



# 家長情緒的平和是對孩子最偉大的教育(下)

家庭教育的空間一定要留給孩子!

家庭教育要想做好，應該下功夫做的事在兩頭，一頭是父親，一頭是母親，中間這一段，任何孩子的成長都是在蜿蜒曲折的過程中完成的，這個空間要留給孩子，不要管它。

一流的家長靠放，不懂教育的家長靠管，管孩子是百分之百的失敗，放孩子有百分之五十的成功。天天抓着孩子不放的家庭跳到錯誤的空間里來了，這個空間是每個孩子自己獨立完成的，但是很多家長參與到這個空間里面盯着不放，拔不出來，不讓他管不行，不讓他管就沒有別的事可管了。有的家

後，再好的智商也談不上很好的發揮。古人講“正心、然後誠意”，正誰的心？正家長的心，然後再正孩子的心。其實，氣質決定了孩子的學習差異，孩子的氣質就是父母的狀態慢慢內化給他們的一種氣質，就像我們的職業習慣一樣。如果一個家長的內心永遠是冷漠、浮躁的狀態，任何教育思想在他的心理面落下去就像乒乓球一樣彈回來了，孩子也一樣。

父母的情緒孕育着孩子學習的情緒與氣質。啟動家庭教育的能量，首先要啟動家長和孩子內心流通的天然情感。我們父母和孩子之間情緒和情感的力，要達到“熾”的程度。熾就是熱，熱到能夠燒烤孩子內心的程度。拿什

么去塑造孩子的心靈，塑造孩子的氣質，就是拿我們父母恰當的情。

當下很多孩子不是才能上的欠缺，而是情的不足，義的模糊。家長是孩子情和義最大的啓蒙者，如果你們這一塊的啓蒙力量失去了，對孩子才能上的表現肯定是一個遺憾。

家庭教育是真情的回歸和文化的守望與傳承，家庭教育不能再站到方法和技術層面來折騰了，應該站到文化和哲學的空間去審視。所有的父母都是文化的載體，不同的家庭文化培養出來的孩子的氣質是不同的。文化是教育的旗幟，教育做到最高點就是文化，文而化之，不用說話孩子內心就被我們感化了，同時產生另外一種生命

是方法，是狀態，是父母的教育狀態。

現在有很多母親的理性讓我覺得比較可怕，在談及孩子的時候，缺乏情感的基礎，缺乏情感的支撐。

母親的這種理性在教育孩子問題上是很可怕的。父親和教育是有距離的，有距離不可怕，但父親要表明在家庭教育這個空間里的位置，要表達清楚在家里對孩子的精神導向是什麼。

教育的最佳狀態在於一個“養”字。家庭教育重在養，而不在教。

如果一個孩子的心在家里面得不到養護，得不到有效的滋養，天賦的聰明就沒有基礎；智

商再高，沒有恰當的、相應的心態支撐，天賦很難發揮。

我們先不講孩子的心如何，先看看養孩子心的人，也就是父母的心適不適合養孩子，或者如何達到養孩子的狀態。

如何點燃孩子內心的學習熱情，點燃需要一定的溫度，需要一定的狀態才能點燃。如果家長的心是冷漠、麻木或者是焦慮不安的，我們很難去點燃孩子學習的熱情。

面對孩子不管出現任何狀態的時候，請記住：

作為一名家長，保證自己情緒的平和，這是您對孩子最偉大的教育! (全文完)

# 跳出舒適區找到“元問題”

在特斯拉之前，所有人都認為新能源汽車應該是經濟的、小型的、家用的汽車，而馬斯克用 Roadster 的問世，證明瞭電動汽車以前走過的路都是錯的。這是一款超級跑車，它的用戶幾乎就是一張全球名人榜單。

為什麼馬斯克敢把電動車做成跑車？他有一段闡述：“我們運用‘第一原理思維’而不是‘比較思維’去思考問題是非常重要的。我們在生活中總是傾向於比較——別人已經做過了或者正在做這件事情，我們也去做。這樣的結果是只能產生細小的迭代發展。‘第一原理’的思考方式是用物理學的角度看待世界的方法，也就是一層層剝開事物的表象，看到里面的本質，然後再從本質一層層往上走。”

