



許多年前,美國康涅狄格州有個名叫喬治的高中生得了白血病。但他很幸運,沒過多久,醫院就通知他骨髓配型成功,可以馬上進行骨

好玩的“漏鬥捐款箱”

髓移植手術。遺憾的是,骨髓移植手術需要 20 多萬美元,而喬治的家庭經濟條件不是很好,家里人一下子拿不出這麼大一筆錢來。

就在喬治的家人和親戚朋友一籌莫展的時候,他們的鄰居霍恩站了出來。霍恩指着樓底下一個形似洗手台的瓷制漏斗裝置說:“我們用它來為喬治籌款如何?”

對於這個裝置,包括喬治在內的所有人不陌生。霍恩是康涅狄格州一所中學的物理教師,平時總喜歡鼓搗一些小玩意兒。正因為如此,住宅區內的孩子們總喜歡圍在霍恩身邊,跟着他一起做研究。就在前一段時間,霍恩發明瞭那個漏斗裝置,安放在住宅區的中心區域,專供孩子們玩投擲硬幣遊戲使用。

這個裝置並不需要外接電力,硬幣的滾動完全靠物理原理實現。當孩子在投放口處投入一枚硬幣時,有意思的事情就發生了:預設的軌道會沿着上檐口的切線方向賦予硬幣一定的初速度。在重力作用下,硬幣便會沿着光滑

的內壁做勻速的圓周運動,不停地旋轉,並且越接近洞口旋轉越快,直至最終掉入洞口。當然,孩子們也可以先後投入多個硬幣。由於存在着相對的位移,硬幣與硬幣之間並不會相互碰撞,而且看起來更加有趣。

所有人都很感激霍恩的熱心建議。他們抱着試試看的想法將漏斗裝置搬到大街上,同時豎立起一個大招牌,上寫“請您投下一枚寶貴的硬幣,來拯救我的白血病患者”字樣,開始募集資金。剛開始,路人半信半疑,不敢投擲硬幣。有個 10 歲左右的孩子對裝置感到好奇,拿出一枚 50 美分的硬幣投了進去。這一投不要緊,他發現硬幣居然在裝置上兜兜轉轉了 50 秒鐘才最終掉入洞口,頓覺好玩! 旁邊的路人看到了,就跟着男孩圍住這個裝置紛紛投起硬幣來。遇到對裝置好奇的路人,霍恩還會一句一句跟對方解釋這個裝置的發明原理。

接下去的一個多月時間里,這個漏斗裝置一直擺放在街頭,接受人們的捐贈。霍恩為大

家講解小發明的故事,喬治的家人則對獻出愛心的路人表示感謝。到第 45 天的時候,大家統計了一下漏斗裝置收到的捐款金額,結果這個數字把每個人都嚇了一跳,共計 24.8 萬美元!

有了這一筆錢,喬治得以順利去醫院實施骨髓移植手術。另一邊,霍恩則意識到了重要的一點:這麼一個能讓人們心甘情願掏出硬幣的漏斗裝置,是不是能成為一個有趣的籌款裝置?很快,他就把自己的想法付諸實踐——他申請了發明專利,創立了一家公司,然後開始批量生產這種漏斗裝置。因為裝置是專門用來募集捐款的,所以霍恩乾脆給它取名“漏斗捐款箱”。“漏斗捐款箱”正式推出之後,美國的很多州政府都將它安放在公共場所中,比如商場、公園、車站、教堂、飛機場,為一些弱勢群體募集資金。有一次,“漏斗捐款箱”在一個教堂中創下了 41000 美元的當天捐款記錄,堪稱奇跡。

曾有人開玩笑似的對霍恩說:“你的‘漏斗捐款箱’套路太深了,它總讓我忍不住去捐錢。”霍恩笑了,說:“這樣不是很好嗎?需要幫助的人得到了你的捐贈,而你也就從捐贈中感受到了小小的樂趣。”

作家周國平說,人生有三次成長:當你發現自己不再是世界的中心的時候,當你竭盡全力但仍然無能為力的時候,當你發現自己平凡並接受自己平凡的時候。

是的。人生的這三次成長都伴隨着巨大的心理反差和情感激蕩,在經歷了巨大的失落和痛苦之後,一個人才會變得堅韌堅強,心智才會更成熟,才能正確認識自己和世界,生命才會獲得成長。正如哲學家尼採說過,痛是人生必需的營養,在痛的苦水中浸泡過,你才真正具有抗擊磨難和挫折的能力。

