

第四場辯論：楊安澤和“楊幫”改變美國政治生態

From: 琥珀風箏 陌上美國



俄亥俄州(Ohio),在美國是城里人覺得村，村里人覺得潮的地方。

如果不是曹旺德在俄亥俄的玻璃工廠故事被奧巴馬相中，國內人民群衆知道此地的恐怕不太多。

不過俄亥俄卻總有方法讓美國人都記住它，那就是因為最代表美國平均國情且人口足夠多，從而在美國大選中有“得俄亥俄者得天下”的地位。任何想贏得美國總統選舉的人，得罪 Ohioans 就沒戲了。

10月15日，民主黨初選的第四次全美辯論大會，轉到了俄亥俄。根據前三次的情況來看，預感今晚 Andrew Yang(楊安澤)有機會發揮出色。因為俄亥俄是他的政策很對口的地方。而每場辯論的主題，也會跟民主黨針對當地的宣傳策略有所配合。加上今晚主持辯論的，是對楊安澤相對友好的《紐約時報》和 CNN。這幾個因素疊加，讓人充滿期待。

辯題設計

開場從最具爭議的黨爭話題，彈劾川普開始，討論了 15 分鐘。結束卻是以“和為貴”談論友情收官。這個設計用心良苦，是籠絡從基本盤到不溫不火選民的情商在線的選擇。但願這也是對美國政治從分裂走向癒合的一個預示。

這場也是目前辯題設計最周全，提問水平最高，節奏控制最佳的一次。題材最大程度地兼顧了從極左到中間派選民關注的方方面面。跟前三次一樣，有大量的民主黨選民關心的文化議題，覆蓋了控槍討論、女性生育的自主權、藥物和毒品成癮、網絡信息戰衝擊民主制度等等。進步之處在於，經濟議題突圍了大比重談醫療保健的單一化，對如何創造工作、階級固化社會分配不公、復興基礎產業、第四次工業革命和自由紅利 (Freedom Dividend, 即 Universal basic income, UBI)，都有了更深廣的討論。

選題上的這次改進，也讓楊安澤在參選時候的名言“不是我贏，就是我的主張贏”，恰一步步地成為現實。而他說這個話的時候，推特粉絲還遠不如我們公號多。這一鳴驚人的一年，在美國競選歷史上也是一段傳奇了。

這場辯論，不單面向知識分子、都市精英們和文化圈小清新們，而且趨向撫恤全美民情、關注工薪階層生活發展。CNN 也算聰明，之前已經單獨把氣候變化和 LGBTQ 兩個議題獨立提出來分別作了對應專題討論 (Town Hall, 市議政廳形式的候選人與選民互動)。這樣的安排既照顧了這兩個文化議題的關注者們的鋼需——他們基本都是民主黨的鐵盤，也讓有更廣泛觀眾基礎的全國辯論能把時間集中在討論其他更為普遍關注的話題上去。

楊安澤的表現

對於“楊幫”(Yang Gang)而言，就像追隨自己心儀的球隊一樣，每次辯論一場不落。精神堪比樂意花天價追 NBA 球賽的國內真球迷。到目前，距離一開始送他上 6 月份第一次辯論的目標而言 (點擊前文)，Andrew 越戰越勇的事實，已經收割了大批人的尊敬。

對於美國公眾來說，不少人把他的表現潛移默化成對亞裔政治人物的認識。何況，半個世紀——對於大部分人一輩子也就遇到一次——才出來一位競選總統的華裔這種新鮮事，相信無論是罵他還是挺他的華人，都不會錯過他的登台。

聰明的讀者朋友自己來給楊安澤的全程發言打分吧：

開場環節是討論彈劾川普，不同于有的候選人在聲討川普個人的思路里轉圈，楊安澤的發言秉承他務實的一貫風格。他表示支持彈劾，但同時指出彈劾

即沒有希望成功，而且如果過度集中在只談論川普如何糟糕但缺乏對解決讓川普當選的那些問題的有效討論，會改變不了讓人氣餒的現狀。唯有從解決導致川普上台的社會問題入手，才會真正避免類似人的再度當選。

