

美國人,你們好好想想!楊安澤將用 Math 帶美國往何方?

儘管不是每個美國人都擅長 Math (數學),不過你得承認,美國人真心器重 Math,他們的口頭禪之一就是 - "Do the math"!這話有兩層意思:1.Math 實在、信得過、經得起檢驗;2,凡事你得自己會動腦心水清,知道怎么 play the number game。

一開始,大概誰也料想不到:老美近乎迷信的這點風俗,與 Math 自帶的魔力相碰撞,竟能使楊安澤那句咋聽有些突兀古怪的競選口號——Math,化學反應般持續發酵,生出饒有趣味和深意的各種現象,帶來連串摧枯拉朽的變化.....呵呵,也不知道到底是人算呢,還是天算。

MATH?VS MAGA

楊安澤:我是特朗普對立面

如果對這場風雨滿樓的 2020 總統大選有所關心,這會應該知道,Math 代表 Make America Think Harder! 直譯:“美國人,你們好好想想!”不知為什麼,作為總被與數學厲害聯繫在一起的亞裔一分子,這條標語總讓我莞爾,多多少少有一種誰被啪啪打臉了的意味深長。

很難確知,楊安澤推出這條標語時,對孫子兵法做過多少研究。可以確認的是,他把“知己知彼”這條上上計用上了,而且光明正大地用得足足的。經歷過上屆大選的,聽到 Math,怎么都不難對應到特朗普的 MAGA (MAGA 也是一條讓我莞爾的標語,聯想到 Mega 的自我膨脹,和總統那張時刻怨天尤人的傲慢的臉)。

楊安澤宣佈競選總統之前著的書:《普通人的戰爭》(The War on Normal People)。

楊安澤似乎認為,一條標語單挑總統略嫌不足,索性連定位都打包捆綁,乾脆大方地:The opposite of Donald Trump is an Asian man who likes math! 特朗普的反面就是俺呀,一個亞裔數學控!(這個梗每次出場,必有掌聲、笑聲、歡呼聲、超強喜劇效果.....大家自己補腦)

但是,如果你因此以為,楊安澤和他的競選標語定位只負責耍寶搞怪娛樂大眾,那就大錯特錯了。事實正相反,在他的網頁上,從宣佈競選至今,楊安澤的整套治國藍圖——從目標、理念到戰略、賣點和提案,“人本資本主義”核心不變,覆蓋各領域的具體提案多達 100 多項,條條有板有眼,嚴密理性。

楊安澤競選網站上列出的競選政策

然而,它的政治主張又是如此大膽、直白、貌似超前和與眾不同,以至於很長一段時間里,普羅大眾因為吃驚、懷疑、不可思議和不以為然,直接把它當笑話和滑稽劇看了。當娛樂和詭秘的面紗一點點撩開,真相慢慢浮出水面,當人們有機會認真瞭解楊安澤和他整套政治體系的現實根基和個中深意,這個富有強大生命力的新生兒,便開始被看到 he 無量前途的人們寶貝起來,托在手心玩味再三,拍案稱奇爭相傳誦。儼然,他所引領的,不再是四年一次的總統競逐,而是一道開啓未來美國大變革新紀元的,奇迹之門!

當然嘍,羅馬不是一日建成的。楊安澤作為 50 年來首位逐鹿白宮的華裔候選人,他的里程碑和影響力決不是一蹴而就的。完全可以想象,征途之初,及路上的每一步,他的跋涉有多艱難。

歷史的每一次飛躍,每一個轉機,其實都不是偶然的,都蘊藏着之前的積累醞釀,和時代節點的一觸即發。設想下沒有奧巴馬作為首位非裔總統對歷史的刷新,沒有特朗普時代國際格局的激蕩紛爭和朝野人心的焦慮分裂,或許,華裔參選總統的機會,還不知要等多久。對此,每一位瞭解自己族裔歷史和命運的美華人都應當心知肚明。也因此,在華裔社區內部,儘管長期存在政見差異和歷史地域文化造成的隔閡,儘管有限的華裔投票者未必都選他,但是感覺這一次真的出現了前所未有的新氣象:整個美國華人社區對他的關注和支持直線上昇!憑良心支持他的還是多,越來越多!某些處心積慮的噴子也找不到縫來噴(順便提一句,那些專拿 AA 抹黑的言論真是折墮得讓我除了噁心,找不出第二個詞);被不斷刷新的話題和人氣帶動,有些開始時冷眼風言的,或悲觀認為走不遠的同胞,一有實質接觸就路轉粉,轉變的根本原因就一個:楊安澤的領袖魅力,和他引人入勝的治國方略——眼見為實,有目共睹!See it with your own eyes!

