



賣什麼最賺錢

有人問經濟學家馬光遠:“未來賣什麼最賺錢?”他說:“生活方式。”人們沒聽明白。過去一講做生意,就是你做什么產品,就是賣貨。於是馬光遠解釋說:“你吃綠色食品,每天運動,別人會說你的生活方式很健康;你跳廣場舞,聽講座,上老年大學,別人會說你的生活方式很時尚;你愛旅遊,到麗江、三亞去養老,別人會說你的生活方式很瀟灑。”比如電燈發明後,蠟燭就被淘汰了,但是在美國,揚基蠟燭通過賣生活方式,卻把小小的蠟燭公司做成了百億巨頭。這源于其創始人邁克·基特里奇 17 歲那年的聖誕節。他想給媽媽準備一份聖誕節禮物,但是當時的他沒有錢買,於是就想自己動手做一個禮物給媽媽。他將彩色蠟筆融化,做成一支蠟燭,想送給他的媽媽,正好這支漂亮的蠟燭被鄰居看到了。鄰居很喜歡,於是讓邁克賣給她……

邁克突然就覺得,他可以做各種好看的蠟燭。就這樣,他成立了一家公司,專門生產蠟燭。他的蠟燭公司是給大家傳遞一種精緻的家居生活方式,就這樣,讓香氛改變家居生活成爲一種時尚。

經濟學家郎咸平也有類似的觀點,他說:“蘋果賣的也不只是手機,而是一種高效快捷的精英生活方式。星巴克賣的不只是咖啡,更是一種舒適精緻的小資生活方式。‘這雙鞋,給那些文能填葬花詞、武能修寶馬車的女人,網紅售賣的是‘偶像的生活方式。無印良品賣的不僅是百貨,更是一種自然簡約、返璞歸真的生活方式。‘今年掙大錢,掙了大錢訂《時尚》,《時尚》由消遣品搖身變成一種奮鬥的目標,變成對某種生活方式的向往……”

2014年5月8日,財經作家吳曉波辭掉了之前所有的專欄開始創業,憑藉向中產階層販賣生活方式賺得億萬身家。用生活方式取代單純產品銷售是未來的趨勢,不賣生活方式的零售將沒有未來。

作者:苗向東

15 個表揚和 8 個批評孩子的科學方法

一個孩子的健康成長,既需要讚美的陽光,也需要批評的雨露。

父母最高級的炫富,是教出一個有教養的孩子。

以下是表揚、批評孩子的科學方法,值得家長參考。

第一,15 個表揚孩子的科學方法

- 1.表揚要具體:準確描述孩子做得好的地方,讓他知道自己因為做了什麼得到表揚,怎么做能夠得到肯定。
- 2.表揚重過程:讓孩子知道,整件事情中自己哪里做得好,應該發揚,哪里沒做好,需要改善。
- 3.表揚應衷心:不要隨便說一句“你真棒”,要選擇合適的時間和場合,讓孩子感受到你發自內心的認可。
- 4.表揚重努力:當孩子取得進步時,表揚他很努力,而不是很聰明,他就知道通過努力能夠取得好成績。
- 5.表揚要互動:表揚孩子時要用溫暖驚喜的目光注視着他,或者說一說孩子之前的表現,讓他感受到自己的進步。
- 6.表揚要及時:在孩子最需要被肯定的時候,一個及時的表揚讓他充滿自信,動力滿滿。
- 7.表揚其態度:認可孩子自覺學習、認真讀書、積極做好一件事的態度,比只看到結果更重要。
- 8.表揚其付出:肯定孩子的付出,孩子就不會因為沒有好結果而失落,反而更加努力。
- 9.表揚其堅持:鼓勵孩子堅持下去,不要給他太大壓力,父母的認可會激發孩子的毅力。

10.表揚重品質:肯定孩子用心努力得到的成果,而不要表揚孩子貪多求快亂做的結果。

11.表揚“第一次”:孩子的“第一次”勇于嘗試最需要肯定,無論結果如何,認可孩子的勇氣,孩子就會勇于挑戰。

12.表揚要守信:家長的表揚不能食言,說到做到,該表揚就表揚,孩子以後就不會敷衍家長。

13.表揚合作力:如果孩子和小夥伴一起合作並取得成功,就要肯定他的合作力、溝通力,幫助孩子融入團隊。

14.表揚重精神:物質表揚會縱壞孩子,精神層面的表揚讓孩子感受到被認可,更好地塑造價值觀。

15.表揚要特殊:自卑的孩子要多關注,敏感的孩子要多肯定,調皮的孩子要發現優點……

第二,8 個批評孩子的科學方法

- 1.允許孩子解釋:偏聽則暗,兼聽則明,不能聽信某一方的指責,要允許孩子自己解釋。家長保持中立,客觀評價孩子是否做錯,為什麼做錯。
- 2.學會換位思考:家長要換位思考,理解孩子這麼做的目的,找準批評的切入點。

