別籃球賽。

在這場別開生面的籃球賽場上，有中興通訊發起的通過參與社交媒體活動贏取剛在美國上市的摺疊智能手機中興天機 Axon M 活動，現場更有球館內 LED 顯示屏顯示的“中興手機祝您新春快樂”的祝福標語和中國雜技表演，在充滿中國特色的社交媒體區，球迷可獲得中興一騎士隊限量版珍藏海報，這些都讓當地球迷也感受到濃濃的中國年氣氛。賽場上，當代 5G 先鋒中興通訊 logo 醒目地吸引着萬眾眼球。

克利夫蘭騎士隊 CEO Len Komoroski 表示：“這是一場增進中美

友誼的跨國春晚盛會。我們非常高興能有像中興通訊這樣的中國企業將最經典的中國文化 -- 農曆中國新年元素引入社區，融入本地文化，讓本地地球迷粉絲在欣賞精彩絕倫的籃球賽同時，體驗、享受起源于其他民族的多元文化與特色傳統，增進

兩國人民之間的瞭解與友好往來。”

中興通訊終端 CEO 程立新表示，“這是中興通訊在美國度過的第 20 個春節了，中興已經成爲中國春節文化的重要傳播使者。我們致力於履行企業社會責任，旨在打造弘揚中國文化傳統、架起中美友誼橋樑的平台，培



養海外華人的民族感並鼓勵新生代華人繼承中國文化傳統，同時讓美國朋友更深入地瞭解中國文化精髓，增進中美兩國人民之間的瞭解，加強合作，讓世界更美好！”

隨着中美兩國人民互相瞭解的加深，中國農曆新年節日已經成爲廣受中、美百姓喜愛的極具美國籃球文化特色的 NBA 聯盟傳統賽事，每年都會有中國企業聯手美國本地機構通過各種形式迎新春歡度中國新年。

除了 NBA 聯盟，美國政府及其他社區機構也越來越關注並支持這一中國傳統節日。美國紐約州政府 2014 年頒佈法案，將農曆春

節定爲法定學校假日，讓春節成爲美國歷史上第一個法定的華人節假日，美國政客會在春節這一天給華人拜年。美國郵局會發行中國人的生肖郵票。在舊金山，每年都會舉行有全球巡遊活動 Top 10 之稱的中國農曆新年大巡遊吸引數百萬現場以及收看电视直播的觀眾。舞龍舞獅、踩高跷表演、學書法、民間舞蹈、雜技、猜燈謎、鞭炮以及各式花車已經成爲經典中國傳統節日。春節期間，全美各地華人商店會張燈結綵，各社區華人社團會協同組織大型文藝表演活動及春節宴會，吸引本地美國人參與其中，領略中國人的春節文化。如今，已經有越來越多的外國人體驗這一令國人驕傲與自豪的傳統節日。