我有個朋友是楊幫鐵粉,從去年美國華人大會之後就跟踪報道他的競選動態,全身心投入。而我真正產生印象是四月他亮相 CNN Town Hall 的視頻。可用“一見傾人城,再見傾人國”來形容粉絲們的心情,當時即想到“楊旋風”這文媒體。今年旋風還真越吹越猛了,尤其是非中文媒體,一年多來對楊安澤的興趣變化很值得回顧,回味。不靠排聞醜聞而頻頻亮相且人氣暢旺,楊安澤被媒體青睞究竟有什么秘訣呢?關鍵詞先交待:張口就來的數據邏輯,觸動每個人的現實疼痛、人道主義情懷和親民娛樂性。

從無視到聚焦:主流媒體嬗變

一年前,美媒在報道楊安澤時,總會以這



句話作為開頭:Who the hell is that guy? 然後觀眾低頭 Google Andrew Yang,“呃..... 就是那個會發錢的亞洲男子!”

從楊安澤宣佈參加大選開始,中英文著名網站各有持續關注和討論,有好幾個人氣帖子、高贊同數的帖子,詳細介紹了楊安澤在自家網站的政治主張。下面是幾個著名的主流媒體電視訪談,及節目後的點評。

Joe Rogan Experience 是美國最大的播客之一,影響力不下于主流媒體。這次訪談在正確的時間點給楊安澤帶來了很大的曝光度。節目之後他開始有和其他候選人競爭的資格。這次節目引發了鏈式反應,更多有影響力的網絡媒體和主流媒體競相邀請楊安澤上節目。楊安澤的支持者數量井噴。

網友稱:Fox News,右派主流媒體,共和黨宣傳部,特朗普的摯愛,訪談一位 2020 年的民主黨總統候選人,嗯.....亞裔,而居然一片叫好,一派和諧,驚世奇觀好嗎?

2019 年 4 月 7 日 Andrew Yang | The Ben Shapiro Show Sunday Special(65 分鐘)

楊安澤上了 Ben Shapiro Show 之後部分網友的好評

網友評:65 分鐘一口氣認真看完,聽完了,的確信息量非常大,Ben Shapiro 是美國保守派名嘴,每天靠噴民主黨人吃飯,人稱民主黨人粉碎機。從沒有民主黨人敢上他的節目。楊安澤上了他的節目,和他談笑風生。油管評論區極為驚人的是清一色的正面評價 1.9 萬個評論,我翻看評論大概兩個小時,看了也有幾千評論了吧——沒有一個噴子!!!事實,數字,邏輯,這是評論區被提到最多的三個字.....民主黨第一次辯論會

一路披荆斬棘.....然後,楊安澤迎來了 he 競選路上最出乎意料的一次考驗,(謝謝地,不是滑鐵盧!)那是在 6 月 26/27 日,民主黨首場全國辯論大會。本次民主黨初選有超過 20 位躍躍欲試的候選人,爭搶選票和注意力都極端困難。

除了 he 沒打領帶,他的麥克風也成為會後爭議熱點。他的全部發言加起來只有 2 分多鐘,遠遠少于其他選手,前副總統拜登發言時間最長,超過 13 分鐘。衆目睽睽之下的“邊緣化”!過後社交平台引發兩極分化的反應,對此,楊安澤發出多條推文表態“下次會做得更好”,“我是一個學習很快的傢伙”,“我接下來的表現恐怕得是那種掀翻體育館之類的。”

民主黨第二次辯論會

他做到了!7 月 31 日,在 CNN 舉行的第二場辯論大會上,他的表現如此出色,事後媒體蜂擁而至爭相報道,熱搜、人氣和楊幫成員飆升,風頭一時無二。對楊粉來說,最大快人心的,莫過于他的政綱和實力得到了充分的曝光,用中國人的話說“乾貨!”

CNN 意猶未盡,在第二場辯論後對 Andrew Yang 跟進採訪,幾個主持人和嘉賓圍着他,主要提問的是 Anderson Cooper,這是 CNN 最金牌主持人了吧?很有趣的一場秀!開始時聚焦面對自動化大潮如何重構 GDP 算法結構的問題,由此展開,從理論到實踐,到兒童教育如何改善等等民生問題,作為總統怎么去實施,最後繞回來落在 UBI 的意義.....的確如標題所言 Andrew Yang Post-Debate Interview With CNN, makes Anderson Cooper speechless!! 金牌主持聽到後半段,真的是啞口無言,直接承認大概只理解了四分之一,然而已十分神往楊龐大嚴密的思想體系。

