



劉以棟

兩個美國

政治人物講話常帶有欺騙性，但民主黨競選人愛德華茲(John Edwards)提出來的兩個美國(Two Americans)，確實有一定的現實性。現在的美國，兩極分化的確比較嚴重，一方面，資產達到百萬美元的家庭總數每年以兩位數遞增；另一方面，越來越多的低收入家庭因為付不起房屋貸款而面臨被趕出家門。公司高層主管的年收入經常是普通員工年收入的多少萬倍，而普通職工連這樣的工作都沒有保障。看看底特律和克利夫蘭的房價，你就會理解美國的工人跟中國的工人一樣難當。美國華人基本處於美國社會的上中層(Up Middle Class)，雖然要進入美國上層還有很多難度，但我們在投資時要意識到這一點。

現在的美國，因為油價和食品價格的持續上升，許多低收入家庭生活艱難，而富裕家庭卻有許多節餘。所以，投資時，要注意公司的服務對象。舉個例子，在過去的五年里，Wal-Mart 的股票在原地踏步，而Costco 的股票卻長了 70%。不排除這兩個公司的經營情況不一樣，但是服務對象不一樣因是一個主要原因。下次你去這兩個商店時，比較一下外面停的車，就會得出相似的結論。

如果你曾有過苦難的童年，非常想買與窮人相關的股票，以示你對他們的同情，那么可考慮買生活必需品方面的股票，糧食、石油、香煙等方面的消費，人們沒有辦法削減，所以這方面的股票這幾年也長了很多。幾年前我在本欄寫過“買點吃的”，不知大家是否還記得。

如果你不想買股票，只想買一些共同基金。在這種情況下，簡單的辦法就是買指數基金。買指數基金時，也要考慮幾個大趨勢：物價上漲是個大趨勢；美元下跌時個大趨勢；對原材料需求增長是個大趨勢；亞太地區人民生活水平在提高是個大趨勢……

如果你不想冒投資風險，把錢存在銀行 CD 上，那么要考慮到錢的購買力的問題。現在世界各國都在大量發行貨幣。貨幣貶值僅僅是程度不同而已。美國壓人民幣升值，是“只準州官放火，不許百姓點燈”的現代版。CD 是錢的避風港，但錢不能永遠停泊在避風港里，那樣你會失去許多機會。道理很簡單，大家都想發財，而政府讓大家發財的捷徑就是大量發行貨幣，其結果就是通貨膨脹。

一般認為，錢就是財富。但長久來看，財富應當是能帶來錢的資產。如果你的資產不能帶來錢的直接回報，至少應當水漲船高，達到保值效果。想一想，如果在十年前，你有一百萬美元存在一家中國的銀行，或在一百萬美元存在一家美國銀行，十年後的今天，現在的本金加利息絕對買不回來十年錢一百萬元能買回來的資產，這在中國和美國都是客觀事實。要想變成富人，進入美國的上層社會，應當積累有形的資產，而不僅僅局限于積累政府發行的錢。政府可以通過發行大量錢來沖淡錢的價值，但政府不能用造幣廠生產出有限的資源。期望十年以後，有更多的華報讀者進入美國的富人行列。



美國人眼中的“中國製造”

在幾乎任何一個美國人家庭，都可以找到標有“中國製造”的產品。在美國沃爾瑪、塔吉特等大型連鎖超市可以看到，標有“中國製造”的鞋帽、玩具、工藝品更是到處都是，將“中國製造”放在購物車里的美國顧客則絡繹不絕。

家庭主婦莎拉就對“中國製造”食品作瞭如此評價：“我經常買中國的食品，質量應該說很不錯，一些食物味道很好，價格也很便宜。”

作為 3 個孩子的母親，莎拉平時一項重要工作，就是採購家庭所用的食物，而中國產品始終是她的重要選擇。對於一些美國媒體報道過的中國產品質量問題，莎拉說：“我也很關注，但我想，媒體的報道有時候可以相信，有時候也不能全信”，“當中可能也存在一些夸大的情況”。

但一度甚囂塵上的中國產品“質量風波”，也毫無疑問地影響了一些美國人。年輕夫婦妮可和布朗就是一對受影響者。他們坦誠，他們以前也常買中國產品，但一系列負面報道對他們以後選購中國食品產生了不利影響。

對此，美國卡內基國際和平基金會中國項

目部主任裴敏欣認為，這場“質量風波”確實對部分中國產品的聲譽造成了損害，尤其是在食品領域，中國產品受到很大沖擊。但他也認為，中國的紡織品和電腦等產品受影響並不大，而這些則是“中國製造”出口的主體。

