

走進杭州感受城鄉巨變 | 2024 海外華文媒體杭州行採訪報道綜合

報道四

世界文化導演艾文 2024-06-22 浙江



(接上期)黃公望村圍繞公望文化品牌,兼顧生態保護和村莊發展,打造人本化、生態化、數字化的樂居型未來鄉村。通過“一心、三線、多點”的結構佈局,重點打造黃公望·綜合服務中心,建設白鶴街·廟山茶徑遊園、廟山塢·國際藝術街區、公望路·饕餮食宴街區等三條特色線路,串聯春江畔·印象公望門戶、公望里·鄉村文化市集等九大場景。形成公望文化、文旅、文創特色品牌引領,集富春山居度假村、奧萊商圈、高爾夫球場、康養基地等於一體的未來鄉村示範、數字賦能鄉村振興、現代版富春山居美麗鄉村樣板地。



東梓關村位於富陽西部,村莊沿富春江水岸呈帶狀分布,北臨富春江,南依小山群,水陸交通十分便捷。榮獲過浙江省歷史文化(傳統)村落保護利用示範村、浙江省衛生村、浙江省美麗鄉村特色精品村、浙江省 3A 級景區村莊、列入中國傳統村落名錄等榮譽,山川綺麗,物阜民豐,人杰地靈。



東梓關村以打造“富春江畔第一村”為目標,打響“藝術設計、闖關文化、中醫康養”特色品牌,按照“1+4+N”數智藍圖開展未來鄉村建設,即構建一個綜合駕駛艙,繪製數智公共安全、數智公共管理、數智旅遊服務、數智康養服務四張圖,提供“N”項服務,打造彰顯江南韻味、引領生活體驗、呈現數字元素的未來鄉村新地。

新登鎮潘堰村,位於富陽區西部、新登鎮西北部,地處新登鎮“一城山水秀,十里花果香”精品線路的中心地段,村落空間佈局合理、基礎設施完善,人文底蘊深厚。



目前,富陽區共有 4 個村列入浙江省未來鄉村創建示範村。下一步,富陽將在共同富裕大場景下進一步深化“千萬工程”,統籌謀劃美麗鄉村、數字鄉村、共富鄉村、未來鄉村,打造一批數字引領體驗、呈現未來元素、彰顯江南韻味的未來鄉村富陽案例。



採訪第十站:
《文化鑄魂,賦予龍門古鎮美麗人文新魅力》
杭州龍門古鎮,離杭州市中心 38 公里,地處秀麗的富春江南岸,環境優美,交通区位优势明顯。龍門古鎮為三國東吳大帝孫權故里,歷史悠久,文化積澱深厚,留存著濃鬱的宗族氛圍和獨特的民俗風情,至今完好地保存著宏大的明清古建築群,為國內所罕見。
古鎮的古建築種類包括祠堂、廳堂、民宅、古塔、石橋、牌坊等。龍門古鎮景區面積 2 平方公里,鎮上有 7000 多人口,其中 90% 以上的居民姓孫,為孫權後裔的最大聚居地,如此聚集的家



鎮。為國家 4A 級旅遊景區,也是杭州地區,唯一一個“中國歷史文化名鎮”,浙江省文物保護單位和浙江省第五批歷史文化(傳統)村落保護利用重點村。



杭州龍門古鎮,隨著美麗城鎮創建工作的推進,現以景村鏈動,突破傳統發展模式,形成核心景區+特色集群的文旅新格局;以區域聯動發揮龍門中心帶動作用,促進大龍門鄉鎮抱團發展,聯合打造大龍門區域文旅聯合體,整體構建一個景村共建的文旅型美麗城鎮。

杭州龍門古鎮,針對豐富旅遊產品種類及資源對接市場方式,以開展品牌節慶活動帶動旅遊發展,持續擴大龍門在對外影響力和社會關注度。



先後組織策劃“喜迎二十大共富向未來——誰不說咱家鄉好”全媒體行動,向外推介龍門特色文旅產品;組織開展“月色荷塘聽天籟”音樂會、“禮遇龍門宋滋味”宋韻集市、“粉黛棲遲入畫境”打卡點、“趣樂打卡游古鎮”景區打造、“醉美山鄉趣騎行”騎游活動等載體,不斷提高龍門品牌在在海內外網絡及新媒體的關注度。