Van Jones 發推說楊安澤在民主黨的辯論會上引導、糾正了話題。

其他兩位嘉賓接着提問,楊同樣回答非常紮實,看上去也給說愣了,最後知名非裔主持人 Van Jones 乾脆不問了,一味感謝:我今天要感謝你,種族主義很危險,相比之下我現在覺得自動化更危險,謝謝你提出這個問題。

這是 Andrew Yang 第一次在全國電視網做如此長時間的綱領政策闡述——將近 13 分鐘!這比他參加民主黨兩場辯論所有發言加起

來時間都要長(第一場 2 分 57 秒,第二場 8 分多)。

第二場辯論楊的時間雖不長,但第二天各大媒體給他的熱情洋溢的贊譽卻刷屏了。辯論贏家分析認為 he 是出乎意料的黑馬贏家,尤其欣賞 he 尖銳又漂亮地給現實把脈:“當人們帶着面具,排練着如何彼此攻擊,在真人秀節目中扮演角色。這就是為什麼我們美國選出來一位真人秀的明星作為總統的原因之一。我們需要專注于解決真正的挑戰。”

CNN 嘉賓對楊安澤在民主黨第二次辯論中的表現評價甚高,稱 he 為黑馬。

而華盛頓郵報挑選的辯論會上民主黨候選人說的最令人印象深刻的一句話正是:The opposite of Donald Thump is an Asian man who likes math!

楊安澤終於成了美媒的熱饅頭。

楊安澤要用 Math 帶美國往何方?

楊安澤參選總統的意義,在華裔社區內部,已有諸多發自內心的共識:

- * 他競選即使止步於今天,也已經是競選史上的奇迹。一個開始時知名度為零且毫無政治背景和財力的亞裔,靠小額捐款和社交媒體,在美國總統選舉中民調第六,幹掉大批資深參議員和州長。這是前所未有的。
- * 擅長數學是美國人對亞裔的刻板印象之一,但楊安澤團隊巧用了這一點,把書獃子形象扭轉為與眾不同的酷勁。
- * 華裔社區能出一個這樣的人,其實挺幸運的。他正在感染身邊的華人參與政治,為自己的福祉努力爭取。
- * 楊安澤已經成為下一代人最難得的榜樣,和最寶貴的推動力量。

在所謂的主流社會,從兩年前知名度為零的政治素人,到民主黨候選人二辯上精彩亮相,楊旋風吹呀吹,給美國朝野帶來全方位衝擊和清新空氣;Math 讓美國人用全新的角度重新審視美國今天的處境、社會的問題,以及時代的走勢規律。

那么,下一步呢?

二辯後有華人政治活動家就下一步做了些對策分析和建議。小的像辯論場上怎么更 aggressive 些,變守時自動終止為搶說擴充自己的發言時間,大的像怎么 target 非裔、拉丁裔和穆斯林裔選民關注的議題以爭取支持率,和像其他幾位互相攻擊的候選人那樣製造戰火,引起注意,吸引媒體報道,建議楊安澤增加一些“健康的攻擊”。

但劍走偏鋒強調個人風格的楊安澤,卻更願意淡化身份政治,避開了紛爭也避開了那些老生常談浪費口水的政治議題像大麻、LGBT 等等。他是個很典型的社會型企業家 Social Entrepreneur——即所謂的義利並舉,以公共利益為目標的盈利企業。有基層經驗,有清晰的經濟思維和詳實的政策觀點,比起特朗普那種靠坐吃祖產和剝削血汗錢的資本家來說,更知道造成底層美國人民現狀的根源是什么;而比起那些對於經濟一竅不通,只知道一味畫餅的民主黨純政客來說,就更不知道高到哪里去了。

竊以為,不搞人身攻擊,不贈“議而不決”的所謂熱點話題正是楊安澤之所以是楊安澤,和其他人截然區分開來的人格特質。當下美國政壇,人身攻擊不是太少而是太多。特朗普對民主黨二辯的評價就是:“他們攻擊自己人和奧巴馬,比攻擊我 Donald Trump 還要多。”缺的反而是獨一無二的個性和創意。就像楊穿西裝不打領帶,為何不可呢?喬布斯小扎最簡潔的 T 恤衫牛仔褲是個性的代言;Asian,Math,在美國政壇這些曾是多不招人待見的標籤啊,而如今,楊安澤和他的追隨者把它們變得多酷多時尚啊。

楊安澤競選廣告:機器人來啦!