想要做出顛覆式的創新，首先要用“第一原理思維”，問出“元問題”，之後所有的技術方向都圍繞這個“元問題”。

電動汽車的“元問題”是什麼？電動汽車是一個詞組，從語法上分析，汽車是中心詞，電動是限定詞。比較思維就是從“限定詞”入手，電動嘛，清潔能源、節能環保、經濟……於是，我們的思維就被這個“限定詞”限定住了。

而“元問題”是回到“汽車”這個中心詞，汽車的發明就是為了讓人類擁有更快的速度，汽車消費的本質不是為了省油，而是跑得快——更恰當地說，是追求跑得快。馬斯克通過“元問題”的思考，把電動車做得比大多數汽車都接近車的本質，這就是特斯拉的成功之道。

找到“元問題”的思維方法之一：回到需求本身，而不是改進現有方案。2010年，因為政策的影響，房地產市場發生了

一個延續至今的變化——主力戶型從改善型大戶型變成首次置業的緊湊戶型產品，這對於戶型設計的收納功能提出了很大的挑戰。

如果使用“比較思維”，很容易想到的是把儲藏室變小，或者與其他空間功能合併，但這是一個好的解決方案嗎？即使是改善戶型，收納也是個以前沒有解決的問題。很多消費者換房子，都覺得原來的房子“不舒服”，至於什麼樣的房子舒服，消費者不清楚，開發商也不清楚，給出的解決方案就很粗暴——換大房子。



當你仔細研究消費者的日常生活，你會發現，收納的問題不在於“收納”，而在於尋找。據統計，我們生活中至少有 10% 的時間浪費在找東西上。也就是說，收納的核心不是空間，房子越大越難找東西，我們都有為了找一樣東西而把家里翻個遍的經歷。

這就找到了“元問題”——消費者並不一定需要一個專門的儲藏空間，而是讓

“放東西”和“找東西”更方便。從這個“元問題”產生了“根技術”：家庭收納的重點在於“把東西自然擺放在平常會經過的動線上，讓收納成為家人隨手就能辦到的事情”。2010 年後，很多新戶型都取消了儲藏室，變成了玄關櫃、衣櫃、儲藏櫃、櫥櫃、清潔鏡箱等若幹部分組成的收納系統。

找到“元問題”的思維方法還有一個，就是把自己放在新人的位置上。商業史上的大部分創新都是由外來新勢力實現，這是一個發人深省的現象。體驗過早期 Windows 系統的人，一定玩過“掃雷”或“紙牌”遊戲，為什麼做操作系統的微軟要做這樣的小遊戲？因為 Windows 系統引入了一個前所未有的新設備——鼠標，它首先必須改變用戶的行為。微軟把自己當成電腦行業的新勢力，希望通過這兩款遊戲，訓練用戶使用鼠標，學習單擊、雙擊、拖拽等操作。

遺憾的是，當微軟處於這個行業的壟斷地位時，它喪失了把自己當成一個“新手”去改變用戶習慣的動力。早在 1998 年，微軟內部就開發出了觸摸屏產品，但蓋茨不喜歡它，因為它的界面“不像 Windows”，不是為鼠標鍵盤輸入設計的，這個標準扼殺了微軟內部的許多創新。

總之，創新思維從來就沒有什麼“武林秘籍”，即使日常工作中絕大多數時候不需要“元問題”思考，你仍然需要大量的訓練，跳離“舒適區”，好的思維方式都是逼出來的。

文章摘自《風流一代·TOP 青商》



# 先送一半

上世紀 50 年代初，一個名叫土橋久男的小伙子進入了東京的則武陶瓷公司做銷售。

因為土橋久男精通英語，公司就把他派往美國紐約開拓新市場。則武陶瓷的產品以生活用品為主，可是生活用品在紐約都不欠缺，怎麼樣才能吸引消費者來買呢？土橋久男想來想去，想到了一個奇妙的銷售策略——先送一半！

土橋久男是這樣操作的：他先和超市商場談妥入駐事項，然後免費向顧客贈送 4 個咖啡碟子，短短半天時間，400 套碟子共 1600 只就全送了出去。土橋久男讓他們第二天又來這里，因為還有東西要送。第二天，那些領到贈品的顧客果然又來了，土橋久男又送給了他們 4 個咖啡杯。

這時，那些顧客手中就共有了 4 個咖啡碟和 4 個咖啡杯，事情到這里就結束了嗎？當然沒有，這才做了一半呢！一個禮拜後，土橋久男正式將全套的咖啡器具擺放了出來，除了送出去的兩個部分外，糖罐和調羹碟也擺出來了，人們一看擺齊了的餐具才發現原來它們是這麼精美。就在“必須要湊齊 4 件”的心理下，人們紛紛購買，結果短短三天時間，400 套餐具就全部賣光了。最富戲劇性的是，他們後來買走的另兩部分的價格，其實把此前領去的兩部分的也包括在了里面。

