

華人民衆怒懟大麻市長

洛杉磯華人城市、艾爾蒙地正被大麻廠商跑馬圈地,變成“大麻”城市幾近成爲事實!忍無可忍的民衆,終於做出了最後一步:撤市長的職!

感恩節晚上遞申請:市長撤職

11 月 27 日 (周三), 由於艾爾蒙地(EI Monte)市府在一片反對聲中仍堅持召開“特別會議”,以 3:2 通過“一讀”,將一項允許在城市內進行商業大麻的種植、開設零售店的公投倡議寫進城市法規。這讓長期反麻的華裔們忍無可



忍,在當晚會議發言中直接遞交了申請,要求罷免支持大麻的市長、副市長。

從 10 月初開始,反麻人士就發現社區有人在艾市悄然收集兩個公投案簽名,內容是想在艾市開徵大麻銷售稅,允許大麻商在城市內進行商業大麻(包括娛樂大麻、醫療大麻)的種植和開設零售店。

而支持大麻案的市長奎特洛(Andre Quintero)、副市長維拉斯克(Jerry Velasco)和市議員莫拉若斯(Maria Morales)都欲啟動市府權力,直接同意在城市內進行一切公投倡議所涵蓋的商業大麻業務,不等選民明年的公投選擇。這是繼此前民衆歷經長達近 8 個多月努力阻止艾市政府讓大麻商在城市建廠後,又一輪大麻風波。

會議開始前,民間反麻團體“大聖蓋博谷拯救社區基金會”和“大洛杉磯社區聯盟”義工已在市議廳前舉着橫幅反對大麻。大聖基金會表示:“這次市府的計劃,是想連城市法都修改,要讓大麻零售店在整個地區遍地開花。既然市長和副市長完全不顧民意,我們就罷免他們。”

有華人代表在現場提交了罷免市長和副市長的連署。她說,罷免的計劃早在一年前就該進行,“但後來經過大家努力,想說把大麻項目擋住,走了就算了,結果市長不死心。”

根據反麻人士的查詢,發現艾市市議會周三晚間召開的“特殊”會議,其實違反了加州《公開會議法》(Brown Act)和《選舉法》第 9215(a)條的規定。反大麻組織表示,市政府連續召開會議的程序有問題;法律規定要提前 72 小時給予公衆通知,“但從周一開完會到現在,也根本沒有 72 個小時”。即便特殊會議可不受 72 小時的約束,但那是會對公衆構成危險的緊急情況下才能召開的,而且仍需要在會議召開前的 24 小時以書面形式通知報紙、廣播和電視,並且必須將其發佈在網站上。

反大麻人士說:“按照正常的 72 小時,艾市市府違法瞭;如果是特殊會議的情況,現在是有什麼緊急情況?着急去吸大麻?大家都對市長忍無可忍了,在感恩節的前一天、下着大雨,逼所有人都趕過來,他爲大麻商服務,不爲人民。”

對此,市長在會議開始前接受採訪時說:“這是合法的會議,身爲市長我有權隨時要求召開特殊會議。我們有提前 24 小時通知。今天晚

上不會是最終結果,只是一讀,如果通過了,12 月 3 日會進行二讀。”

在艾市居住超過 50 年的西裔居民 Gary 說:“我和很多我的朋友們都是這樣的想法,我們的社區不歡迎大麻,那是毀壞性的。市府應該爲我們負責,尤其是對年輕人負責。我們對很多事情都很失望,很多人甚至不知道大麻要進入社區。”“所以市府決定在感恩節的前一天召開特殊會議,這讓人感覺他們就想暗中進行。”

當晚的會議上,有幾十位反對大麻的各族裔居民發言,很多人都質疑市議會:“想不通有什麼必要一定要在感恩節的前一天召開特殊會議,目的是什麼呢?就算是徵簽拿到了 10% 的簽名,那只是代表 10% 的人的想法,市府爲何只爲那 10% 的人放棄其他 90% 的權利,爲何不敢放入選票,讓全民公投?”

Jason Witt 是洛杉磯市的警員,已服役 19 年,是警局的毒品識別專家,專門處理酒駕、毒駕案。他和父母、祖父母以及女兒們都住在艾爾蒙地。他說:“由於大麻(合法化),大麻零售店讓公衆隨時都可以買到大麻,導致 DUI 案例呈指數上升。同時我也看到犯罪率在上昇,這個地區的遊民也大幅增長。另一個大問題是,電子煙讓大麻味道更容易掩蓋了,我看到市內青少年乃至 10 歲以下的孩子也在(吸食大麻)。所以我絕對反對,這會給我們地區帶來犯罪和遊民。”

他的學生女兒曾經告訴他在學校的運動隊和校車上看到同學

吸食大麻或香煙:“這不是我們想讓孩子接觸的東西,我希望市議會做出正確的決定,或者爲社區提供知情權和投票的機會。”

