



春節福祖落下閏全球拜年發布盛典在京舉行

2019 年 12 月 24 日,春節福祖落下閏全球拜年發佈盛典新聞發佈會在北京 GBD 公共外交文化交流中心隆重舉行,由落下閏故里閬中市、中國華僑公益基金會、北京公共外交文化交流中心主辦發起的“春節福祖落下閏拜年啦”活動正式啓動。

中國古代 (約公元前 156 年——約 87 年) 天文學家、歷算學家落下閏,生於中國四川省南充閬中市。主創我國第一部與中國農業春種夏忙秋收冬閑節奏相符的、以 24 節氣周期爲一年的曆法——《太初曆》,確定出新一年的第一天,首次恆定春節,獲漢武帝準許,在太初元年頒行,至今已 2000 餘年。落下閏被譽爲“春節福祖”,落下閏中也因此被稱爲春節文化之鄉。畫家于成松創作的《落下閏》肖像作品,被人民出版社編入《中國古代科學家挂像》系列出版,在全國使用。發佈盛典上,畫家于成松與活動主辦單位負責人一起展示了包括春節福祖落下閏在內的中國古代科學家挂像。

于成松創作《落下閏》肖像

在人類文明的歷史長河中,只有中華文明綿延數千年而蓬勃發展,春節文化發揮有其獨特作用。春節文化已經成爲中華民族的基因,植根在中國人內心,潛移默化影響着中國人的思想方式和行爲方式,積澱着中華民族最深層的精神追求,代表着中華民族獨特的精神標識。

“開啓世界共享的春節拜年新習俗”

“春節福祖落下閏拜年”活動指導單位中國國際文化交流基金會理事長王學琚認爲,“春節福祖落下閏拜年”活動響應一帶一路倡議,以具有 2000 餘年傳承的中華春節拜年文明習俗爲原點,以推動春節成爲世界人民共祝吉祥、美好,共享平安、快樂的節日爲目標,豐富構建人類命運共同體內涵,在習近平新時代、中國共產黨建黨百年之際,開啓世界共享的春節福祖拜年新習俗。

“全世界共享中國春節的快樂和共祝吉祥的美妙”

北京 GBD 公共外交文化交流中心會長馬振軒提到,春節是可以邀請全世界共享的中國文化大餐,希望來自五洲四海的各國外交官,可以通過“春節福祖落下閏拜年”這樣的活動,發現中華文化的魅力,融入中國文化並與中國文化產生共鳴,讓他們在中國生活、工作成爲一段別開生面的中國文化之旅;更希望以文化交流爲媒介,展現中國人民的熱情友好,用中國人真摯的熱誠將中華文化帶去更遠的地方散發光彩,享受中國春節的快樂和共祝吉祥的美妙。

妙。

“推動形成良好社會氛圍”

中國商業聯合會副秘書長王福清介紹,中國商業聯合會作爲國務院國有資產監督管理委員會主管的全國性行業組織,開展對外交流與合作,幫助中國企業尋找國際合作夥伴,促進企業參與國際大流通是應盡之責,中國商業聯合會參與協辦此次“春節福祖落下閏拜年”活動,旨在以春節福祖拜年新習俗爲契機,搭建消費者與企業之間互動的橋樑、推進相關產業發展的同時,推動形成團結、和諧、文明、親親、愛國的良好社會氛圍。

“貫徹‘文化自信’的重要治國理念”

中國管理科學研究院機關黨委書記洪常春說:落下閏,這位偉大的西漢時期的天文學家,因其創制了“太初曆”,我們中華民族才能

承辦“春節福祖落下閏全球拜年”活動,正是因爲這項活動中始終貫徹的習近平總書記“文化自信”的重要治國理念。

“鑄牢中華民族共同體意識”

雲南省迪慶藏族自治州德欽縣副縣長吳辰參會並代表活動協辦單位發言,他說:德欽縣素稱“歌舞之鄉”,是藏族聖山梅里雪山的所在,縣境內主要居住民族是藏族,僛僛族等,藏族佔人口總數的 81%,是典型的多民族、多宗教地區。民族團結重在交心,要將心比心、以心換心。各民族同胞要手足相親、守望相助,共同維護民族團結、國家統一。迪慶藏族自治州德欽縣政府參與此次“春節福祖落下閏拜年”活動,並協調梅里雪山景區爲活動提供景區門票作爲年貨,是希望能以春節文化連線,鑄牢中華民族共同體意識,打造地區旅遊文化陞級發展新

