

東鑫超市
SUNRISE
天天出爐 新鮮燒臘
水果蔬菜 海鮮活魚 風味食品 日用雜貨
1841 Henderson Rd Columbus, OH 43220
Tel: 614-326-1999; Fax: 614-326-3999

伊利華報

ERIE CHINESE JOURNAL

● 本報在美東北部: 克里夫蘭、哥倫布、匹茲堡、芝加哥、紐約州等地發行 ● Published in Cleveland, Columbus, Pittsburgh, Chicago and NY
第八十八期 Vol.88, June 30 2007 免費贈閱 FREE
 ISSN 1544-7766 發行商/PUBLISHER: ERIE CHINESE JOURNAL, INC.
 Toll Free: 1-866-386-5611 Ext 113; Website: www.ecjnet.com; E-Mail: echinesej@yahoo.com
 Tel: (216)324-2959; Fax: (330)405-3480 Add: 9810 Ravenna Rd., #10 Twinsburg OH 44087

Modeling Agencies School
Barbizon
 Children ages 4 up, Pre-teens 8 to 12, Teens-Adults 13-25
 Motion Picture Fashion Music Videos
 No experience necessary Call now for Date and Time for Audition
CHILDREN NEEDED!
 Children ages 4 years to 12 years
 Needed for Runway, Print Work, TV Commercials and Movies!
一顆新星從這裏誕生
 ADD: 750 West Resource Drive Suite 200 Brooklyn Heights
 Off Brookpark Road near 1-480 & 1-77
 TEL: 1-800-647-5445 216-351-8100

中國女足克城熱身賽 0-2 再負美國女足

克里夫蘭布朗體育場觀眾寥寥無幾 極少華人前往觀看球賽



攝影: 浦瑛

〔本報綜合報導〕為備戰今年9月將在中國舉行的2007國際足聯女足世界杯大賽,中國女足進行了一系列賽前準備活動,在美洲進行多場拉練熱身賽就是其中的重要備戰項目。2007年6月17日晚上7點,中國女足來到俄亥俄州的克里夫蘭,在這里迎戰最強的對手—美國女足,比賽地點是克利夫蘭布朗體育場,在90分鐘比賽中,美國女足憑藉20號瓦姆巴赫的兩粒進球,最終以2-0戰勝了中國隊。

當日克里夫蘭的天氣相當好,很適合足球比賽。中國隊率先開球!美國隊一開始便展開了攻勢,不過,中國隊的防守組織得很好。但是到上半時比賽結束時,中國隊憑藉着頑強的防守,以0比0的比分回到了休息室。下半場一開打,中國隊的士氣很高,在第54分鐘,美國隊瓦姆巴赫帶球突破,長驅直入20米,一腳大力射門,太正,被門將張艷茹撲出。第67分鐘,美國隊進球。20號瓦姆巴赫頭球沖頂,破門。美國隊1-0領先。第87分鐘,美國隊開出角球,再度破門,又是20號瓦姆巴赫頭球破門。

據中國媒體估計當日到場的觀眾人數是8888人。還不到三分之一。不過本次球賽雙方拼搶非常激烈,這也是中國隊美洲拉練質量最高的一場比賽。

中國女足此次美洲拉練取得了1勝1平2負的戰績,主教練的助手皮婭表示,雖然球隊與美國和阿根廷的比賽都輸了,但是女足與這樣的球隊交手十分有意義。皮婭認為阿根廷與美國兩隊都是世界強隊,阿根廷是技術型球隊,打法靈活,速度較快。而美國隊員則身體強壯,技術意識一流,在場上能非常好的貫徹教練的意圖,因此輸球並不意外。皮婭認為隊員此次最大的收穫是在場上變得更加自信,展現出了值得贊嘆的拼搏精神。畢妍認為,女足和世界強隊的差距正在縮小,她還認為,現在的女足隊內很團結,球隊內凝聚力很強,大家相處得很融洽開心。

在此之前的六月十五日中午,本報主編接到市政府公共關係部打來的電話,問能不能有一個華人協會為來自中國的球員舉辦招待晚宴,主編當時不知道如何是好,找誰?以往只要中國有團體、學校來克里夫蘭訪問考察,基本都是本報為來賓接風,請他們吃餐飯,還每人贈送一些小禮物,這次因為沒有準備,另外本報人力物力也有限,沒有辦法面面俱到。不過本報主編在比賽結束後,問了中國女子足球隊領隊之一,說本報有意邀請全體運動員到克城中國飯店吃宵夜,領隊婉言謝絕,說運動員很累,需要休息,她們明天還要乘五點的飛機飛北京。

此次中國女子足球隊匆忙來一次克城,可惜克城也沒有那么多愛足球的華人,未能很好地招待同胞,實在感到沒有盡到地主之宜。本報在此呼籲,希望有更多的華人來關心我們華人的事,關心華人社區的事,大家積極參與,齊心協力就一定能把華人的事辦得更好,這也是提高克城華人形象的一個好方法。



俄亥俄州立大學美國國家漢語旗艦工程

Flagship Students Coast Past the Competition in New York, Will Set Sail for Beijing this Summer (By WZ)

Department of East Asian Languages and Literatures students Joshua Lotz and James Wilson both competed March 24 at the New York qualifier for the 6th Annual China Bridge competition for non-native students of Chinese. Both students of the Chinese Flagship Program (a highly intensive Chinese language program here at OSU), Joshua, a third-year Bio-Chemistry major, and James, a first-year Chinese language graduate student, competed against five other students from around the northeastern United States including Princeton, Columbia, University of Pennsylvania and Hunter College. The competition consisted of three different sections: a three-minute speech, an interview wherein one of twenty questions on Chinese history, culture and/or language was asked, as well as, a talent portion- all conducted in Chinese!

Joshua performed a moving piece on his experience with underprivileged youth in Qinghai, China for his speech, and James spoke on how martial arts has helped his study of the Chinese language.

下接 P23



俄亥俄州立大學國家漢語旗艦項目碩士生安迅獲得五屆“漢語橋”世界大學生中文比賽一等獎

恒順 HENGSHUN
 中國名牌 中國馳名商標
 恒順香醋被中國國務院列為首批國家級非物質文化遺產

購買時請認明 鎮江恒順香醋
 帶給您家鄉回憶的鎮江恒順香醋
 養身保健 調味極品
 曾多次榮獲國際和國內大獎

恒順頂級醋 恒順金梅醋 恒順醋膠囊

中國醋王 (13)
 在此基礎上,再行建設年產30萬噸香醋的二期工程,力爭在“十一五”期未形成投資規模超億美元、年產五十萬噸食醋及其系列產品生產能力,國內市場佔有率達到20%以上。
 恒順醋業和新加坡企業此次強強聯手,共同投資建設全球最大的食用醋生產基地是一次雙贏的舉措。新方的合作者都是極具國際市場經驗和長遠發展眼光的著名企業。

恒順香醋美國代理商:美國和樂公司 WELL LUCK CO., LTD 地址: 104 HARBOR DRIVE JERSEY CITY, N. J. 07305

江蘇恒順醋業股份有限公司 www.hengshun.cn