本次辯論，楊安澤在搶答、插話、正面交鋒領先的候選人等方面，都有了表現不俗的零的突破。包括 CNN《華盛頓郵報》、VOX 在內的多家主流媒體，都將楊安澤放在辯論的勝利者之列。

在第三個環節的問題，討論自動化和第四次工業革命的衝擊中，Andrew 駁斥 Sanders 的“政府保證工作”的說法，犀利指出，美國沒多少人喜歡由政府安排工作，同時這樣也容易帶來官僚機構臃腫的弊端。而他的 UBI 主張本質上是一種由下至上的刺激經濟的政策，能給家庭和社區帶來繁榮。

Andrew 的 UBI，得到了 Tulsi 和 Castro 的當場背書，在高手過招、相互費盡心思對翻對手的舞臺上能出現如此和諧的一幕，也足見 UBI 勢不可擋的趨勢。

當討論到消除社會分配不平等的話題的時候，楊安澤主動挑戰 Warren。這個問題，之前著名經濟學家曼昆 (Mankiw) 已經在《紐約時報》上為楊安澤打過一場前陣 (點擊前文)，今天楊安澤有理有據，發揮自如。他點明 Warren 的富人稅在荷蘭、丹麥、瑞典等歐洲國家都紛紛遭遇失敗，而他主張的增值稅 (Value Added Tax, VAT) 則在全球 150 多個國家，包括這些歐洲國家都順

升，系統開始在民意面前俯首稱臣。

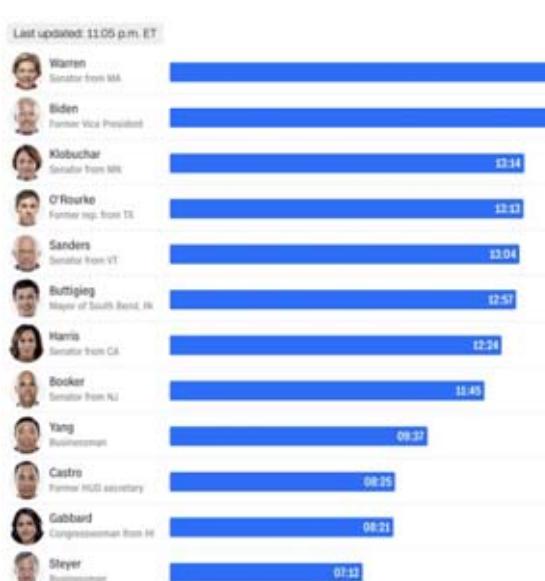
UBI 本質上是一種讓全民脫貧，增加社會保障的流通性和多樣性，同時不傷害人的勞動積極性的政策。與傳統福利相比，UBI 相當于融合了多種形式，人拿了可以自由支配，去買食物、付學費、就醫買藥、創業……一網打盡各種繁雜的福利項目，節省大量行政開支並避免接受福利的人遭歧視。因為人人都拿的平等性，特定人群被抹黑的事會大幅減弱。在美國族裔人口結構漸變的過程中 (預計 2042 年將沒有一個族裔超過人口的一半)，這樣的膚色平等 (color blind) 有益於減少族裔之間的摩擦。

人生活節奏越來越快，越發達國家的國民，任何人一輩子都可能換幾次工作、轉行幾次。



UBI 是一種與現代經濟發展軌跡相結合的革新，對於緩解高節奏生活的壓力具有突破性。一種給整個社會減壓，給人人相當于一筆“天使投資”一樣的政策，能激發的精神健康和社會創造力潛力極大。