並且讓孩子換位思考,“假設你是那個人,你會有什麼感受,這麼做到底對不對”。

3.首先自我批評:批評孩子前,家長先進行自我批評,放低身段,迅速拉近跟孩子的關係。家長的自我批評,也能讓孩子學會自我反思。

4.只對事不對人:孩子做錯了或者沒做好,家長第一反應不是責罵,而是指導。就事論事,



讓孩子明白為什麼不能這麼做,這麼做會有什麼後果。

5.教會孩子改錯:不能盲目地批評,要通過科學的方法讓孩子意識到錯誤,並且找到改錯的方法。利用批評再給孩子上一課,是批評的意義所在。

全球學術期刊新發現

其一,如何提高自控能力

我們都有自我控制的能力,但實際上我們的自控能力非常有限,而自控失敗常常會引發敵對和暴躁的情緒:例如,如果你努力忍住在一段時間內不去吃喜歡的零食,就可能在接下來的時間里更容易發脾氣。

一項由澳大利亞和美國團隊合作的研究表明,有些人人都能練習的實用小技巧能增強我們的自控能力。實驗中,研究人員用了兩周的時間,讓志願者練習用非慣用手來完成日常任務,包括用鼠標、喝咖啡等,這需要志願者始終如一地自我控制,而對比沒有經過這項練習的人,他們能更好地控制自己的暴脾氣。當然,想要提高自控力,不一定非得要求自己使用非慣用手,時時保持身體筆直也是個不錯的方法。

——《心理科學當前趨勢》

其二,餐具的顏色與食量

現代人的肥胖問題越來越嚴重,其中一個原因就在於餐具。餐具的容量更大,我們盛裝和吃下的食物就可能更多。而除了大小,餐具的顏色是否也會對我們的食量產生影響?

爲了找出答案,美國康奈爾大學的飲食行爲學家招募了 60 位事先毫不知情的志願

者,讓他們分開排隊吃自助餐:其中一半的人只能選擇伴有白色奶酪醬的意大利面,另一半人只有紅色番茄醬意大利面可選。每支隊伍中的人會隨機分配到一只紅色或者白色的餐盤。結果發現,拿到的盤子顏色和食物顏色相同的人,最終吃下的食物分量要比盤子與食物顏色不同的人多得多。研究人員表示,這可能是由於餐盤盛裝食物的區域與餐盤的邊緣沒有足夠的視覺對比。

6.選擇恰當的時機:不能在孩子起床時、睡覺前、吃飯時、生病時批評他,這會直接影響他的身心健康。最好和孩子坐下來平靜交流,父母可以對孩子提要求,孩子也可以對父母提意見。

7.採用和善的態度:批評孩子不等於罵孩子,父母更不能向孩子宣泄情緒,應該簡明扼要地指出錯誤,然後再教育。也不要動不動就翻舊賬,讓孩子抵觸認錯,不服管教。

8.尊重孩子的自尊:別當着外人面批評孩子,更不要在孩子的同學、老師面前對他又打又罵。不只大人需要被尊重,孩子同樣需要被尊重,孩子的內心比我們想象的更加脆弱敏感。

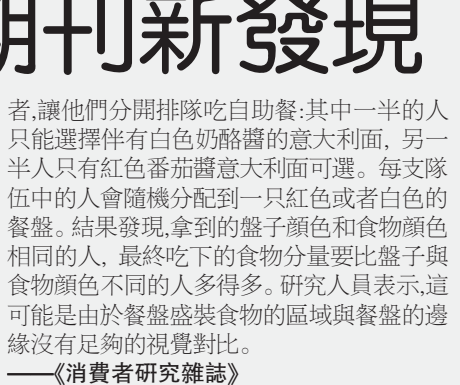
好的教育,獎懲分明
好的父母,管教同步
優秀孩子多是優質教育的結果,問題孩子多是問題家庭的產物。

孩子總有一天要脫離父母保護的羽翼,現在對孩子太仁慈,將來孩子根本無法承受生活的重壓。

愛孩子和立規矩,從來不是一道單選題。養而不教,父母之禍;教而無方,父母之過。

《戰爭與和平》中有一句話:“沒有人和你說不的時候,你是長不大的。”

文章來源: 超級父母(微信號:edu809)



——《消費者研究雜誌》

“姐姐”的文化解讀

有人曾在讀了海子的詩歌《姐姐,今夜我在德令哈》後,突然問道:“為什麼姐姐在當代中國人的精神結構里有那麼重要的位置?”

