

相處舒服的人都懂得换位思考

不說話就直接挂斷,他以為是有人惡作劇便大發脾氣。結果在清理手機信息的時候看到一條消息,提醒他外賣放在前臺。

原來,外賣小哥是一名聾啞人,由於溝通不便,所以每次都會在送餐時提前發短信告知。

事後,這位網友為自己沒有耐心十分自責,並在網上呼籲大家如果遇到這種情況,最好檢查一下有沒有被忽視的短信,不要

急着給差評,以免傷害到這些努力工作的特殊人群。

學會换位思考,是一個人最大的善良。當別人遇到困難時,如果我們能懂得换位思考,在能力範圍內伸手幫一把,不僅是雪中送炭,更是別人迷茫時的一絲希望。

什么是修養?網上有個高贊回答是:换位思考,凡事多替別人着想。

曾看過一個故事:一個農夫請一個盲人朋友到家里吃飯,吃過飯時天已黑,盲人朋友一定要回家。農夫沒辦法,拿給他一盞燈籠,盲人朋友很生氣地說:“你明知道我看

不說話就直接挂斷,他以為是有人惡作劇便大發脾氣。結果在清理手機信息的時候看到一條消息,提醒他外賣放在前臺。

原來,外賣小哥是一名聾啞人,由於溝通不便,所以每次都會在送餐時提前發短信告知。

事後,這位網友為自己沒有耐心十分自責,並在網上呼籲大家如果遇到這種情況,最好檢查一下有沒有被忽視的短信,不要

急着給差評,以免傷害到這些努力工作的特殊人群。

學會换位思考,是一個人最大的善良。當別人遇到困難時,如果我們能懂得换位思考,在能力範圍內伸手幫一把,不僅是雪中送炭,更是別人迷茫時的一絲希望。

什么是修養?網上有個高贊回答是:换位思考,凡事多替別人着想。

曾看過一個故事:一個農夫請一個盲人朋友到家里吃飯,吃過飯時天已黑,盲人朋友一定要回家。農夫沒辦法,拿給他一盞燈籠,盲人朋友很生氣地說:“你明知道我看

不說話就直接挂斷,他以為是有人惡作劇便大發脾氣。結果在清理手機信息的時候看到一條消息,提醒他外賣放在前臺。

原來,外賣小哥是一名聾啞人,由於溝通不便,所以每次都會在送餐時提前發短信告知。

事後,這位網友為自己沒有耐心十分自責,並在網上呼籲大家如果遇到這種情況,最好檢查一下有沒有被忽視的短信,不要

急着給差評,以免傷害到這些努力工作的特殊人群。

學會换位思考,是一個人最大的善良。當別人遇到困難時,如果我們能懂得换位思考,在能力範圍內伸手幫一把,不僅是雪中送炭,更是別人迷茫時的一絲希望。

什么是修養?網上有個高贊回答是:换位思考,凡事多替別人着想。

曾看過一個故事:一個農夫請一個盲人朋友到家里吃飯,吃過飯時天已黑,盲人朋友一定要回家。農夫沒辦法,拿給他一盞燈籠,盲人朋友很生氣地說:“你明知道我看

不說話就直接挂斷,他以為是有人惡作劇便大發脾氣。結果在清理手機信息的時候看到一條消息,提醒他外賣放在前臺。

原來,外賣小哥是一名聾啞人,由於溝通不便,所以每次都會在送餐時提前發短信告知。

事後,這位網友為自己沒有耐心十分自責,並在網上呼籲大家如果遇到這種情況,最好檢查一下有沒有被忽視的短信,不要

急着給差評,以免傷害到這些努力工作的特殊人群。

學會换位思考,是一個人最大的善良。當別人遇到困難時,如果我們能懂得换位思考,在能力範圍內伸手幫一把,不僅是雪中送炭,更是別人迷茫時的一絲希望。

什么是修養?網上有個高贊回答是:换位思考,凡事多替別人着想。

曾看過一個故事:一個農夫請一個盲人朋友到家里吃飯,吃過飯時天已黑,盲人朋友一定要回家。農夫沒辦法,拿給他一盞燈籠,盲人朋友很生氣地說:“你明知道我看

不說話就直接挂斷,他以為是有人惡作劇便大發脾氣。結果在清理手機信息的時候看到一條消息,提醒他外賣放在前臺。