誰的競選網站上有 he 這麼多大大小小的具體的治國方案啊?誰能夠在兩個多小時的電視訪談上侃侃而談,把 UBI 國民紅利,把自動化與人工智能帶來的社會重構,把入本資本主義,講得這麼清楚透徹?誰能夠面對每一個提問,張口就吐出事實、數據、邏輯,然後是解決方案?

來看看楊安澤的第三個核心政策:人本資本主義。其核心就是:

1. 人比錢更重要;

2. 入本資本主義經濟的衡量單位是一個人,而不是一美元;?

3. 市場存在是為了解決我們所有人的共同目標和共同價值。

這是多么寬廣而又美好的人本主義思想(Humanity First),難怪楊幫追隨者男女老少什么膚色身份的都有,說到底,我們都是 Human 啊!所以他的“不左、不右,向前看”決不是一句空穴來風的口號,而是真正真正有希望把分裂的美國再次團結起來,重建美國夢的實踐。

回顧美國歷史上偉大的總統,他們的貢獻和遺產正是:開創新天地和保持國家的統一民衆的幸福。華盛頓拒絕了帝位和世襲,讓民主共和國得以誕生;林肯廢奴統一南北,保全了國家並推進了種族平等。富蘭克林羅斯福于戰爭年代與民衆同甘共苦,讓民富帶動國強,“和為貴”,“民為貴”的精神傳統,就是今天楊安澤和他的追隨者要帶美國前去的方向,和憑藉的力量!

在某次答記者問,楊安澤說:“我認為我的優勢在于我的背景,我的經濟和科技背景很特別。對於大部分競選者,他們都來自政治體系內部。我的競選是為了解決美國民衆應對即將到來的一場社會變革。我們將通過領導人民處理那些真正亟待解決的實際問題,來證明我們對國家的熱愛。”

他的個人經歷,把個人與社區切身利益的發展議題放在更重要位置,以及對科技問題的關注,使得 he 被認為是年輕、播種希望、擁抱未來的“科技控”。在楊安澤官網的商店里,就有印有“數學”(MATH)字樣的棒球帽和 T 恤。在西雅圖的一次造勢活動中,楊安澤提到要在國情咨文中使用幻燈片,而場下支持者則開始高呼“PowerPoint, PowerPoint!”相比之下,今年年初在參議院進行的對谷歌和臉書的聽證會上,年過半百的兩黨參議員們則顯示出了對科技的無知以及手足無措。一個代表過去,一個代表未來,這樣的對比為楊安澤贏得了不少的形象分。

我非常同意時評作家周宇把楊安澤和他的治國主張比喻成來自未來的導航語音,用 Math 帶領我們發現正確的問題,尋找正確的出路;用人為本的資本主義打破現實困境,把每個人放在家庭、社會、環境相互依存的关系里面去存在和實現,共同營造一個健康美麗的世界。

楊安澤要用 Math 帶美國往何方?

答案不言而喻:Not right, not left, but forward. 不左,不右,向前!

更多詳情,敬請關注楊安澤官網:yang2020.

com

【編者按】本文僅代表作者觀點,不代表 APAPA Ohio 及 OCAA 官方立場。所有圖片均由作者提供或來自網絡。如存在版權問題,請與我們聯繫。更多精彩文章,請查看我們公眾號的主頁。歡迎大家積極投稿!

【近期文章】

1. 他將是美國歷史上第一位華裔總統?
2. 徒步西雅圖頂級山巡 The Enchantments Trail
3. ?祖孫級對話:社區領袖尹集成的精彩人生
4. 控槍控槍,她們在行動
5. 亦喜亦悲,苦樂參半 - 好萊塢新片《別告訴她》

6. 她是美國華裔國會議員第一人

7. 女科學家邱香果被加情報部門帶走,美國華人該怎么“混”?

8. 參加女兒普林斯頓畢業典禮,感悟藤校培養什麼樣的人

9. 楊安澤新聞發佈會:自由紅利,氣候問題,移民及對外政策

10. 美國華人的團結,再從“沙灘上的女人”說起

11. 華裔少年,相聚江南 凌 俄州亞太聯盟

盟

關於俄州亞太聯盟公眾號

俄州亞太聯盟公眾號是 APAPA Ohio 在俄亥俄華人協會(OCAA)的支持下辦的公眾號,旨在為俄亥俄的亞裔群體,尤其是華人群體提供一個分享、交流、互助的平台,宣傳 APAPA Ohio、OCAA 和其他亞裔團體的活動,促進亞裔社區對美國社會、政治、文化、教育、法律等的瞭解。APAPA 的全名是 Asian Pacific Islander American Public Affairs Association (美國亞太聯盟),是在美國聯邦政府註冊的 501(c)(3)非營利組織。網址:APAPA.org

