

千萬別讓“微信”知道……

雲龍山

人生有序序,草木有枯榮,這些都應是自然界正常現象。大千世界有人離開有人加入,皆為天道和人道使然,亙古如斯。這些年有了微信,其圈子了常常會把一些名人(或非名人)的離世造成了群體事件甚或一場轟動。特別是在最近文壇和藝壇,一些耄耋老人辭世,本該悄悄讓他們安息。但卻大都在事發當天就一下轟動于微信群。有的盛傳一時,有的被連鎖傳遞得超乎尋常地熱鬧,更有的讓當事人家沮喪異常甚至不知所措。

這些傳播者里面趁機造亂者有,招搖添堵者有,好心辦壞事者有,另有一批每遇此事就聞雞起舞熱心過分者其實並沒有什麼企圖,他們只是為了搶報頭條。——說他們別有用心吧,他們有些冤枉,但他們的過速行動的確讓逝者不安,給家屬添亂。換句話說,對因此接受世人的譴責他們真的不能算無辜。

其實,對這些業餘“熱心者”從事這類事妥當與否的判斷本來不需要什麼高情商,只要稍稍具有同理心就可以衡量出這些他們的確是熱情過度了。這個“同理心”就是讓傳播者摸着胸口自己想一想,如果他們是當事人或者事主家庭,他本人或家人是否在這個時刻歡迎像他這樣的人把自家不幸遭罹的此類事向滿世界噴灑得沸沸揚揚?

雖然傳播者或許並沒有時間想細節,但他們有的是能量。他被自己想出名或想搶頭功的虛榮感蠱惑得欲罷不能;或是被自己以為的感動和虛構的自己跟逝者生前的交情和交往感動得不能自持。竊以為,這並不能算是正常現象。微信,成了今天大眾互相交流的利器。但它也是一柄雙刃劍,會引發無端的煩惱和無奈。

它的副作用之一也是最可悲的一點是往往誘導好人做惡事、架秧子起哄,不經意間傷害了別人卻不自知;缺了德卻一臉無辜和懵逼,讓人閱之啼笑皆非。

其實幹此類事者大都並非無知少年而多是成年人,甚至有些是退休人士、圈子裡的小有名氣者或大咖聞人,但他們卻不能被算作是懂事的人。因為如果太年少太資淺或太無名,他們也就沒有什麼資格去攀附、去招搖、去拿這些逝者來傳播、說事了。

這些形形色色的微信短文或短訊專門爭搶第一時間播發名人死訊。除了報喪,還不忘借機套近乎,拉關係、蹭死人熱度。同時,噩耗報後,往往加上一點小小回憶、惋惜或矯情。如果死者不夠公眾人物或不夠有名,他們往往熱心加上百度介紹。為吸引人注意和粘眼球,他們不吝為傳播而傳播,免費提供 gossip,卻對逝者

缺乏應有的尊重與真情。余交際不多,微信使用極為稀少,這方面算得上是孤陋寡聞,但也發現有幾個特別熱心發佈此事的版主甚或幾乎專門發報喪和回憶的某些個人。這類傳播者我們雖不能全斥之為低級趣味,但他們的作為卻的確擾人,難免給人以矯情之嫌。

這類傳播者發文或轉文中稍微有點深度者倒會臨時應景。他們往往或回憶、或緬懷、或遙思,或人模狗樣地鞠躬如儀。雖然細思其中有些內容多為風馬牛不相及或讓人讀後往往一頭霧水不得其要領,但他們卻每每對這類特殊新聞的追逐總是樂此不疲。

其實,說穿了,這些特殊熱心者其實多是為了趕時髦、趨熱流、賺噱頭,搶着借名人消息露個臉、標示自己不落伍之意。久而久之,這就形成了一種標配,好像有名人死了他們不去湊個熱鬧發個推就落伍了一樣。他們的這種焦慮往往讓他們坐臥不寧,好像得了強迫症,哪天沒發仁倆讓人震撼或不安的消息心里就感到空落落的……。

於是,他們就成了心明眼亮的包打聽,堪比狗仔隊的精靈。——如果有人辭世他們搶了個先或搶個鮮報了道,他們就有一種勝利的歡愉或高人一頭不可言喻的爽勁兒,遍身舒暢。

有人難免會說,連正規報紙電視都搶報這類新聞,微信圈傳播這些又有什么必要專門對之提出批評?