當你發現自己不再是世界的中心,別人也不再會對你衆星捧月寵溺有加,你已遠離光環,你已變成千萬顆星星中最尋常的一個,不,甚至比其他更黯淡的時候,你一定會陷入巨大的黑洞之中。這時沮喪和失落像蠶繭一樣將你層層包裹,痛苦如同千萬只螞蟻在日夜噬噬着你的心,你會如籠中囚獸,不停地四處衝撞,卻找不到出路。但生活的車輪一直滾滾向前,不會為誰停留。你如果任由痛苦氾濫,那只能被生活的巨輪碾成齏粉,或者被生活無情地拋棄。所以,為了拯救自己,你必須戰勝痛苦,忘記它,漠視它,把它塵封在歲月深處或者隱藏在心靈深處的某個角落,然後凜凜然站立起來,整理好衣衫,微笑着重新上路。當你決定重新出發的時候,你已浴火重生,破繭成蝶。

有時你拼盡洪荒之力,可仍然無能為力,這樣的結果你不想接受,但不得不接受。是的,又能有什麼辦法呢?憤懣?絕望?很少有人會在意你的感受,在乎你的失敗,大家都在匆忙趕路。但是,又怎樣讓自己的心平靜下來,讓自己的氣平順起來呢?這期間又得經過一次漫長的錐心刺骨的艱難跋涉。雖然你日日輾轉,夜夜無眠,但這一次又一次、千萬遍痛

人生的三次成長

苦的咀嚼總會使你漸漸明白:這個世界上,你只是一粒渺小的塵埃,實在微不足道。當你悟到這一點時,才能有勇氣面對並接受自己的不完美和無力感,才能走出泥濘,走出自我。

人最難做到的就是客觀而清醒地認識自己。一旦你發現自己平凡並能接受平凡的自己,你就達成了與世界的和解,也實現了與自己的握手言和。這個世界上,比你優秀的人永遠存在,雖然這會令你很難堪很失望很垂頭喪氣,但是你永遠無法遮蓋或磨滅別人的光芒。但是,很快你也能發現,這個世界上不如你的人也有人在,這令你精神一震。這幾番沉浮能教會你坦然面對平凡的自己,既不安自尊大,也不妄自菲薄。之後,無論在怎樣的境遇里,你都能放低自己放平心態,快樂踏實地生活。順境里,你不會自我膨脹,忘乎所以;逆境里,你也能坦然面對,豁達從容。同時,你更懂得感恩,更學會了珍惜。這時,你的生命才完成了蛻變,獲得了真正意義上的成長。

我們每個來到這個世界上的人,都是肩負着使命的,是為瞭豐富這個世界,讓這個世界變得更美好。當你意識到這一點,你就會發現人生的成長遠不止這三次,而是時時處處皆是讓我們成長成熟的機會。



舒適與刺激



思維:難道我一定要賣雪地摩托嗎?我的摩托有沒有可能銷售到其他地區?他突然想起自己曾在馬爾代夫度假時的一個感受。那時他踩在熱帶地區的沙灘上,發現跟踩在雪地上的感覺非常像。由此他產生了一個靈感:我能不能開發一種能夠在雪地和

沙地上都行走自如的摩托?

北歐的幾個國家,挪威、丹麥、芬蘭、瑞典等,因為緯度高常下雪,所以一年之中大概有半年時間都是冬天。正因如此,許多交通工具在那些國家並不適用。多年前,美國明尼蘇達州一個名叫斯科特·瓦恩的人看到這個商機,就創辦了一家名為北極星的雪地摩托公司,專注設計、製造和銷售高質量、高性能的雪地摩托車,以滿足人們的出行需求。

剛開始幾年,這款雪地摩托非常暢銷,北極星公司進入了穩定發展期。可漸漸地,斯科特發現雪地摩托存在一個致命缺陷——它的銷售在時間和空間上都受到了極大的限制。由於雪地摩托只能在經常下雪的高緯度地區銷售,所以銷售地區非常固定。另外,雪是季節性的,北歐那些國家還有半年時間不下雪,如果遇到某一年雪下得少,雪地摩托的銷售量就會明顯下降。那時斯科特就在心里想:如果一個公司的業績都要靠天吃飯,那麼將比農業還不穩定。

果然,沒過多久北極星公司就遇到了一種倒霉情況——連續三四年的冬天,北歐幾個國家的降雪量都非常少,雪地摩托的需求量大大減少,這直接導致北極星公司經營困難。被逼入絕境的斯科特,產生了一種逆向