這是一個好問題。確實,除了母親、父親,姐姐是最常出現在抒情類文藝作品中的家庭成員了。弟弟一般不會被作為抒情對象,而哥哥、妹妹一旦作為抒情對象,往往已是戀人的代稱。

在平輩親屬中,只有姐姐能在角色的原始意義上成爲最自然的抒情對象,這揭示着,“姐姐”這個詞,在心理上具有某種特殊的功能。

“姐姐”的現代性

鮑勃·迪倫獲得諾貝爾文學獎暗示着,好的歌手應該同時是一個詩人。中國搖滾歌手張楚,也是一個這樣的詩人。20 世紀 80 年代,他的那首《姐姐》就是一首好詩。歌詞中,他寫道:“我的衣服有些大了,你說我看起來挺嘎,我知道我站在人群里挺傻……姐姐,我想回家,牽着我的手,我有些累了。”

在這里,姐姐其實更像一位母親,這種身份的貫通性,更容易引起共鳴。

歌里還有別的詞:“我的爹他總在喝酒,是個混球,在死之前他不會再傷心,不再動拳頭,他坐在樓梯上面已經蒼老,已不是對手。”毫無疑問,在這首歌里,“姐姐”是與“爹”相對的角色,前者溫暖、親和、可以依靠,而後者暴戾、強權、不負責任。這是兩種相反的力量,而且正在此消彼長。

好的詩人,其作品一定是在表面的文字背後有更大的世界。在一個變革正在發生的時代里,父權衰落,家庭成員心中一些被壓制的感情在迅速釋放。

這非常重要,“姐姐”自此公開成爲渺小個人安全感的寄託對象。“姐姐”的精神位置,其實是一個現代問題。

傳統社會里,姐姐的行爲模式、感情承載與現在是基本一致的,但因為地位太低,男性不會將之作爲傳世作品的感情抒發對象。一則不被主流接受,二則男人們也耻於展示自己內心的柔弱。

在當代,表達對姐姐之愛的一切社會掣肘因素都不復存在,被長期壓制的對“姐姐”的感情就開始噴涌。
母親的一部分

也許有點不好接受,但“姐姐”在古代中國曾是對母親的稱呼。

東漢許慎在《說文解字》里說:“蜀謂母曰姐。”北宋的《大宋重修廣韻》里寫道:“姐,羌人呼母。”明代方以智編寫的《通雅》記載:“江南呼母爲姐。”

在當代福建省平和縣、江西省寧都縣、山西省臨汾市等地,當地方言仍然以“姐”來稱呼母親。

文化是會傳承的,除了姐姐在家庭里確實承擔着母親的部分功能外,中國人潛意識里也把姐

姐當作母親的一部分。

確切地說,姐姐其實是將母親身上的工具性



功能獨立出來後形成的個體。

在古代社會,姐姐似乎總是一個可以被徹底犧牲的存在。比如,一些地方的貧窮百姓有“換親”的做法:你女兒嫁給我兒子,我女兒也嫁給你兒子。

“換親”就像物物交換,它的另一種變體,是把已經成年的女兒先嫁出去,獲得嫁妝,再用這部分收益去爲兒子娶媳婦。這個先被嫁出去的女兒,一般都是姐姐,無論自願與否。甚至到共和國成立後,姐姐的犧牲也在繼續,不過形式上沒有那麼極端。我的母親也是一個姐姐,她直到 12 歲才上小學,因為要在家帶弟弟和妹妹。她前面有 3 個哥哥,都不用承擔這一責任。

這些經驗和事實都告訴我們,人們對姐姐的感情,很大程度上是對母親感情的一種轉移。

劉和剛在《姐姐》里唱:“離開媽媽的懷就爬上你的背,有衣我先穿,有吃你就退。姐姐,下雨爲我衣當傘,風雪你在身後隨。啥是疼呀,啥是愛,就是半塊糖果也要送進我的嘴。”

姐姐是母親的影子,或者說,是一個能夠伴隨人們更長時間的母親。

“安心”的“罇種”

既然姐姐在精神結構里是母親的一部分,那為何人們不直接以母親爲抒情對象,而要轉而選擇姐姐呢?

對母親的抒情,在文藝作品中很常見,但這種抒情有限制。其限制性在於,人們可以寫母親的慈愛,也可以表達內心的感激與愛戴,但不方便訴苦。每一個合格的孩子都知道,不讓母親擔憂是爲人子的基本原則,既不能讓母親感受到你在遭受痛苦,也不能讓母親悲哀于自己的孩子是個軟弱、無能的“罇種”。

當然,即便不考慮上述因素,代溝也會阻礙母子之間除表達感情以外的其他內容的交流。

而姐姐不一樣,她既有母親的對象性,又有從母親身上剝離出來的工具性,而且沒有互相理解上的代際困難。這就讓姐姐在已經脫離原有家庭(比如嫁人、遠行)之後,仍然是弟弟或妹妹心理情緒的“垃圾桶”。在姐姐面前,你可以“安心”地做一個“罇種”,因為在彼此認同的關係里,你有資格永遠長不大。

關於姐姐的抒情文藝作品還有一個特點——姐姐的出現幾乎都是回憶性的,人們似乎總不能在共處的時候認識到姐姐的價值。姐姐在人生中發揮最關鍵作用的時候,都是人們心智尚未成熟的階段,人們在那個互動過程中感受溫暖、感受關懷,但往往沒有回饋意識,而是把一切視爲理所當然。

姐姐之于自身的意義,只是進入了人的潛意識,直到心智成熟之後,遭遇精神上的困惑時才會被調動出來。從這個意義上說,文藝作品里對於姐姐的一切真情實感,本質上都是功利性的。

作者:李少威