儘管 UBI 沒有經歷過大規模系統性的實驗，已經有的一些實驗不是斷續就是只有地方性的嘗試，拿到的結果也是喜憂參半。但是，如果楊安澤能選上或者走得足夠遠，UBI 獲得真正大範圍操作的可能性就越大。其實很多政策都是在不可能有成熟先例的情況下展開的，包括一些著名的成功案例。譬如，二十世紀三十年代羅斯福總統的新政 (New deal)；五十年代艾森豪威爾總統指揮的“基建狂魔”項目，當時美國車輛擁有率還並不高，修豪華寬敞的州際高速公路體系在當年也是“華



利施行，已經有成熟可行的經驗可供參考。

在做結束陳詞時，楊安澤回答自己最難忘的一次友情，是在競選中認識了坐過牢、2016 年投了川普的朋友，卡車司機 Fred。這更是讓電視機前正在觀看辯論的 Fred 眼圈發紅，激動得跳了起來。

UBI 獲得主流討論

楊安澤和楊幫的草根運動終於改變了美國政治生態。從一開始無人問津、十八線都排不上的政壇圈外人，到現在自己的主要政見 UBI 佔據一個完整的提問環節，並成為經濟類議題辯論的兩個主打話題之一。這充分體現了競選制度的靈活性。即使一開始楊安澤被冷落，但是隨着他的競選不斷贏得人氣，籌款額度飛

而不實”的工程；還有一直因為“天價”預算而爭議不斷的肯尼迪的“登月計劃”，要花

佔年度 GDP 5% 的銀子，結果卻促成了 NASA 的發展和後來的 internet 革命 (點擊前文)。這些氣勢磅礴的國家政策一次次證明，沒有之前的同規模實驗，並非就等於政策一定不好。不少遠見卓識的決定都需要魄力去推行。而且美國總統四年一期，如果實際效果不行就會被趕下台或被國會叫停。

其他議題許多也是十幾甚至上百年的爭

Who won the Ohio debate?

Analysis from CNN's Chris Cillizza

A dozen Democratic presidential candidates took the stage in Ohio for the fourth debate of the 2020 election, the largest field ever to participate in a single debate.

Here are the winners and losers from tonight's debate:

Winners: Pete Buttigieg, Andrew Yang, Amy Klobuchar and Bernie Sanders

Losers: Elizabeth Warren, Joe Biden, Tom Steyer and Kamala Harris

雖然美國歷史上也有過幾次總統、副總統在競選前或者任期內犯心臟病的事，但是在這個媒體加自媒體 360 度無死角爆料的時代，Sanders 的競選應該事實上已經結于他兩周前的心臟病發作了。這一場，連主持人都沒有如此前一樣對他頻頻發問，他的累計發言時間也掉出了前三。最受益的是 Amy，第一次成為發言最多的三人之一。

Sanders 整夜表現最突出的是幽默一刻，對旁邊的副總統 Biden 調侃一句：“你把我當成普金了”。兩人隨後在台上相擁片刻，引發觀眾們會心一笑。這既是感染全場的自然的肢體語言，也更是兩位長者作為對手，相互之間惺惺相惜。就讓這位老人的政治生涯以這種輕鬆幽默的方式，漸漸謝幕吧。Sanders 以自己對 revolution (革命) 的執着追求，大大推動了美國政壇進步思潮的興起，尤其在年輕一代中掀起波浪壯闊的影響力。這位老驥伏櫪的 78 歲老人，基本走完了他雖敗猶榮的競選征途。所有有理想並為之奮鬥一生的人都值得人致以敬意。

如果民主黨能保持打出響亮的解放工薪階層的口號，關心國內生活不夠如意的人群，加上文化議題上少一些不着調的風向，2020 就能贏。

這場辯論讓人眼前一亮，看到了曙光大展的前進的路。

作者：琥珀風箏，感謝奚凡的補充和修改。

陌上美國客觀快捷的時評，和美國生活資訊。歡迎掃碼或者點擊開頭藍字關注。請加我們的轉發工作號，微信 ID: moshangUS