品,並發起春節福祖落下閏拜年活動,希望以此能讓人們瞭解落下閏,瞭解春節始祖,塑造我們炎黃子孫自己的“春節福祖”形象,與世界共享恭祝快樂美滿、萬事吉祥的美妙。

于成松說:首屆春節福祖落下閏拜年活動有國際和國內兩部分。國際部分是向各國駐中國大使館拜年,表達快樂共享的心意。國內是向解放軍十位挂像英模及著名英雄烈士的親人、共和國榮譽勳章、榮譽稱號獲得者或他們的親人、著名優秀共產黨員代表、著名勞動模範代表或其親人、春節期間巡航的海監船代表等拜年,表達我們對他們的崇拜和感激之情,也是對春節以拜年方式表達感恩和祝福習俗的傳承。

在發佈會上,于成松介紹了部分拜年年貨:有春節福祖落下閏藝術瓷盤;有包括獲得共和國榮譽勳章的科學家在內的《中國古代科學家》和《中國當代科學家櫥曆》;有中國人民解放軍 10 位挂像英雄和 42 位獲得共和國榮譽勳章、榮譽稱號人物的肖像作品和爲他們撰寫的對聯;有手書的習近平主席用典的十八米長卷;有春節福祖萬事吉祥拜年圖卡;有國窖 1573 百年原漿 1000g 紀念酒鼎;有包括四川閬中古城、雲南迪慶旅遊在內的門票;有“麥飯石福祖”“保健杯”;有“春節福祖拜年茶”;有春節福祖落下閏故里“吉祥三物,”四川張飛牛肉有限公司提供的張飛牛肉,四川保寧醋有限公司提供的保寧醋,四川保寧蒸饅有限公司提供的狀元饅;有山東荷澤牡丹花;有鄭和下西洋紀錄片光碟;有吉林長白山野生人參等。

于成松說,他已經與 2001 年 4 月 1 日在南海中美撞機事件中犧牲的、在億萬人民心中永生的“海空衛士”王偉的母親通過電話,英雄母親非常歡迎他們去拜年。于成松告訴英雄王偉的母親,他正在爲英雄王偉創作肖像。于成松說,英雄張超家鄉湖南嶽陽退役軍人事務局的同志表示,他們對向英雄的父母拜年表示歡迎,會積極配合向張超父母拜年活動。于成松還說,他和英雄李向群的父親添加了微信,李向群的父親表示,于成松爲李向群創作的肖像非常相像,表示感謝。

在發佈會上,國窖 1573 的駐北京代表甘丞,吉林長白山野山參公司董事長崔秀海等作了激情講話。書法家王咸金展示了爲十位挂像英雄撰文和書寫的對聯。

發佈會上,還展示了春節福祖落下閏藝術瓷盤,《中國古代科學家挂像》《中國當代科學家挂像》,手書的《習近平主席用典》十八米長卷,都和栩栩如生的“春節福祖”落下閏畫像,給出席活動者留下深刻印象。



過上春節,我們的春節文化才能得以延續兩千多年的歷史。但就社會層面來講,深入瞭解春節文化的起源、內涵、功能,以及意義的人並不多,甚至很多人連春節的創始人,“落下閏”的生平事迹都不知道。與之相反,一些西方節日在一些機構和商家的推動和造勢下,社會影響力越來越大,讓許多民族節日相形見拙。習近平總書記在黨的十九大報告中指出:“文化是一個國家、一個民族的靈魂。文化興國運興,文化強民族強。沒有高度的文化自信,沒有文化的繁榮興盛,就沒有中華民族偉大復興。”“春節福祖落下閏全球拜年”活動,正是這種大的歷史背景下,由著名藝術大師于成松老師倡議發起的、于先生爲總策劃的組委會成員、主辦單位、承辦單位以及各界協辦單位,歷經數年,費盡心血,多方協調,整合資源,才讓首屆“春節福祖落下閏全球拜年”活動在今天正式啓動。中國管理科學研究院教育發展創新中心參與

引擎,實現更大範圍、更廣領域、更深層次的各民族交往交流交融,努力創造各族群衆共居、共學、共事、共樂的社會條件,讓各民族像石榴籽一樣緊緊抱在一起,讓世界人民瞭解藏區、讓藏區人民瞭解世界,努力探索更多民族團結進步的創新工作。

“中國春節起源于最神秘的科學和最美妙的情懷”

“春節福祖落下閏拜年”活動發起人于成松指出,中國春節起源于最神秘的科學和最美妙的情懷,落下閏主創我國第一部與中國農業春種夏忙秋收冬閑節奏相符的、以 24 節氣周期爲一年的曆法——《太初曆》,推算出初一月缺十五月圓的神秘時令,確定出新一年的第一天,讓人們在年末和歲首忌諱和祝福成爲習俗。我們享受着春節的快樂和吉祥,享受着春節的恭喜和祝福,然而,落下閏卻並不廣爲人知。所以,用這種情懷創作了《落下閏》肖像作