您說的對。新聞業喜歡這些重口味材料,因為他們的事業是新聞。沒有這些他們就無法活。而朋友圈中喜歡搬搬這類事者卻並非新聞從業人員。他們應該有的是正經事要做。新聞業靠新聞混飯吃,哪兒熱鬧(不管是好的熱鬧還是壞的熱鬧他們都聞雞起舞)望哪兒湊是他們的天職、事業心的表現。譬如說,紐約幾大電視台那么多陽光明媚它們不報卻每天專找殺人強姦搶劫事件報道,把個好端端紐約報道成了人間地獄狀,卻沒人批判它們誤導民眾——因為出版、發表、抓眼球、求生存是它們的天職嘛!但是那些吃飽了飯撐得沒事干天天尋發名人死訊的無聊客卻不靠傳播 gossip 吃飯,所以



他們的過度熱情傳播別人的隱私卻不能讓人原諒和同情。

竊以為,考察一下有這些不良嗜好者的心理,從小處說,這是一種精緻的無聊和電子矯情。從大處說,也能由此照見一個人的品味。此外,容我多說一句,常年把眼睛盯住這些別人傷心事並傳播這樣消息的人自己也難免從中招晦氣、招陰氣。——因為,人生的氣場也是一種常年的積累;近墨者黑,您天天瞅着這些逝者消息而且常常十二萬分矯情地表示想念他們,您可保不準,哪天逝者們信以為真動了感情、真地把您招攬了去。

不瞞您說,我發現,稍微有些修養、有些閱歷者或者在單位有點歷練者皆不多行此道。而這方面搶頭湯發頭條新聞者多是一些消息靈通人士甚或文壇包打聽;這些人,往往是生理年齡一大把,心理年齡和智商卻停留在懵懂年代。

這些人出此也不能說是因淺薄年輕,其實這里卻多有一些所謂學者、博導和大 V。他們往往以搶得鮮、搶得快為能事。全不顧逝者和其家人的感受。我發現有的網友甚至一天發好幾條這方面新聞或發同一逝者的多條消息,真不愧為是訃聞專業戶。更有人幾乎自己從來不寫什麼文章,而只拿傳播小道消息招搖為能事。

請相信,微信上也見人品。有些人每天發微或轉微,沒有任何健康內容,只專注某些特殊趣味或晦暗題材。其實,即使您一言不發,這些取向也足以暴露了您的人品和價值取向。

我在鄉下當知青時,“搶報喪”是逝者家人直系親屬的事,沒人敢攪。即使是逝者的親戚或好友,也不會替報或順便代人捎信;因為,鄉下人遵從着一種古老的規矩就是要把這特權或者宣佈的決定權給那個遭罹此事的原始家庭來決定。——這規矩雖老而陳舊,但我卻從中看出了一種原始的敬畏和對生與死之莊嚴的執拗和堅持。直到今天,我仍然認為在這件事上,鄉下人的樸實和莊嚴是對的。

懂起碼事體的人應該讓事主及家人安靜

一會兒。他們有沉默和選擇不被打擾的自由。

其實,這個世界離了誰,地球都照樣轉,用不着某些人借此假惺惺的矯情和起哄。

——君不見,前幾天震驚世界使天下都為之轟動的美國暴民打砸搶美國國會的新聞不過三天,今天是否還有人提起?觀眾對新聞的熱度大抵如斯。慢說一個人的離世或消亡,即使地球上出了再大的事情現在麻木的讀者也早已是見慣風霜、老神在在啦!——你今天搶報別人的死訊並沒啥讓人震驚,此事過後,卻往往讓人想起您對這類事體的格外關心和熱衷,為此記住了您的特別趣味和不那麼健康的心理偏好。逝者會漸漸安息,而您的一而再再而三卻被讀者記住啦。

餘生也鄙,余名也微,生與死皆不足為任何人關注;但看到世上有這樣多無聊矯情的人,卻難免不暗暗做個決定,人生苦短,萬事莫若活得率性自然。做人潔身自好,不愧對天地家人朋友;此外,不論任何事,不必讓微信知道。

死生事雖大,這方面有一個古人卻做得瀟灑。他用幾首詩擬死後自悼或悼人,用瀟灑態度對待人生。本文欲結,擬借用這位坦蕩的古人陶淵明的三首詩來收煞並回復所有對別人生死好奇及喜歡以轉帖而蹭熱度者,相信讀此他們不能不臉紅:

有生必有死,早終非命促。

昨暮同為人,今旦在鬼錄。

魂氣散何之,枯形寄空木。

嬌兒索父啼,良友撫我哭。

得失不復知,是非安能覺!

