

春節發行 8888 連號紙鈔 美國大發華人財

連號 88 成雙,吉利錢保值兼好運

中國人熱熱鬧鬧過農年,美國人卻趁這個機會,大發過年財。美國財政部在金雞年推出了 8888 連號的美金紙鈔,果然大受華人歡迎,一塊錢的紙鈔,外加一個紅包套,憑空增值了 6 倍,要賣 5.95 元。這三年來,美國財政部光靠印這組 8888 鈔票,就賺進了 250 萬美元,相當於台幣 8000 多萬。

過年討吉利,8888 還有 168 這兩組數字,有致命的吸引力,威力所及,就連美國人都感受到了。美國財政部從 2002 馬年開始,特別印了 8888 連號跟 168 的鈔票。

美國財政部印鈔局副局長非力克斯表示:「美國政府非常高興為華人社區提供這份新年禮物,以吉利錢上的聯號 8888,來慶祝中國農新年。」

這種面額一塊錢的吉利錢配上紅色封套和生肖圖案,跳空漲了 6 倍,售價 5.95 美金,限量發行 8 萬 8888 套。今年農雞年更新增加發行 8 張 5 元美金連在一起的整版吉利錢,定價 88 元美金。到印鈔局參觀的柳小姐一口氣買了 20 張。

柳小姐說:「新年給紅包都是吉吉利利,這個吉利錢一張五塊錢,而且上面有我們中國人喜歡的 8888,我想一部分送人,也留幾張自己做紀念。」

好彩頭帶來了旺盛的華人商機,從 2002 年開始,一口氣幫美國政府賺進了 250 萬美元。今年還可以透過網路銷售,預料會更掀高潮。更有意思的是,負責印這批鈔票的工程師還來是來自台灣的王正昌。

美國人奇特的購車觀念

底特律車展已經開始第二天,看到今天最大的感覺是北美的廠商是拼命要保住市場,而日韓歐洲廠商也是全力攻城掠地,而中國的以吉利為代表的汽車廠商不僅是把野心變成了行動,那麼結果呢?美國汽車市場的競爭會越來越激烈。

日本和韓國廠商生產的車質高、價格低而且省油,現在還都提高了設計能力,甚至把設計中心都設在了美國,所以概念車出的是一輛接一輛。另外日本在混合動力車的研製方面也是領先一步,所以通用和福特很着急,再不防守反擊就會有更多的股市分析師把公司股價定為「垃圾股」,也許哪一天就真要把破產的傳言變成現實,那麼在這種情況下還一擲千金打造美輪美奐的展台,千方百計把前來報道的媒體打點好,是不是有點打腫臉充胖子。不過,再想一想也真是順理成章的事。都這麼多壞消息了,怎麼也要在一年之始的時候給大家帶來點振奮的消息,否則麻煩事情就沒完沒

了,讓消費者都你印象越來越壞就更糟糕。資本主義的市場永遠是殘酷的。有人覺得油價那麼高怎麼美國廠商不僅還在生產高耗油的 SUV、皮卡,而且變本加利新推車型里面好幾款都是外表更威猛的「巨無霸」車。我以前也搞不懂,後來幾次在美國的高速公路上開車,兩邊跑的很多都是 SUV 和皮卡;看着馬路邊路燈白天也亮着,加油站幾英里就一個,有點明白了。再想想,美國人中五分之三都是體重超重,坐小車是根本受不了。所以 SUV、皮卡的市場仍然存在,美國廠商就當它是暫時的。當然,也都沒有把寶全押在這類產品上。年底媒體和製造商的高層都說 crossover(介於轎車和 SUV 之間的交叉車型)會在 2007 年火起來,所以今年的車展上這類車尤其多。能不能如人所料,還是等着看它們上市後每個月的銷售數字吧。

還有一點,不是喜歡買不買大車的事,而是美國人把車當作什麼了?《華爾街日報》前兩天登過一篇文章說大眾不服美國車商,總想搞明白自己的車為什麼就在美國賣不好,派了一個由工程師、市場銷售等人員組成的調研組到美國,象普通美國人一樣生活了一段時間,最後結論是美國人最不把車當車,他們不象歐洲人那麼重視駕駛樂趣,他們把車當成了家、辦公室和搬運工具。他們喜歡的是邊開車,邊打手機,邊喝水吃東西聽音樂。

吉利要進入美國,就得多瞭解美國的消費者,哪怕是賣給窮人也得知道他們的基本需要是什麼。



底特律車展上的中國吉利轎車

中國新富標準:家財須超 200 萬 轎車最少 30 萬

中國存在一個新富人群嗎?他們又是如何引領我們這個時代的消費時尚的?新生代市場監測機構昨天發佈了《2005 年度中國新富市場與媒體研究》。新生代 2005 年度中國新富調查顯示,大多出生在上個世紀 70 年代的中國新富群體已呈現出三個不同的階層,他們在汽車、金融、旅遊等個人消費方面開始顯現明顯的消費特點。

新生代在中國 12 個重點城市針對近 10000 名新富人群進行了問卷調查。調查顯示,中國新富人群年齡處於 18-45 歲之間。其中,70 年代生人高達 60%。他們普遍接受過良好的高等教育,有 7% 的新富曾有海外留學經歷。