原來,外賣小哥是一名聾啞人,由於溝通不便,所以每次都會在送餐時提前發短信告知。

事後,這位網友為自己沒有耐心十分自責,並在網上呼籲大家如果遇到這種情況,最好檢查一下有沒有被忽視的短信,不要

急着給差評,以免傷害到這些努力工作的特殊人群。

學會换位思考,是一個人最大的善良。當別人遇到困難時,如果我們能懂得换位思考,在能力範圍內伸手幫一把,不僅是雪中送炭,更是別人迷茫時的一絲希望。

什么是修養?網上有個高贊回答是:换位思考,凡事多替別人着想。

曾看過一個故事:一個農夫請一個盲人朋友到家里吃飯,吃過飯時天已黑,盲人朋友一定要回家。農夫沒辦法,拿給他一盞燈籠,盲人朋友很生氣地說:“你明知道我看

不說話就直接挂斷,他以為是有人惡作劇便大發脾氣。結果在清理手機信息的時候看到一條消息,提醒他外賣放在前臺。

原來,外賣小哥是一名聾啞人,由於溝通不便,所以每次都會在送餐時提前發短信告知。

事後,這位網友為自己沒有耐心十分自責,並在網上呼籲大家如果遇到這種情況,最好檢查一下有沒有被忽視的短信,不要

急着給差評,以免傷害到這些努力工作的特殊人群。

學會换位思考,是一個人最大的善良。當別人遇到困難時,如果我們能懂得换位思考,在能力範圍內伸手幫一把,不僅是雪中送炭,更是別人迷茫時的一絲希望。

什么是修養?網上有個高贊回答是:换位思考,凡事多替別人着想。

天,你小女兒的鞋店生意紅火;雨天,上街的行人又都往你大女兒的傘鋪里跑,這樣不是就不苦了嗎?”老婆婆覺得他的話很有道理,從此天天笑得合不攏嘴。

人生在世,不可能事事盡如人意。心大事就小,心小事就大。换位思考,往往能解決人生80%的煩惱。

人與人走近,需要换位思考;心與心貼近,也需要换位思考;情與情濃厚,更需要换位思考。學會换位思考,是做人的至高境界。

聽過這樣一句話:你永遠不可能真的瞭解一個人,除非你穿上他的鞋子走來走去,站在他的角度考慮問題。

如果只站在自己的位置看別人,看到的可能永遠都是不好的一面。

與人相處,要懂得换位思考,尊重別人就是尊重自己。

愛出者愛返,福往者福來。人生所有的驚喜與好運,都源于你日積月累的人品與善良。

學會將心比心,才能得到人心。願你一生努力,一生被愛。想要的都擁有,得不到的都釋懷。

文章來源:公衆號哲學人生網;作者:哲學君

短文精選

閑

閑,大體可分為兩種。一是清閑,無事可做抑或是不願做事,皆屬此列。另一種是偷閑,如閑情逸致。這兩種“閑”最大的區別是,前者“閑”乃常態,亦稱常閑,而後者“忙”才是常態,正因為忙,才偷,所謂忙里偷閑是也。

《呂氏春秋》中說,判斷一個人是否值得深交,其中之一便是“止則觀其所好”——閒暇時,通過一個人業餘時間的愛好,就能看出這個人的品行;看一個人喜歡把精力投入什麼方面,就能窺見其心之所向和人生格局。

大千世界,萬種奇觀,雲裳衆生用來打發業餘時間的方法自是五花八門。有人愛喝茶閑聊,有人愛醉酒度日,有人愛上網神遊,有人則蒙頭酣睡。也有人愛讀書學習,探索新知,抑或陪家人旅遊看景、增長見識,更有人借此機會苦練業務技能,或者發展業餘愛好,從而讓自己不斷成長,豐盈人生。如何打發時間,往往與人生的規劃和目標有關。

“閑”還有身閑與心閑之分。整日身閑的人貌似輕閑,實則最累;而心閑的人,身體雖鮮有得閑,卻十分愜意。漫畫家方成先生八十九歲高齡時,身體依然十分硬朗。一位澳大利亞漫畫家向他討教養生之道,方老只說了一個字——忙。後來,他又為自己畫了一幅自畫像,題字就是:“生活一向很平常,騎車畫畫寫文章。養生就靠一個字——忙。”

