

方便面的國籍之爭：日本最偉大的發明 屬於華人

到日本大阪開公司，開始了在日本的商業生涯。

在日本經商的頭幾年，還算是比較順利。他除了繼續經營針織品，還拓展到了機械製造行業。同時他作爲一個 20 多歲的年輕人，還順便讀了一個大學的經濟科。

年輕的吳百福
但過了幾年之後，吳百福的生意受到了第一次沉重的打擊。先是在二戰尾聲階段，盟軍轟炸東京，他的工廠付之一炬。不久之後，他又因爲“涉嫌逃稅”被捕入獄，坐了兩年牢才放出來。等到他出來的時候，已經從一個“富二代”變成一無所有的窮光蛋了，經歷了人生的第一次破產。

爲了能夠東山再起，他藉助了女人的力量，並且加入了日本國籍。

1948 年，吳百福“嫁給”了一位日本女子安

關於“方便麵”的發明過程，這是官方的說法。不過在民間也流傳着另一種說法，那就是安藤百福並非方便麵的發明者，他只是買了台北同鄉張國文的專利，然後大量生產。

不管哪一種說法是正確的，有一點目前是公認的，那就是真正把方便麵量產並向大眾推廣的人，就是安藤百福。靠着方便麵這個產品，安藤百福的人生迎來了重大的轉折。從一開始的日產 400 袋家庭作坊生產，到日產 6000 箱的小型工廠，再到購入 24000 平米的廠房，僅用 1 年，就在食品行業開闢了一片新天地。

不過真正讓這款全新的食品被大眾接受並喜愛，安藤百福還要花上多年的努力。世界上第一款方便麵

3、改變世界的方便麵

雖然方便麵是 1958 年就被“發明”出來，也讓安藤百福實現了東山再起。但是真正到在日本爆紅，風靡世界，還要經歷一段漫長的改良。

一開始，安藤百福就遇到了模仿者們的激烈競爭。商人們都看到了這款新產品的市場價值，紛紛山寨模仿，有的不顧及質量，消費者吃了之後食物中毒，導致方便麵剛出來沒幾年，在人們心目中的印象就很不好。

面對這種情況，安藤百福決定改良。他又發明瞭一項措施，就是在方便麵的包裝上標明製造日期。在此之前，世界上沒有任何一個標明製造日期的食品。這一次的創新，

形成了食品行業的規則，此後所有食品產品都沿用了這個做法。

然後，他又從包裝上下手，將原來的袋裝改成了杯裝，也就是現在我們看到的杯面。

1969 年，安藤百福在花費了大量成本和精力研發，終於生產出了能承受熱水泡煮而不損壞的大容量紙杯。還在日本最繁華的銀座街頭舉辦了杯面試吃大賽來宣傳造勢，僅僅 4 個小時，2 萬份杯面銷售一空。

在發明瞭方便麵之後，安藤百福再次憑藉着創新的包裝而製造出了一個“爆款產品”。

1972 年，日本發生了震驚全國的武裝分子劫持人質事件，當時警方與歹徒激烈交火，還造成警方傷亡。由於事件鬧太大，各家媒體紛紛出動，各電視台也全程進行直播，當時收視率高達 50% 以上。

也由於雙方僵持，讓事件持續數天，加上 2 月天氣寒冷，負責圍捕的警察們疲累不堪，結果日清就免費提供大量杯面，讓員警們輪班休息時，泡個熱水享用熱騰騰的方便麵，這個畫面被媒體們拍到傳播出去，成了全國傳播的免費廣告。

經過這兩次“事件營

銷”之後，安藤百福的杯面打敗了衆多的模仿者，也改變了過去人們心目中對於方便麵的負面印象，產品暢銷全國，經久不衰。並隨着日本文化的強力輸出，方便麵杯推廣到了全世界，也傳到了剛剛改革開放的中國。

1991 年，一位名叫魏應行的中國台灣商人來大陸考察，在火車上，吃了從台灣老家帶來的方便麵，香味引得衆人圍觀，紛紛詢問這種面哪里能買到？

魏應行回台後將這件事告訴了大哥魏應州，後者看到了巨大的商機，帶着 800 萬美元到大陸投資興建方便麵工廠，生產出來的面就取名爲“康師傅”。

靠着中國巨大的市場，方便麵在這里的銷量達到了頂峰。至今，中國依然是方便麵銷量的第一大國，第二是印度尼西亞，第三才是日本。

2007 年，安藤百福過世，結束了他 97 年的生涯。

雖然他這個人在“私德”上爭議不斷，比如有爭議的“發明”，爲了娶日本老婆做了“負心漢”等等。但作爲一位企業家，他的創新改變了世界。我們常聽到一個詞叫“企業家精神”，顯然，安藤百福的身上就有着典型的“企業家精神”。

用創新、勇氣、堅持去經營企業，在盈利的同時爲社會做出貢獻。這就是不折不扣的“企業家精神”。

我們無法要求一個企業家成爲一個“道德模範”，用有點政治不正確的說法：“一個在道德上完美無缺的人，是沒有辦法在激烈的商業競爭中存活下來的。”這話雖然不好聽，但卻是事實。