一些分析人士認為，現在一些美國政客存在著“妖魔化”中國產品的傾向，往往發現一種中國產品有問題，就說成所有中國產品都有問題。其實這既誤導了消費者，同時也損害了美國消費者的利益。

美國經濟界普遍認為，正是由於大量“中國製造”的進口，極大地提高了美國人，尤其是美國中低收入者的生活水平。道理很簡單：玩具、衣物等行業屬於勞動密集型產品，美國國內幾乎已不生產品，這些產品大都來自中國等發展中國家。

美國聯合包裹服務公司國際公關部主管馬克·迪肯斯表示，目前的“中國製造”質量風波有一些炒作的因素在里面，“中國製造”需要提高品質，但美國一些人也須改變對“中國製造”的異樣眼光。他認為，普通美國人喜歡“中國製造”。從全



球化和長遠來看，美國人也離不開“中國製造”。

對這一點，美國女作家薩拉·邦焦爾尼可能最有體會。為更深瞭解美國和中國的貿易關係，邦焦爾尼全家曾“實踐”了一年沒有“中國製造”的生活。這種生活怎麼樣？邦焦爾尼日前表示，有時候他們購物變得極為艱難。比如，一次為買一些非“中國製造”的生蠟燭，他們幾乎開車轉遍了全城。最終的結果是她 4 歲的兒子表示了強烈的抗議。終於盼到一年“實踐”期結束，孩子興奮地對母親說：“我希望咱們再不要有‘抵制中國產品年’了。”

美國作媒業興起 職業紅娘收入可觀

做媒是古今中外都有的一門行當，然而，近年來美國的做媒業開始走上一條職業發展的道路。

根據福布斯網的報道，目前，美國有超過 1,200 個職業婚姻介紹所，2005 年營業額高達 2 億 3,600 萬美元。職業紅娘們通常每年向客戶收取 5,000 至 25,000 美元不等。有些職業紅娘最高收費可達 10 萬美元，有時甚至更多。但這還不包括可以達到六位數的“結婚津貼”。

“做媒這個行業現在更為人知，也變得更有魅力了。”紐約媒人學院行政主管麗莎·克蘭皮特(Lisa Clampitt)說，“人們已經開始重視到媒人的作用。”麗莎自從 2000 年就開始擔任紅娘，並在 2003 年與其他人一起創立了這所專門培訓媒人的學校。

麗莎在紐約的婚姻介紹所“VIP LIFE”已經促成了 30 多對新人，並擁有許多精英客戶。她的收費是六個月無限制次數介紹要價一萬美元，一年的收費是兩萬美元。

儘管收費昂貴，但是這種服務仍有很大需求，特別是在大城市。這些地方的單身貴族們每天忙碌於工作，沒有時間和精力去尋找另一半。另一部分原因是單身者超過一半都上網，他們當中許多人已經厭倦了網絡約會，想通過更加有個性、隱私權受到保護的方式來篩選對象。考慮到一些針對約會網站的集體訴訟案時有所聞，也使得個人紅娘這個服務受到高度關注。

與許多紅娘為他們的客戶海選潛在的“配偶”相比，在華盛頓已經從事做媒業 21 年的紅娘安·伍茲(Ann Woods)則著重在她的客戶群裏進行配對。她所做的基本上是一般親戚朋友會做的——告訴雙方對方的基本情況以及介紹他們認識。

有些職業紅娘不僅是為單身者配對，還常扮演生活顧問的角色。她們不願被稱為紅娘，更喜歡被稱為“愛情教練”或“愛情生活設計師”。她們對客戶提供多方面協助，扮演著如生活指導、造型師或個人訓練師的角色。

做媒是一個女性主導的行業，但是也吸引了一些男性的目光。在媒人培訓學院里，每 10 個人中至少有一個——通常是兩個或三個——男性學員。學院在四年的時間里，已經培養出 200 多個專業紅娘。麗莎相信，選擇做媒為職業的人會越來越多，並且在多年後成為人們生活中必不可少的“愛情生活教練”。



近年來，隨着科技的發展和商業領域的拓寬，美國大學中，一些過去根本沒有或是不受重視的學科，漸漸脫穎而出，成為越來越受歡迎的專業。美國負責為大學生聯系申請獎學金、助學金的網站，FastWeb.com 最近撰文，介紹了 10 個新穎並前途看好的專業：

1、新媒體(Newmedia)
網絡媒體是傳媒、新聞界增長最快的領域，新媒體專業將傳統新聞課程與數字媒體設計和管理結合起來。

其中有些學校更注重電腦技術和網頁設計，另一些學校則更強調傳播整合和數碼技術。

2、生物工程(Biotechnology)
生物工程專業兼顧生物學和工程學，旨在解決農業、食品科學、和醫學方面的實用問題，是一項交叉學科。生物工程專業通常與商學課程相輔佐。

