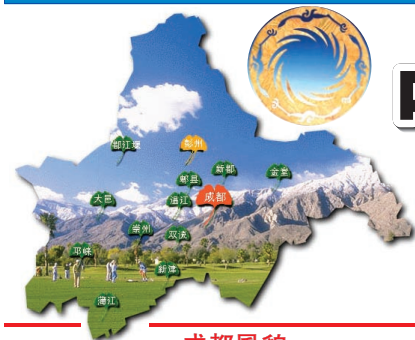




成都風貌

成都市位于四川省中部,四川盆地西部,總面積 12390 平方千米,轄 9 區 4 市(縣級市)6 縣,是四川省省會、國務院確定的全國首批歷史文化名城,西南地區科技、商貿、金融中心和交通、通信樞紐,全國統籌城鄉綜合配套改革試驗區。

在 2500 多年前,古蜀王開明九世就在成都平原的腹地地帶建都,取“一年成聚,二年成邑,三年成都”之意而名成都,相沿至今,是世界上唯一一座建城以來城名未改,城址未遷的古老城市。自建城以來,成都即一直是四川盆地的政治、經濟、文化中心,在中國歷史上曾經有過“五大都會”、“揚一益二”的輝煌,先後被諸葛亮譽之為“天府”,被唐代大詩人李白喻為“錦綉”之邦。東漢時期,成都織錦業發達,故有“錦官城”(簡稱“錦城”)的美譽;五代後蜀時期,城牆上遍植芙蓉,蔚為壯觀,又有“芙蓉城”(簡稱“蓉城”)之稱。

東漢(公元 25~220 年)時期,成都織錦業發達,故有“錦官城”(簡稱“錦城”)的美譽;五代後蜀時期(公元 933~965 年),城牆上遍植芙蓉,花開時花團錦簇,蔚為壯觀,又有“芙蓉城”(簡稱“蓉城”)之稱。

文化名城 千古蜀都源遠流長

成都是一座具有 2300 多年悠久歷史的文化名城,孕育出璀璨的古蜀文明。公元前 256 年,李冰父子率長江上游岷江兩岸人民興建了都江堰水利工程;公元前 61 年,成都已開採深井天然氣;東漢(公元 25—220 年)時期,成都的織錦等手工業已十分發達,蜀錦馳名天下;唐代(公元 618 年—907 年),成都文學家雲集,佛教盛行;宋代(公元 960—1279 年),成都商業繁榮,造紙和印刷技術達到很高水平,成都印刷的“交子”,是世界上最早使用的紙幣;元代(1271—1368 年)以後,成都成為四川乃至中國西南地區的政治、經濟、軍事、文化中心。

成都是中國歷史文化名城,從已經發現的寶墩古城遺址、金沙遺址考察,早在四、五千年以前,成都就已經成為古代蜀人的重要聚居區,出現了都邑的初型。2300 多年前,成都正式成為了古代蜀國開明九世的都城。此後,曾經六次成為封建地方割據王朝的都城,其中最著名的是三國時期劉備在諸葛亮輔佐之下建立的蜀漢政權。在歷史的長河中,成都從來就以文化興盛著稱。富於創造的成都在經濟、科技、人文諸方面創造出的很多中國第一、世界第一,鑄就了這座文化名城的恆久魅力和迷人風採。

在成都的發展進程中,歷屆政府都非常注重傳承古老的歷史文化。成都是國務院首批公佈的 24 個歷史文化名城之一,名勝古迹眾多,擁有世界文化遺產 1 處,全國重點文物保護單位 17 處,省級文物保護單位 30 處,重要的人文景觀 172 處。

作為世界文明史上的奇迹和偉大的科技成果,都江堰早已名聞中外;巨大的歷史與現實價值,自然與文化、人類與環境、科技與風光的和諧融合,使都江堰被聯合國列為世界文化遺產,以其山、水、城、林、堰、橋融為一體的獨特風光吸引着全世界旅遊者的目光。2006 年,全市旅遊接

中國的西南重鎮—成都



房地產業

房地產業是第三產業的支柱行業之一。2004 年,房地產開發投資完成額 291.4 億元,其中,國有投資 35.7 億元,只佔總投資額的 12.3%,住宅投資 185.6 億元,佔總投資額的 63.7%。商品房銷售面積 1128.9 萬平方米,銷售收入 306.3 億元,其中,個人購房金額達到 197.2 億元,住宅銷售金額 171.2 億元。全市商品房均價為 2452 元/平方米。

金融業

成都作為西南地區金融中心,金融、證券、保險業機構密度和從業人員比例均較大,營業額較高,金融秩序穩定。2004 年末,全市金融機構存款餘額 3771.5 億元,貸款餘額 2859.9 億元。全年金融機構現金收入 7801.7 億元,現金支出 7614.1 億元,現金淨回籠 187.6 億元。新推薦 2 家公司在上海證券交易所上市,融資 7.4 億元。全市共有保險公司 23 家,全年保費收入 63.9 億元,支付各類賠款及給付 15.7 億元。