市長太壞了

在當晚的會議上,不僅艾市的反麻人士,周邊很多城市的居民都到現場反對大麻。一位住在天普市的華裔說:“這市府太壞了,市長還敢說大麻廠或商店是建在艾市的,跟其它城市沒關係,太可笑了,這是關係到所有人生活的。”

在艾市居住了 10 幾年的連先生表示,社區居民對大麻堅決反對,“大麻是毒品,對任何人,不管大人小孩都不好,吸了大麻以後人的腦袋會迷幻,開車的話容易出交通事故。這里賣大麻,那些癮君子肯定會跑到這邊來買大麻,外州的也可能來買,沒有錢了怎麼辦呢?就搶啊、偷啊,出現各種犯罪行爲。就亂了套了,整個洛杉磯都亂了套了。”

最後反麻團體還聲明,只要市議會在 12 月 3 日二讀同意在城市內建大麻零售店等公投倡議的內容,民間就會立刻發起另一項抵制市府決定的公投,“一旦市府真的那麼做了,我們只有 30 天,推翻市府的決定,讓選民做決定,這是守護家園的最後機會。我們也一定會做。”



黑五華人持槍搶華人,他們慘被刀槍指頭洗劫一空

黑五購物季,到處都是熱鬧非凡。華人們平時愛去的賭場里也是人頭攢動,沒想到,這里也會發生持槍搶劫案,而且還是華人搶華人!

據世界日報報道,11 月 28 日下午,紐約曼哈頓華埠發生了一起駭人聽聞的持槍搶劫案件,一家由華人經營的賭場被三名蒙面歹徒持槍搶劫。

警方表示,三名劫匪也爲華裔,此案共造成 11 名華裔受害者價值數萬美元的現金和珠寶被洗劫一空。

警方透露,受害者年齡最小爲 39 歲,最大 65 歲,九男 11 女,而三名歹徒中一人持刀,兩人持手槍。

警方表示,案發於當天下午接近 7 點,在位于愛烈治街 (Eldridge St.)67 號的一家福州人經營的非法賭場里,三名劫匪突然沖入室

內,其中兩人分別手持黑色半自動手槍、另一人則手持尖刀。

歹徒迅速控制了正在賭博的 11 名華裔賭客,用槍指頭強迫受害者蹲在地上,然後將賭桌上的現金和財務洗劫一空,得手後桃之夭夭。

目前,警方已將此案定性爲暴力搶劫案(Strong-arm Robbery)。



三名華人歹徒持槍搶劫華埠賭檔, 11 名華人被搶。(警方提供)

警方的監控視頻截圖顯示,持刀男子身穿黑色夾克,持槍的兩人一個頭戴藍色帽子,花格毛衣及黑褲,另一人則全黑衣着。

目前警方仍未逮住任何人,也不清楚劫匪與該賭場之間此前是否早有過節。

警方同時提醒大家,在非法賭場賭博也是一種違法行爲,爲了自身安全,大家應避免到此類場所。此前在布魯克林華人社區也經常發生歹徒盯上地下賭場、持槍搶劫的案件。

不得不說的是,年底發生在華人社區超市和購物中心的搶劫案越來越多。歹徒往往在光天化日之下,趁着大家忙于裝貨上車準備啓動離開或剛下車毫無防備時開槍。

警方提醒,節日期間大家出門採購,尤其是亞裔有帶現金的習慣,往往會成爲歹徒的目標。建議大家上車後應迅速鎖上後排兩側以及前排乘客車門,以防歹徒在人忙車亂之時搶劫。

另外最好避免在晚上出門購物,下車前應先觀察四周環境,購物上車回家時也要觀察是否被人尾隨。此前就有民衆在節日大採購後一路被歹徒跟踪,到家後不但車上所有的採購物品都被搶劫,還被迫打開家門,入室洗劫後逃逸。

又到年底了,希望大家都能平平安安,萬事如意。

中國仍是美國國際學生最大來源國 留學生近 37 萬人

據美國《星島日報》報道,根據國際教育協會(IIE)最新公佈的《開放大門》留學生數據報告(Open Doors),2018-2019 學年美國的註冊國際學生比 2018 年有所減少,但中國學生人數仍然居各國留學生之冠。

這份 11 月 18 日公佈的報告發現,2018-2019 學年里,在美國註冊的國際留學生人數爲 87.2 萬人,比 2018 年減少 2.1%,持續了上一學年的下降趨勢,本科生和研究生人數均有所下降,其中本科生下降了 2.4%,研究生下降了 1.3%。但因爲持有 OPT 的國際學生人數增多,所以美國留學生總人數仍然超過 109 萬,比 2018 年略增加 0.05%。而新註冊學生比 2015-2016 學年創下的 30 萬人最高紀錄下跌了 10%。