與生物工程專業相關的生物信息(bioinformatics)和生物醫學工程(biomedical engineering)，前景也不錯。

3、有機農業(Organicagriculture)
2006 年，華盛頓州立大學率先開設了有機農業專業，該專業的負責人派瑞羅(CathyPerillo)教授說：“為了適應消費者對有機食品的需求量增加，很多大公司開始雇用這方面的專門人才。”

佛羅裏達大學也在 2006 年開始增設了有機農業專業，儘管這個專業尚未在高校中廣泛展開，一些學校正着手準備開辦，向加大戴維斯分校。

4、國土安全專業(Homelandsecurity)
9.11 後興起的國土安全專業課程涵蓋面很廣，從心理學道災難救助，從聯邦法律到危險物品處理。美國聯邦政府的國土安全部為這個專業的學生提供了相當多的獎學金和助學金，並在國土安全防禦中心提供一個 18 個月、授予學位的培訓課程。

這個專業目前在社區學院中發展迅速，根據美國社區學院協會的統計，85%的國土安全專業畢業生都來自社區學院。

5、網絡商業和網絡市場專業(E-business/e-marketing)
此專業着眼于通過網絡進行的商業交易，往往與客戶溝通、雇員管理、商業夥伴溝通有關，一般是在商學院提供的研究生水平課程。據美國勞工統計局的資料，這個專業學生需求量的增長將大大高於應屆畢業生的平均水平。

美國高校前途最被看好的十個新穎專業



6、電腦遊戲設計(Computergamedesign)
這個 10 年前還聞所未聞的專業，現在已經在全美 150 多所高校紮下了根。有些學院注重遊戲的研發，而另一些學校則強調遊戲設計的藝術性。

7、法律財會專業(Forensicaccounting)
儘管這個專業已經有挺長的曆史了，但它的興起則是得益於近幾年來不斷出現的公司財政醜聞，現在，這個專業成為會計領域裏增長最快的專業，課程包括金錢偵探(負責調查公司與法律相關的財務漏洞)，除了基本會計學技能之外，此專業要求學生具有更廣泛的商業知識。

8、人機互動專業(Humancomputerinteraction,HCI)
HCI 主要設計提高人們使用高科技產品的能力，並深入研究科技對個體和群體的影響，這個專業一般是計算機科學學院的研究生課程，但有些學校已經開始開設本科課程。

9、社會與環境專業(Societyandtheenvironment)
此專業關注社會與環境的相互影響，在不同學校裏側重稍有不同，比如，印第安納大學開辦的是環境科學(environmentalscience)和公眾事務(publicaffairs)的雙學位；而哥倫比亞大學則把氣候學與社會學相結合。學生一般是主修社會科學理論中的環境問題，大多數學校都是碩士生水平的課程。

10、超微工程專業(Nanotechnology)
在超微領域(分子水平)研究物理、工程學、和化學的實用科學，最近幾年在國家超微工程啓動會(NationalNanotechnologyInitiative)的支持下，越來越引人注目。大多數學校提供的是研究生水平的課程，少數學校開設超微系統工程的本科專業。



紐約人壽保險公司

New York Life Insurance Company
2999 Payne Ave. Suite 118
Cleveland, Ohio 44114

- 人壽保險
- 長期護理保險
- 退休基金儲存
- 房屋貸款保障
- 子女教育基金儲存
- 企業經營需要
- 遺產規劃

呂永堅 Agent

電話:(216)861-0182
傳真:(216)861-3563

The offering documents (policies, contracts, etc) for all products from New York Life Insurance Company and its subsidiaries are available only in English. In the event of any dispute, the provisions in the English language of the policies and contracts will prevail. 對於保單、合約等相關文件，紐約人壽及其子公司僅提供英文版本，如有任何爭議，一律以英文保單和合約中的條款為準。

00302874 CV #2

你不理財，財不理你！

生隆理財

SOLON FINANCIAL GROUP, LLC

Bo Li, CFP,ChFC,MBA

6200 SOM CENTER RD. B21
SOLON, OH 44139

電話:(440)519-1838

E-Mail: boli@solonfinancial.com

Securities offered through Multi-Financial Securities Corporation, Member NASD/SIPC. Solon Financial Group, LLC is not affiliated with Multi-Financial Securities Corporation or ING.



黎博

注冊財務規劃師

- 理財服務項目：
- ❑ 退休資金籌措規劃
 - ❑ 人壽保險保障規劃
 - ❑ 大學教育資金積累
 - ❑ 投資方案策劃
 - ❑ 市場指數年金
 - ❑ 全面理財方案