千秋萬歲後,誰知榮與辱?

但恨在世時,飲酒不得足。

在昔無酒飲,今但湛空觴。

春醪生浮蟻,何時更能嘗!

肴案盈我前,親舊哭我旁。

欲語口無音,欲視眼無光。

昔在高堂寢,今宿荒草鄉;

一朝出門去,歸來夜未央。

荒草何茫茫,白楊亦蕭蕭。

嚴霜九月天,送我出遠郊。

四面無人居,高墳正嵯峨。

馬為仰天鳴,風為自蕭條。

幽室一已閉,千年不復朝。

千年不復朝,賢達無奈何。

向來相送人,各自還其家。

親戚或余悲,他人亦已歌。

死去何所道,托體同山阿。

探索中醫藥發展新模式，建設“健康中國”

——對話浙江省現代灸脈健康研究院院長劉清源

2021 年是建黨 100 周年,“十四五”由此開局,這是我國現代化建設進程中具有特殊重要性的一年。當前全球新冠疫情肆虐,國內抗疫形勢也依然嚴峻複雜。如何弘揚傳承好偉大抗疫精神,繼續砥礪奮進,努力開啓全面建設社會主義現代化國家新征程,這是全黨全社會都在努力解答的一個時代課題。結合當前疫情防控 and “健康中國”建設等主題,我們就此專訪了世界中醫藥學會聯合會中醫特色診療專業委員會理事、浙江省現代灸脈健康研究院院長劉清源,就中醫藥行業有關問題進行了探討。

問:“中醫藥學凝聚着深邃的哲學智慧和中華民族幾千年的健康養生理念及其實踐經驗,是中國古代科學的瑰寶,也是打開中華文明寶庫的鑰匙。”對於習近平總書記的這一精闢論斷,您是如何理解的?

劉清源:習近平總書記對中醫藥學作出瑰寶、鑰匙的評價,非常精準而深刻。中華傳統文化的精髓是以氣為基礎的天人合一宇宙觀。中華文化里所有技藝的核心只有一個:如何獲得氣。而研究與應用氣最完整的體系就是中醫藥學。中醫藥學有了突破,各行業也就有據可循了。

問:當下小小的新冠病毒把世界攪得天翻地覆,您認為背後深層次的原因是什麼?

劉清源:根本在于生產力的改變,人與人之間、團體與團體之間原有的界限慢慢的在消失,與之相適應的新的行為準則沒有建立。

生產力快速發展,打破了人類長期以來形成的日出而作、日落而歸的生活方式,人的生活節律被打破,加上自然環境的劇烈變化,病毒的宿主也在改變。面對以上種種,人類都沒有來得及轉身,所以會變得無所適從。人得病以後,應該氣機鎮定才有康復,現在面對大疫情更應如此。中西方對疫情的處置方式不同,看似自由,實際表現是氣機紊亂。

問:這次疫情的應對,中醫藥發揮的巨大作用有目共睹。為何能發揮這麼好的作用?

劉清源:應對瘟疫,我們國家歷來有非常豐富的經驗。用自然之藥,解自然之毒,這是中

醫藥的最大特點,也體現了人與自然和諧共生的理念。中醫藥為什麼對病毒有如此效果,這里必須講一下病毒與細菌的特徵。病毒其實它離開了宿主是沒辦法自我繁殖的,而細菌是可自我繁殖的。在某種程度上可以理解為細菌是自帶氣的,病毒是要借宿主的氣才能延續。

中醫是通過調節人體自身的氣,就可以直接作用病毒,使病毒無法傷害人體。而自帶氣的細菌則不同,通過調節人體自身的氣無法直接作用它,所以功效比較弱。因此,中醫藥對付病毒是強項,對付細菌是弱項。反之,西醫對付細菌是強項,對付病毒沒有很好的方式。所以中西醫之間應該互相配合,不是互相排斥。

問:中藥和西藥有什麼不同,可否舉例說明?