一時間，土橋久男的陶瓷品名聲大噪，特別是他那“先送一半”的銷售智慧，更是讓紐約本土的銷售員們目瞪口呆。就這樣，美國市場被土橋久男順利打開了。

作者：陳亦權

# 飛機上的黑匣子能還原真相嗎？數據為何不實時傳回地面？

3 月 27 日，東方航空公司 MU5735 航班的第二部黑匣子被找到，整體外觀較完整。

據此前報道，23 日在事故現場發現了第一部黑匣子，經初步判定為駕駛艙語音記錄器。

那麼，兩部黑匣子有何區別？分別有什麼用途？

找到黑匣子，我們就可以還原一切了嗎？黑匣子記錄的數據這麼重要，為什麼不能將數據實時發送回地面？今天我們就一起來探尋答案。

波音飛機的兩部黑匣子有何區別？

一套完整的黑匣子系統主要由飛行數據記錄器 (FDR) 和駕駛艙語音記錄器 (CVR) 組成。

飛行數據記錄器可以記錄各類飛行數據，包括從飛行姿態到飛行軌跡共兩百種數據。

而駕駛艙語音記錄器可以記錄飛機上的各種通話，它有多組音軌，可以分別記錄飛行員與地面指揮塔台的通話，駕駛員之間的對話，機長、空乘人員對乘客的廣播，各種異常聲音和駕駛艙內的各種聲音。

找到黑匣子就可以還原全部真相了嗎？

不一定。雖然黑匣子通常情況下可以經受可各種極端條件的考驗，但在某些極端條件下還是可能會損壞。

在航空歷史上，有不少航空事故中的黑匣子受到嚴重損壞。例如 2021 年 1 月 9 日印尼 SJ182 航班墜毀事故中，事故航班高速俯衝墜毀，其中一個黑匣子被發現時已經破損解體。這種情況下想要恢復和讀取數據就變得非常困難。在 1991 年 5 月 26 日勞達航空 004 號班機事故中，飛行數據記錄器因為劇烈撞擊而損壞嚴重，無法讀取任何數據。

在本次“3·21”空難中，民航局通報，東航 MU5735 的第一部黑匣子已于 3 月 23 日晚由專人送達在北京的譯碼實驗室，數據下載和分析工作正在進行中，然而目前不能排除存儲單元損壞的可能。

至於修復時間，要視黑匣子損壞狀況而定，短則幾天，長則需要半年。一般情況下破譯工作由專業的民航事故調查機構負責解讀。如果損壞嚴重，航空公司的工作人員也會派遣技術人員參與解讀工作或者送回設備原製造廠進行恢復處理。

黑匣子記錄數據那麼重要，為什麼不能實時傳回地面？

雖然如今通信技術發展迅速，但是想要讓黑匣子內的所有數據和地面實現同步，恐怕沒那麼簡單。

首先，黑匣子的任務以保存保護數據為最優先，其他方面的功能則不那麼重要。為了抵抗各種嚴酷環境，保證數據不被損壞，黑匣子的硬件系統無法做到兼顧上傳數據的任務。

其次，黑匣子必須要用有限的電量運作足夠長的時間，從而保證在飛機異常情況下仍舊繼續工作。

而且飛機一旦落水，黑匣子的電源還要保證水下定位信標正常工作至少 30 天。再安裝一個數據發射系統就要配備一個新的電源，這將大大增加黑匣子的體積，對於原本的防護性和可靠性帶來極大挑戰。

再次，現今民航系統已經可以做到實時監控飛機的多種數據。如果把每一架飛機的各種詳細信息都上傳回地面的話，數據

量實在太大，反而為正常工作帶來不便。

通俗來說就是，黑匣子只在特殊的小概率情況下發揮作用，如果實時向地面傳輸數據的話會產生大量不必要的垃圾數據。

最重要的是，要實現全部數據同步，需要極佳的網絡環境。如果是體驗過飛機上網絡環境的讀者想必很清楚，飛機上的網絡連接並不穩定，要想做到長時間穩定的輸出飛機信號也絕非是一件簡單的事情。

本文專家：劉宇軒 弋其正