調查發現,中國新富人群家庭年收入在 8-100 萬元之間,家庭資產從 80 萬元到 800 萬元不等。從家庭收入和家庭資產的角度劃分,這一群體呈現出明顯的金字塔分層。4% 的新富居于第一階層,他們的家庭年收入一般為 40-100 萬元;另有 15% 位居第二階層,家庭年收入 20-40 萬元;第三階層則佔據了這一群體的 81%,他們的家庭年收入為 8-20 萬元。

根據新生代的調查,在北京、上海、廣州等一類城市,91.4% 的第一階層擁有平均價值 32.8 萬元的家庭轎車,76.9% 的第二階層擁有的汽車平均價位是 17.8 萬元,48.6% 的第三階層所擁有的是 7.7 萬元的私人轎車。

倫敦杜莎夫人蠟像館推出八個中國明星蠟像



1 月 12 日,一名參觀者在英國倫敦的杜莎夫人蠟像館與香港明星謝霆鋒的蠟像合影。當天,總部設在倫敦的杜莎夫人蠟像館展出了八個中國明星的蠟像,為即將到來的中國新年助興。八個明星包括李小龍、成龍、鄧亞萍、梅艷芳、鄧麗君、謝霆鋒、關之琳和姚明。這是杜莎夫人蠟像館參加倫敦舉行的 2006 中國文化年活動的一個部。(上)一名參觀者在英國倫敦的杜莎夫人蠟像館與成龍的蠟像合影。(右)一個男孩在姚明的蠟像前跳起與其「一比高下」。

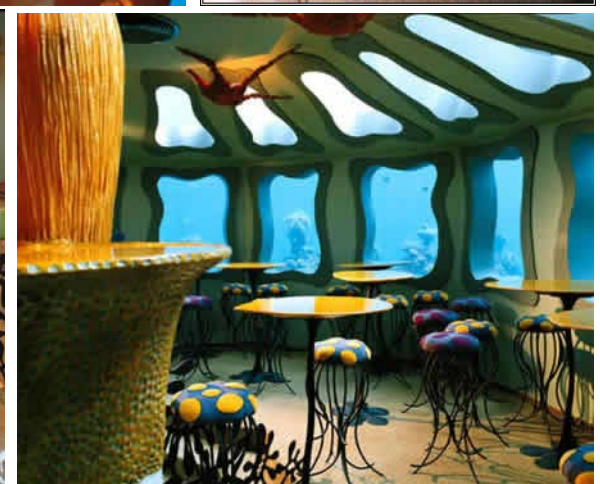
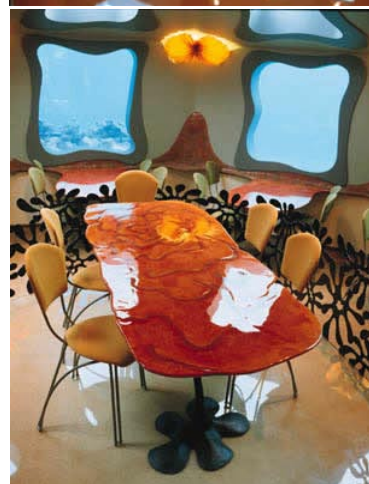


世上最美的海底餐廳

這個深入海底 20 英尺的餐廳(The Red Sea Star Underwater Restaurant, Eilat, Israel),位於以色列南部,離 Eilat 灣海岸 300 英尺外。以海洋生物作佈置設計,有水母型餐椅、海星頂

燈、珊瑚燈飾及各種海草型鐵花圍欄等……。您會否

想像得到在這海底下,隔着 4 英寸的厚玻璃窗,看着魚兒們游來游去;或飲着頂級紅酒,吃着龍蝦海鮮,享受着深海美食大餐的情調,如置身于夢境之中!



邀親會友合鄉情

樂口福燒腊飯店 New Wong's B.B.Q. Restaurant

港式燒腊 承接金豬 游水海鮮 精美點心 早午茶市 粥粉飯麵 晚飯宵夜 經濟小菜 堂食外賣 一律歡迎

3211 Payne Avenue, Cleveland, Ohio 44114
TEL.: 216-696-3811

樂口福歡迎各位光臨!

門盈喜氣喜盈門

伊利華報 ERIE CHINESE JOURNAL

編輯部

社長 / 主編: 浦瑛
總編輯: 劉元華
排版編輯: 程裏賓
法律顧問: 黃唯
特約記者: 鮑仁君

撰稿人: 劉天擎 心燈 曉月
劉以棟 顧小宇
哥倫布責任編輯: 陳青杰
匹茲堡責任編輯: 倪舉凌

NextPOS
Restaurant Management Solutions
Authorized VAR / POS System Solutions Provider.

Table Service, Bar Service
Quick Service, Delivery Service
All Other Food & Beverage POS Needs
POS Solutions Provider
Networking Service
POS Service and Repair

(216) 253-8592

請使用這套餐館管理系統, 它能為您提高效益!

WWW.NTPOS.COM