商貿業

成都是具有很強輻射力的商貿中心城市,商貿活動十分活躍,全年社會消費品零售總額 875.3 億元,其中,批發零售貿易業零售額 683.4 億元,增長 12.7%,餐飲業零售額 179.4 億元,增長 16.2%。市場交易體系較為完善,大型商場、超市、倉儲經營、配送中心、連鎖經營等現代商貿經營態勢發展很快。

旅遊發展

旅遊業快速發展,假日旅遊拉動作用突出。2004 年,全市共接待國內遊客 3215.3 萬人次,國內旅遊收入 216.8 億元。共接待海外遊客 40.9 萬人次,旅遊外匯收入 1.4 億美元。旅遊接待設施繼續改善,年末全市有旅遊定點飯店 144 家,其中三星級以上飯店 74 家,旅行社 217 家。

對外開放

成都地處中國內陸的四川盆地,四面環山。但富於開拓精神的成都人,一直在努力改善地理阻隔造成的閉塞落後,盡力拓展與外部世界的交流。遠在公元前三世紀,人們就開拓了一條從成都出發,奔向海洋的道路,這就是著名的中國南方絲綢之路。

成都傳統文化的形成,得力於多次人口遷徙而帶來的文化融匯。1981 年以來,成都已先後與法國的蒙彼利埃市、斯洛文尼亞的盧布爾雅那市、奧地利的林茨市、日本的甲府市、美國的非尼克斯市、加拿大的溫尼伯市、比利時的馬林市、意大利的巴列莫市、韓國的金泉市、印度尼西亞的棉蘭市等 11 個國家的 14 個城市結為友好城市,還與五大洲 34 個國家的 70 多個城市建立了友好關係。

自 1982 年初第一家中外合資企業成都正大有限公司成立至今,成都已與世界上 81 個國家和地區建立了經濟貿易關係。截止 2004 年底,全市已建有中外合資、合作和外商獨資經營的企業 3436 家。美國英特爾、康寧、麥當勞、可口可樂、德國西門子、法國拉法基、日本豐田等 92 家世界 500 強企業來成都投資辦廠或者設立辦事處。

在成都設立領事館的有美國、法國、德國、韓國、泰國、新加坡、巴基斯坦等 7 家,另外,澳大利亞、英國、加拿大、香港等國家和地區在蓉派駐

了商務代表。

成都美食

俗話說:食在四川,味在成都。成都是四川的都會,同時也是四川飲食文化的中心,飲食是我們國人之下,而川菜則代表了中國西南部人們的口味,所以,這正是川菜能並列中國“四大菜系”之一的原因。說起成都的川菜,早已久賦盛名,西晉文學家左思在《蜀都賦》中曾經提到過成都川菜那種使人“口水直下三千尺”的美味佳色,歷代的文人墨客也競相讚揚成都的川菜,所以到如今在川菜菜品里還有以文人命名的菜品。

成都的火鍋文化與巴渝一帶的火鍋頗有淵源。成都的火鍋文化來自於重慶,但比重慶火鍋要香且鮮,而辣味也很適中,四川人對於辣較有心得,講究外剛內柔,辣則剛而不壓柔,柔則香而不抑剛,所謂剛柔並重,有剛有柔,既辣且香,香中帶辣,辣中有香,同時還有一股麻味,三種味道混合起來回味無窮,再加上銅鍋慢煮,這就是成都早先的“麻辣燙”。

川菜是四川飲食文化中的精髓,不過成都的小吃,則是四川飲食當中的代表。說到成都的小吃,我們要上溯到成都的解放以前,在成都解放前,成都的大街小巷出現了提竹兜,挑竹擔,一邊吆喝,一邊做買賣的小販,他們專賣自己在家中製作的方便食品,後來都均擴大了自己的經營規模,同時,他們又以自己開店設業的街道名稱作為自己店鋪招牌的名稱,以此表示只此一家貨真價實!如今,在成都人面前提到成都的小吃,成都人自然就會想到總府街的“賴湯圓”、荔枝巷的“鍾水餃”、焦家巷的“馬紅薯”、洞子口的“張涼粉”、銅井巷的“素面”、九眼橋的“三合泥”等等!到瞭解放後,隨著改革開放大潮的冲刷下,成都的飲食文化得到了長足發展,而今の成都小吃早已成為了大眾化的食品,具有方便快捷、經濟實惠、質優物美、風味十足的特點。



文化古迹旅遊景點



住宅環境



成都商業區



國寶大熊貓



成都街頭雕塑



著名古代水利樞紐都江堰



春熙路繁華夜街



成都美食麻辣的川菜



科技文化設施

國語衛星電視節目

可看CCTV4, 9, E&F, NTD, MAC TV, Hwazan和更多頻道

看電視無須付月費!

衛星電視系統從\$175 起價

WATCH CHINESE TV!

CCTV4, 9, E&F, NTD, MAC TV,

Hwazan, and more!

NO MONTHLY PAYMENT OR FEES!

Satellite Systems start at \$175

Order online at www.SADOUN.com

Or call us at 614-529-9560

Toll free: 1-888-519-9595

We are located at: 4974C Scioto Darby Rd, Hilliard, OH 43026