龍門鎮在持續推進全域旅遊項目落地和功能設施配套。繼續加大項目招引力度,充分利用

龍門景觀視廊、山體植被、農田水系、濱水景觀等良好的自然空間格局和山水資源,佈局新項目打造新景點,多舉措推動該鎮人民共同富裕。

採訪第十一站:
《採訪德壽宮遺址博物館》



德壽宮,位於杭州市上城區境內,原為南宋宰相秦檜的舊邸。德壽宮不僅是南宋時期重要的政治中心,也是一座頂級的皇家園林。

鼎盛時期的德壽宮劃分為四大區域,佈置了四季景觀,它擁有建築 270 余間,佔地面積不小於 11 萬平方米。在南宋晚期逐漸衰落,遺址掩埋在 2.5 米至 4 米深的地下。南宋德壽宮遺址博物館是一座依託德壽宮遺址,以保護、研究、收藏和展示遺址本體及出土文物為主,同時展示南宋歷史文化和文物遺產的遺址專題博物館。



近前南宋德壽宮遺址博物館的落成開放,將日新月異的杭州古城歷史地位最高的時代又拉近至人們視野。

杭州專家曾指出,德壽宮最大的價值在於讓文化品牌實物化,這裡原本就是宋代最繁華的地段,只是在沒有德壽宮之前,我們無法準確向遊客傳遞宋韻文化這種概念化的東西,而德壽宮的建成,一下子讓這裡成了宋韻的精神地標。



受到德壽宮的輻射效應,宋韻與國潮最先發生了化學反應。咖啡店、茶藝店、國潮文創店逐漸取代了千篇一律的小吃店。像胡慶余堂、方回春堂這樣的老字號,也跟着推出了一系列宋韻 IP 產品和非遗研學的項目,具體消費領域來看,旅遊快消品的消費在下降,與之相反的是輕餐飲消費的大幅提陞,以前是到此一游,但現在遊客們普遍開始享受慢節奏的生活,追求隱逸雅致的生活美學。從消費領域來看這是宋韻帶來的文旅觀念上的改變,抓住了國潮崛起的時尚東風。



在這一個留存著 800 年文化積澱的空間里,去探討和深度打造文化空間多樣性,需要更好的創意策劃。



杭州市上城區已提出要打造一個宋韻核心圈,即以吳山—清河坊為代表的文博資源集聚區為主要展示區域,可以讓千年宋韻更好地流動起來、傳承發展下去。

去年 3 月發佈的《杭州市人民政府關於加快促進旅遊業高質量發展的實施意見》中提出,要全面提陞文旅融合發展層次。提陞“遺產城

市”綜合吸引力,實施宋韻文化傳世工程。上城正牽頭打造一個全新的城市文創品牌——“宋韻今輝”,以供給優質文化產品為目標,整合包括德壽宮在內的文化 IP 和企業品牌,落地“宋韻今輝”文創體系展示中心,提振文化新消費,打造一個浙江省代表性文創品牌。在全球化時代,把世界城市連在一起的,是貿易、商業和金融,但只有文化,才能使各個城市出彩,充滿吸引力。



有專家指出,德壽宮打造出彩,對杭州來說,是為“中國式現代化城市範例”打出了一張特色文化品牌,確實很有思想深度。



如今的杭州已遠遠超出了歷史上的規模,先是向西擴展,把西湖納入城中,又把錢塘江納入城市核心,自山間遷至湖濱,再從江岸望向大海,伴着濤聲的旋律,人間天堂,美麗杭州,在城鄉巨變風光秀美中,正揚起風帆,邁向世界。



尾聲:
2024 年海外華文媒體杭州行採訪活動持續三天,是一項旨在促進海外華文媒體與杭州之間深入交流與合作的重要活動。期間,海外華文媒體代表深入瞭解杭州歷史文化、經濟發展、科技創新等方面的成果,實地參觀考察杭州的重要鄉村景點和知名企業後,為杭州城鄉驚人的變化而由衷敬佩。



作為中國東部的一顆璀璨明珠,杭州擁有悠久的歷史文化、美麗的自然風光以及先進的現代科技;杭州是一個歷史悠久的城市,同時也是一個充滿活力和創新的城市。

杭州政府大力推進農村基礎設施建設,提高農村生產生活條件;同時,鼓勵城市人才向農村轉移,推動農村經濟發展和產業換代陞級。

這次採訪活動讓我們深入瞭解了杭州歷史文化底蘊和鄉村巨變,感受到了杭州作為是國家歷史文化名城魅力。近年來,杭州在科技創新、數字經濟、對外貿易等方面取得了顯著成效。本次採訪活動也讓海外華文媒體記者向十多個國家所在地發佈了關於杭州發展新趨勢、新機遇的最新報道。

杭州承載著中華文明的滄桑歲月,也承載著海外華人對故土的思念與執著。

在未來的日子裡,這次來杭的各國華文媒體人會更加關注杭州,為杭州發展貢獻自己的力量。

《美國伊利華報》中國首席記者艾文(王仁忠),現為世界文化導演、《世界與中國雜誌》《紐約商務雜誌》副總編輯。

本文將同步發表於美國伊利華報華文專題欄目專?版,同時感謝本報社長蒲瑛對 2024 海外華文媒體杭州行採訪活動的鼎力支持。