在當今世界，一個國家最重要的實力就是經濟實力，而經濟實力的主要來源就是有大量擁有“企業家精神”的人涌現出來。他們的智慧和手段，能夠在激烈的商業競爭中脫穎而出。在這個過程中，他們可能要藉助投資，哪怕是外資，也是正常的商業運作，不應該成爲被攻擊詬病的事情。

只要他們能夠創造出改變世界的產品，創造出大量的工作崗位，貢獻豐厚的稅收，賺取豐厚的外匯。

這才應該是我們對企業家們最大的期望。



1、方便麵的國籍之爭

最近方便麵行業因爲國籍的問題鬧得比較兇。

原來是因爲有人把“白象”和“今麥郎”兩家公司做了對比，對比的结果是，“白象”是良心的民族企業，而“今麥郎”是日資企業。

在如今的輿論環境下，被扣上“日資企業”會影響自身的品牌，“今麥郎”也迅速做出回應，說自己是完完全全的“民族企業”。

“今麥郎”說的其實也是實話。雖然“今麥郎”的成立，是由日資企業日清公司與河北華龍面業合資成立的，但在 2015 年，“今麥郎”的中國公司就通過股權回購的方式，與日清解除合作，再沒有日資什么事了。

其實這個問題根本沒啥可爭吵的。

不管是“民族企業”還是“日資企業”，踏踏實實做好產品，在盈利的同時爲社會造福，那就身正不怕影子斜。而且方便麵本來就是華人發明的，它在日本誕生，在中國發揚光大，在美國監獄里是“硬通貨”，在全世界掀起過一場飲食革命。

在日本，方便麵多年以來蟬聯該國民衆心目中“最偉大的發明”，超過了新幹線高鐵、卡拉 OK 和筆記本電腦（日本人認爲第一台筆記本電腦是東芝公司發明的）。



而做出這一項“偉大發明”的人，名叫吳百福，日本名字爲安藤百福，是一位日本華人。

安藤百福這一生充滿了傳奇，他坐過牢、破過產，又頑強地東山再起。靠着發明方便麵成爲了日本家喻戶曉的企業家，他的故事多次被改編成漫畫和影視作品，日本人還爲他建造了“紀念館”。

方便麵並不是什么高科技產品，也沒有多少高大上的技術，但是它對於社會的貢獻卻一點不比高科技要少。

即便是在“外賣發達”的今天，方便麵依然是很多人聊以慰藉的食品，更不要說在它的“黃金時代”，不知道溫暖過多少人疲憊的身心。日本人覺得它是本國“最偉大的發明”，可以說是當之無愧。

借着大家對於方便麵行業的關注，今天，就來講一講這位華人發明家的事。

2、方便麵之父的故事

1910 年，中國台北出生了一名男嬰，因爲一雙“招風耳”，被家人認爲是有福之相，取名爲“吳百福”。

吳百福的家境優渥，雖然父母在他很小的時候都離世了，但祖父是名服裝商人，有足夠的實力給孫子提供良好的生活條件。

因爲出生在一個商人家庭，從小吳百福就耳濡目染，對經商很感興趣。

1932 年，22 歲的吳百福從家里拿了一筆錢，開了自己的服裝店。他從日本進口針織品到台灣售賣，生意非常成功。第二年他乾脆跑



藤仁子，這里說“嫁”而不是“娶”，因爲吳百福算是入贅，婚後還把名字改成了安藤百福。

靠着妻子家族的資金支持，安藤百福又重新開始了創業。他做過很多生意，比如海水制鹽、海產養殖等等。他重新開辦了一家公司，這家公司後來叫做“日清”。還記得前面說過的“今麥郎”曾經的日本合資方嗎？就是這家公司。

不過比當時的日清公司還沒有做方便麵，安藤百福在倒騰了多個項目之後，又進入了金融行業，成立了一家“信用合作社”。滿懷信心的安藤百福，卻沒能經營好這家企業，在苦心經營了 7 年之後，“信用合作社”倒閉，安藤百福的所有資產都被拿去還債，再度破產。

他和妻子搬出了原來的大房子，寄居在大阪的一間小公寓內。有一天，他看到寒風中有一群人在一家拉面館門口排隊，只爲了能夠吃上一碗熱騰騰的拉面。他心中忽然一動：“要是能夠發明一種即食的拉面，就不用等這麼久了”。

此時是 1957 年，這個時候的日本，經濟還沒有開始高速發展，民衆的生活還是十分貧窮，很多人依然在溫飽線上掙扎，對於食物有着強烈的渴求。安藤百福自己也是這樣的處境，破產後的他，對於飢餓也有着深刻的認識。但他在飢餓中看到了商機，開始潛心研製一種新的食品，他打算稱這種新食品爲“即食面”。

1958 年 8 月 25 日，在安藤百福搭建的 10 平米小屋里，誕生了世界上第一包“即食面”，也稱作“方便麵”。