劉清源:中藥和西藥,是兩個維度。中藥和西藥,是中醫藥學和西醫藥學理論體系內的概念。中草藥的藥理是以“四氣五味”來調理人體“五臟六腑”之間的“陰陽平衡”,以固本培元為目的,增加自身的免疫力,把病毒排出體外來達到治病的目的。西藥屬於化學性藥物,由化學分子組成,它的治病機理是用藥物產生化學反應來殺滅病菌或病毒,以抗菌消炎為主。

舉例:抗生素是橫向的,治一切炎症;安宮牛黃丸是縱向的,是跨病種的,治一切急症,因為中醫認為人死就是閉竅,安宮牛黃丸是開竅的聖藥。所以對中藥的認識必須回到氣的原點,尋找到它的作用方式。

長期以來,中藥強調解藥的概念,就是解除“邪”對人體的傷害及疾病“自我保護”的機制。在去年年初疫情期間,我們研發了一款針對口腔潰瘍的產品,它可以迅速溶解掉口腔潰瘍面的假膜(保護層),讓肉芽組織快速生長,患者一般使用後可立即止痛,兩到三天即可癒合。我們順着這個思路已開發出幾款產品,效果都非常好。

問:時下各行各業都在探尋自己的初心和使命,共同為中華謀復興。您認為,中醫藥行業的初心是什麼?使命是什麼?

劉清源:萬事萬物誕生之初,各行各業起

源之初的宗旨就是它的初心,也就是它的道。初心,也就是它的元氣。元氣沒有了,就意味着這個行業即將結束。使命就是依循它的道,根據時代特點創新更好的方法論來更好地實現它的初心。

中醫藥的初心就是濟世救人,它的使命就是根據時代的特點創新如何更好的服務人的健康。

我們這個時代的特點是數字化、標準化。數字化、標準化的目的是讓事務更精準、更有效、更便捷,這是一種讓大家更容易理解、更容易應用的方式。中醫藥也要遵循這個時代大勢,以更加智慧、可靠的產品服務人民的健康事業。

問:您認為,當下中醫藥該如何創新?

劉清源:首先,我們要找到中醫藥的核心是什麼。中醫藥的核心就是運用萬物之氣、天地之氣作用人體、調養人體。人與天地之間的溝通,媒介就是氣,當這種溝通的媒介消失了的時候,人就被稱之為“氣絕身亡”。

如何運用氣?這里有一個核心問題要解決,就是氣的可視化。如溫度通過紅外線變成可視化。這是一個需要我們的物理學家和醫學家聯合探究的問題。據史料記載古時有些人具有望氣的功能。

第二,就要依循氣的規律,根據時下的生活方式梳理一套更精確的診治體系。

我們在古醫術的氣脈調理體系里做了嘗試,運用“炁”(音同氣)、“毒”、“脈”、“邪”四個指標來梳理,得到答案是肯定的,很多疾病達到了不藥而愈,激活了人體的自愈力,普遍性非常廣。有效,是檢驗醫學方法論是否正確的唯一標準。

中醫藥的創新還是要依據剛剛說的,從方法論開始,否則創新就如同無源之水、無根之草。套用現在的網絡語言來說就是:我們找到了源代碼重新編程。如何根據現代人的生活習慣、生活特點和生活環境,以及作用到我們的身體而出現的問題,來做出相對應的調整和解決方案,這就是中醫藥創新的原始點。

總之,中醫藥的創新要符合有效、易懂、便捷的原則,離開了這三個點,它就沒有生

命力。

問:您認為,中醫藥在“健康中國”建設中應是怎樣一個角色和定位?

劉清源:“健康中國”建設,必須要考慮的一個國情是我們人口眾多,西方模式不適合中國,我們必須探索一條人均費效比高的建設路徑,也就是說必須是有效、便宜、易操作的,中醫藥剛好符合以上要求。所以,中醫藥可以在“健康中國”建設中要發揮主力軍作用。

問:您在研究古醫術氣脈調理中做了哪些創新?它有什麼特點?

劉清源:我們目前主要在兩個大的層面做了探索。第一個是應用層面,第二個是人才培養體系。

在應用層面里,我們在二十多年的實踐過程中,對收集病人信息的方式進行了調整,對診斷體系進行了革新,通過“炁”(音同氣)、“毒”、“脈”、“邪”四個方面重新梳理,來診斷疾病。再通過泡腳、行罐、推拿的方法幫別人堵痹的地方疏通,把毒排出來,排出以後讓“邪”沒有了生存環境,然後再提陞氣,從而達到不藥而治的效果。

在培訓體系方面,我們經過了三年的探索實踐,發現初中畢業的孩子經過我們三年的文化教育、專業教育和技能的培訓,他們的動手能力和解決問題的能力比普通醫學本科生要強。這一辦學成果經江西衛視等媒體報道後引起了社會各界的關注。不久前有個專家組來我們學校進行了為期 3 天的深入調研,專家們認為我們這套體系有普適性,有很強的可操作性,複製的成本更低,難度更小,值得總結、借鑒。