中國仍然是美國國際學生最大來源國,中國學生人數達將近 37 萬人,佔全部國際學生數量 33.7%,其次爲印度。2018-19 學年在美國就讀的中國留學生,比上學年增加 1.7%。相比去年 3.6% 的增長率有所放緩。(榮筱箏)

北美首家國潮集合店 Shine Marketplace 正式登陸洛杉磯



“不僅是中國製造,更是中國創造”

北美首個中國潮文化品牌孵化零售空間——Shine Marketplace 近日在洛杉磯最潮的街區正式開業。這是由北美規模最大的時尚買手店“Solestage”主理人所創辦的北美唯一只售賣中國品牌的潮流集合空間,主理人之一就是被稱爲“中國鞋王”的夏嘉歡 Green。來自洛杉磯當地的時尚達人和喜愛中國潮牌的留學生近 200 人在開業當天蜂擁而至。

美國球鞋圈一直流傳着“沒有夏嘉歡買不到的鞋”的傳說。學生時期,他便開始靠買賣時尚限量版球鞋的收入用於交學費、買車,在大學期間就實現了經濟獨立的他,畢業後與幾位朋

友合夥開辦瞭如今全美規模最大的潮流買手店 Solestage,至今已在全球擁有 4 家門店,分別位于洛杉磯、爾灣、紐約和北京。Usher、Migos、Cardi B、拳王梅威瑟、黃子韜、昆凌、關曉彤、蔡徐坤、馬伯騫等衆多國內外明星都是他家的常客。

但在美國賣美國潮牌產品,從來就不是夏嘉歡的最終目標。近一個月,夏嘉歡正式入駐抖音平台,抖音名爲“USA 國潮店長 Green”,上線不到一周,粉絲數便突破 30 萬。而在夏嘉歡看來,USA 中國潮牌商品店長這個名字才是更讓他驕傲的身份。

通過將近 10 年的打磨,夏嘉歡與 Solestage 在北美已積累了足夠強大的資源。夏嘉歡真切地希望利用所有的資源,給國內潮圈發展出更大一份力——帶國潮出海。Shine Marketplace,順勢而生。Shine Marketplace 是北美首個國潮孵化零售空間,以北美規模最大球鞋買手店 Solestage 爲母公司,Shine Marketplace 藉助在海外潮流領域十餘年積攢的資源和渠道能力,正構建一個全新的潮流生態圈。用成熟的海內外實體零售經驗,配合線上線下全渠道推廣資源,實現國潮品牌于海外市場的本土化營銷及銷售,增加國潮品牌在海外曝光,助力國潮品牌走出國門,向世界傳播推廣品牌文化。

入駐 Shine Marketplace 的品牌,都是具有鮮明品牌特點,同時比較成熟,具有文化代表性的品牌。首輪發售僅精選了包括中國李寧、

STA、SMFK、華人青年、A Few Good Kids 以及 212° FUN 等六個品牌。其中 212° FUN 是全華裔青年團隊創建的品牌。

實體店 Shine Marketplace 佔據了絕佳的地理位置。在洛杉磯潮人必逛的潮街 Fairfax,鄰近 Flight Club,與 Supreme、Ripndip 等世界頂級潮牌僅 3 分鐘步行距離。入駐引領潮流趨勢的地方,Shine Marketplace 想實現的,是讓國潮品牌也能成爲世界潮流引領者。

來自加州大學洛杉磯分校的博士生 Jessy 是李寧品牌的追隨者,他表示,近幾年李寧服裝和鞋子的設計越來越“潮”。他買了一件短袖 T 恤後,立即換上。

來自河南的留學生孟澤洋,非常喜歡中國嘻哈歌手馬思唯創立的品牌“A Few Good Kids”的服裝,近期在網上搜索購買時,發現了即將登陸洛杉磯的信息,特別等到開業當天前來購買,一出手就買了兩大包的服飾。

據介紹,Shine Marketplace 不做轉售,而是精挑細選國內最能打的品牌作爲中國潮牌代錶帶到海外。區別于其他零售店,Shine Marketplace 希望給品牌提供的不僅是一個實體銷售地,更是一個品牌形象的展示空間。因此每個品牌在店內的擺陳都進行過精心的設計。

Shine Marketplace 打造的是將中國潮流文化帶入美國視野的橋樑,希望能讓世界知道,中國潮流也有前衛的設計;同時 Shine Marketplace 也將發展爲一個國潮孵化平台,讓更多優秀、有潛力的中國設計師以及潮牌有更好的機會展現創意與作品。

夏嘉歡表示:“也許聽起來很瘋狂,但我們的確在某種意義上把自己看作街頭文化的大使。我覺得這里是中國和美國年輕人之間交流的一座橋樑,跨文化的交流,還有什麼比分享激情更好呢?”

“通過開設中國潮牌商品店,讓我們一起努力讓中國潮牌出海,告訴世界,中國潮牌不是中國製造,而是中國創造!”(AACYP 洛杉磯訊)