這個“忙”就是一種最好的心閑狀態,也是忙與閑的最美融合。

文章來源《大公報》作者:劉世河

二舅說偷

二舅說,小孩兒拿東西不算偷。偷是人最古老的一種本性。在我們人類還是孩童的遙遠年代,大地上長滿瓜果。那些瓜果不是任何

人的私有財產,我們處在孩童時期的祖先,看見果子就伸手採,遇到西瓜就彎腰摘。千萬年里他們就這樣生活。

只是到後來,大地被一塊塊地瓜分了。大地上的瓜果成了一些人的,其他人沒有權利採摘,採摘別人的瓜果被說成了偷。偷是一件耻辱的事。有個成語叫“瓜田李下”,是指“瓜田不納履,李下不正冠”,以免讓別人誤解自己在彎腰偷瓜,舉手盜李。

在孩子身上,能有幸看到一些人類童年的影子。孩子見一棵樹上結着果子,就會伸手去摘,這和我們千萬年前的祖先多么相像——這是最本能、最天真無邪的動作。大人看見樹上的果子首先會想,這棵果樹是誰的;孩子心中沒有這個概念,或者在孩子心中,果樹都是大地的。

儘管人類早已經長大到成年,但我們的孩子還處在童年。每個孩子都生活在全人類的童年。從孩子身上我們看見遙遠的祖先。祖先繁衍養育了我們,現在回頭看,祖先就跟孩子一樣。

作者:劉亮程



後疫情時代的消費

煙草廣告費盡心思把女人騙去買煙,無意間助長了女性的獨立和平權意識;可口可樂和耐克的熱血廣告片,有時真能激勵年輕人去勇敢打拼,挑戰自己。

自由經濟理論的祖師爺亞當·斯密相信,消費並不一定只會帶來追逐奢靡的愚蠢輕浮,人總會慢慢產生更高級的需求。事實證明這個預測有點道理。

然而,消費主義營造的世界級拜物教很大程度上又成了衆多焦慮的根源。我擁有,然後想要更多;我擁有的不如隔壁老王多,然後想比他多;累死累活好不容易比老王多了,發現樓上老李比我和老王加在一起還多——這是我們緩解焦慮的方式,同時也是我們焦慮的原因,因此我們一直無法快樂。

我們試圖在詩和遠方里尋找答案,結果讓詩和遠方也變成了消費的對象。

於是,生於黃金時代、看着西方社會打贏冷戰走向巔峰的恰克·帕拉尼克在《搏擊俱樂部》里怒吼:“廣告誘惑我們買車子、衣服,於是我們拼命工作,買不需要的東西。我們是被歷史遺忘的一代,沒有目的,沒有地位,沒有世界大戰,沒有經濟危機,我

們的大戰只是心靈之戰,我們的恐慌只是我們的生活。”

然後你猜怎么着?世界大戰來了,經濟危機也來了,疫情帶來的死亡與恐慌並不亞于一場真刀真槍的熱戰,疫情製造的經濟動蕩影響遠超1929年的大蕭條。89歲的巴菲特經歷過5次美股“熔断”,其中4次發生在2020年3月;同一時期,在世界上的很多地方,巴菲特的同齡人被醫院放棄治療,以便將醫療資源用于救助年輕人。

最近幾個月乃至未來的幾年里,人類將經歷一次大規模的從有到無。生命、健康、親人、愛人、財富、事業……種種構成正常生活的元素,在疫情面前都顯得搖搖欲墜。很多東西跟空氣一樣,平時讓人覺得稀鬆平常,一旦沒了便生死攸關。

消費主義和消費當然會繼續存在,但會被賦予不同的意義。消費將趨向務實與純粹,人們將更深刻地意識到:消費不能指揮生活,生活要指揮消費。消費主義會受到更嚴肅的詰問,以便為精打

細算提供更充分的理論依據。

貨幣形態從沉重的貴金屬變成輕飄飄的紙張,再到今天屏幕上的數字,這種演化在不斷削弱我們對金錢的基本尊重——它或許正在被疫情重新喚醒。

當我們更理性地對待每一筆支出,更慎重地考量每一件心動的商品是否有必要買回家時,商品的生產者才有可能更深入地琢磨消費者的需求,嚴格把關質量和體驗,消費才會真正迎來陸級,並向它本質的功能回歸——讓生活更美好,而非更浮夸。

作者:李神喵

