



如果您漂亮 就請您來找我!

撰稿: 浦瑛



資生堂美容店新店主ANNA

在克里夫蘭黃金商場里,有一家資生堂美容店,六月一日又換了新店主,這是繼 SARAH,姚芳後第三個女店主,她的名字叫李妙紅,而大家喜歡叫她 ANNA,因為她在華人社區小有名氣,由她代理四年的德國產品 SKIN RENEW 是上等美容換膚佳品,而她現在名副其實的做美容院的老闆了,她為她購買的這家店命名為 ANNA BEAUTY CENTER,她充滿自信地說:如果您想要漂亮,就請

您來找我,我保證讓您擁有美麗的肌膚。而 ANNA 告訴我她就沖了上任老闆的姚芳的一句話就購買了這家店:“ANNA,只要你購買這家店,我和 SARAH 還有全克里夫蘭愛美的女士們都會感謝您! 這個生意就像你的孩

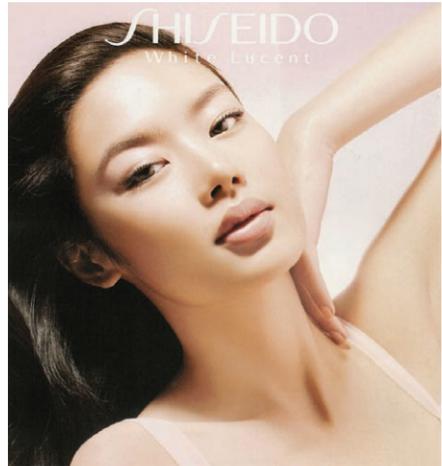
子,一定會在你的關愛下茁壯成長,我相信你一定能比 SARAH 和我做得更好”。

早在一年前,愛美的姚芳知道資生堂美容店老闆 SARAH 要到紐約去擴大事業,而她自己又需要每月要保養皮膚,是愛美麗的

心讓她心動,雖然她自己有一份十分好的銀行工作,她還是鼓足勇氣購買了這個精緻的資生堂美容店,可是不巧,店才開了一年,她工作的銀行就請她去哥倫布發展,她實在不願意一走了事,她找到 ANNA,希望她能來經營這家企業,因為愛美是女人的天性,ANNA 本身又懂得美容,再因為資生堂已經有 135 年的歷史,前人已經開了一條成功之路。

再說說 ANNA,2000 年從廣州來美國移民,她原來是在醫院任護士,2003 年在美國開設代理美容產品,自己又特別喜愛美麗。由於十多年前,她在懷孕她的女兒時,由於血管壓迫,半個臉部中風,給她帶來後遺症。她深深體會到美麗美容對女士們的重要。她接手這家美容店後,充滿信心對我說:我會盡心盡力為我們顧客著想,即使顧客沒有想到的,我也要想到,顧客想到的我更要仔細去做到,另外更重要的是我喜歡看到別人美麗和快樂,同時我希望我的客人每個人都能擁有健康、美麗,我會用一顆最真誠的心服務于我每一位顧客,讓每一位顧客只要走進這門,就能感覺到的熱情。

ANNA 有信心,她要親手把每一位客人打造成理想中的“美人”,她說:我的責任是帶給您美麗的容顏!



資生堂小資料



世界著名的美容化妝品生產廠商資生堂 Shiseido 是日本一家成立於 1872 年,至今已百餘年歷史的企業,最初是設在日本東京最繁華的商業中心的一家西式藥房。“資生堂”之名取意於中國古典書籍四書五經之一《易經》中的“至哉坤元 萬物資生 乃順承天”,涵義為孕育新生命,創造新價值。這一名稱正是資生堂公司形象的反映,是將東方的美學及意識與西方的技術及商業實踐相結合的先鋒。將先進技術與傳統理念相結合,用西方文化詮釋含蓄的東方文化。

資生堂以藥房起家,最初並非化妝品公司。1872 年,曾留學海外攻讀藥劑,並曾為日本海軍藥劑部主管的福原有信(Yushin Fukuhara),在東京銀座開設自己的藥房,名為資生堂,這亦是全日本第一間西式藥房。除了賣藥,福原有信也有自己製藥,及至 1888 年,他成功研製了全日本的第一瓶牙膏,迅即取代了當時流行的潔牙粉,亦令資生堂成為日本本土為人熟悉的名字。牙膏這概念沿自西

方的,而牙膏瓶亦印上了漢字和英文字,預告一個結合着東西方文化的故事即將誕生。

直至 1897 年,資生堂創制出 Eudermine (希臘文,是 good 和 skin 的意思)。這是一支突破性的美顏護膚化妝水——酒紅色的化妝水,為資生堂開始了踏入化妝界的第一頁。

到了福原有信的儿子福原信三(Shinzo Fukuhara)上場,資生堂經營情況才開始改變。信三曾遊歷歐美多國,對當地美學和文化極有心得。1916 年,他成立資生堂的設計部門,專責產品包裝和宣傳。自此,他們以富有獨特裝飾藝術風格的字母來設定資生堂這名字的外貌,並以山茶花作公司標誌,再加上富有阿拉伯色彩的花葉圖形來裝飾產品瓶身。資生堂的品牌形象,自此可算有了雛形。雖然,時至今日,山茶花和阿拉伯圖紋已不復存在,資生堂的字體亦曾兩度修改,但現時所見的“Shiseido”字樣,亦與當年的非常相似。

1923 年,資生堂開展連鎖經營模式,加強作全國性的宣傳,形象亦同時變得更加鮮明。到 1948 年,信三逝世,由他的侄兒福原義春接手,第三代的家族繼承人上場,又開拓了新的一番事業。於 1957 年,資生堂開始開發國外市場,打頭炮的是在 1965 年推出的 Zen 香水,而 1978 年推出的 Moisture Mist 化妝品系列,包裝構思乃取材自

日本紅漆器。其間,資生堂另外推出的各色化妝品,香氣及護膚系列,卻徹底地國際化,選用了充滿西方味道的包裝。

到了近年,對資生堂形象影響最深遠的,則必定是 Serge Lutens 了。這位出生於法國的形象設計師,自 1980 年開始,成為了資生堂的形象設計師,深深影響了此品牌的化妝品系列。他創制的女性形象,都似真還假,既虛無又實在,結合了東方及西方的美,這也正是資生堂的所塑造的女性形象。



資生堂從誕生之日起便與中國結下了深厚淵源。資生堂的美容化妝品自 1981 年進入中國北京,如今已與中國消費者攜手走過了 25 年的美麗旅程。資生堂 Shiseido 產品特別合適東方人麗人。

真誠邀請您光臨本店參加 OPEN HOUSE 活動!

熱烈歡迎您參加本店的 OPENHOUSE 活動,來賓如果在活動當天在本店開設戶頭,將獲得貴賓金卡,享受全年優惠待遇。此外您還將得到本店送出的精美禮品,屆時還將有三位美容師使用英文、韓文、和中文竭誠為您服務,請您提前預約。



SHISEIDO COSMETIC BOUTIQUE 特價優惠期 7月1日 - 7月31日

Shiseido 的護膚三步曲伴您度過這個夏天

Special offer July 1 - July 31, 2007

Open House 時間:2007 年 7 月 1 日

地址: located in Golden Plaza(黃金廣場內)
3030 Superior Avenue, Cleveland, OH 44114
Tel: 216-574-2288 Fax: 216-574-4988