思考:既然在昏昏欲睡的好時光里注入一種刺激,讓司機的大腦脫離‘舒適區’,並進入戒備狀態,各種車禍因此得以避免。”斯科特說,“經營企業何嘗不是如此呢?當初若非我也給北極星注入一種‘刺激’,將它從‘舒適區’推到‘非舒適區’,它如今可能還是一家很小的公司。在我看來,這種刺激是一種能量。這種能量,讓公司更富有冒險精神。”

奧伯龍一家居住在澳洲霍巴特鄉下。在那里,普通的家庭,一年產生的垃圾大約可以堆滿一個三居室的房子。奧伯龍一家距離垃圾中轉站約 2 公里,他們一家五口平均一天的生活垃圾就要裝兩袋子,一天的垃圾讓他家頭疼不已。特別是一次性的塑料垃圾,燒吧,污染空氣,放着吧,風大時四處亂飛。

有一天,奧伯龍去朋友家玩,看見老人買菜用的是自製的布袋子,他靈機一動:與其擔心垃圾的堆放,還不如少製造一點垃圾。但是要怎麼做才能減少垃圾呢?他冥思苦想,家人也獻計獻策。他們決定,改變現有的生活方式,成為零污染者。

他們最先從日常用品開始,不管是吃的,還是用的,即使是穿的,都儘量在各個方面避免塑料垃圾的產生。咋操作呢?奧伯龍的愛人縫製了各種可以循環使用的小袋子。有的是買米用的,有的是買衣服用的,有的是買菜用的。不管買什麼,都把所買之物裝入自備的袋子。在購物的過程中,他們也遇到了麻煩,蜂蜜不能裝入袋子,怎麼辦呢?他們看見蜂蜜本來就裝在瓶瓶罐罐里,也做仿着把要買的蜂蜜裝入可循環使用的瓶子中。海鮮和肉呢?可以裝在盒子里,每次去買時,他們都自帶盒子。牛奶就在集市上買可以回收再利用的瓶子裝。

買的過程中,塑料垃圾是少了許多。但是,買回來,也會產生垃圾,又要怎麼辦呢?於是,他們一家在水槽旁邊,放了兩個小桶。一個小桶專門裝剩飯,然後倒給雞吃。另一個桶里的可腐爛垃圾會倒入後院的堆肥桶,肥料可以用來滋養院子裡的蔬果。他們自己種菜種水果。這還不算,年復一年,日復一日,他們學會了自己做各種各樣的果醬。買衣服時,他們也會看看衣服的成分,如果有合成材料再喜歡也不買。一家人甚至學會了製作清洗和美容用品、牙膏,做好的清洗和美容用品、牙膏會放在罐頭瓶里供一家人使用,洗澡也是用香皂代替瓶裝沐浴露。

他們一家每天出門都會帶一個食物容器,一只咖啡杯,一套餐具。久而久之,鄰居發現他家很少丟垃圾,出于好奇心,大家都想去他家看看是不是垃圾堆成山。不可思議的是,他家的垃圾只裝在一個罐頭瓶里。於是,大家都向他家取經,奧伯龍一家毫無保留地把如何少製造垃圾的過程一五一十地說了。甚至還把他們製作牙膏、洗滌劑、除臭劑等等物品的配方向鄰居們分享。

時間一久,在奧伯龍一家的帶領下,他們居住的地方垃圾車都不是每天去運輪垃圾,而是半年

去一次,去一次還沒有去別村一天的垃圾多。奧伯龍又開了一家零包裝的生活用品店。從掃把、容器、到吸管、刷子、洗衣粉,里面有各種過“零廢棄物”生活需要的裝備。因為大家環保意識的提高,全世界範圍內,各種零包裝產品店開始在各地慢慢興起。

據統計,從 1950 年到 2018 年,人類生產的塑料製品約 90 億噸。但全球大約只有 9% 的塑料垃圾是被循環利用了,另外 12% 被直接焚燒處理,剩下大部分都流入了自然。大約 90% 的海鳥體內都有塑料碎片,海洋里的垃圾連起來可以繞地球 425 圈,這樣下去,未來的塑料垃圾只會越來越多。到 2050 年,海洋中的塑料加起來預計會比海里的魚加起來還要重。面對日益緊迫的塑料危機,如何保護環境呢?奧伯龍一家給大家做了一個很好的示範。

一個人的力量的確有限,但是滴水匯海,只要每個人都有一點小小的改變,像奧伯龍一家,少點外賣,自帶購物袋,

參與的人多了,積累起來也有很大的力量。
作者:謝智玲

澳洲農夫的零垃圾計劃

